

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

КПК "Надежные Сбережения"  
170100, г. Тверь,  
ул. Советская, 64, пом. XIV

**УПРАВЛЕНИЕ**

lubq\_k78@inbox.ru

**Федеральной антимонопольной службы** slavanskijden@gmail.ru  
**по Оренбургской области**

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.  
Краснознаменная, 22

Почтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

e-mail: to56@fas.gov.ru

№

На №

от

**РЕШЕНИЕ**

**по делу №056/05/5-485/2020**

Резолютивная часть решения оглашена «02» июля 2020г.

Решение изготовлено в полном объеме «13» июля 2020г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

.... – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

.... – члена Комиссии, главного специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

.... – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – КПК «Надежные сбережения» в лице председателя правления .... (Приказ о назначении на должность председателя правления №16/05/2020-АС-1 от 16.05.2020г.);

**рассмотрев дело №056/05/5-485/2020, возбужденное в отношении Кредитного потребительского кооператива «Надежные сбережения» ИНН 7702455442 по признакам нарушения требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в информации рекламного характера, распространяемой в газете «Вечерний Оренбург» №15 от 26.02.2020г.,**

#### **УСТАНОВИЛА:**

**В целях проверки соблюдения установленных рекламным законодательством требований к рекламе, руководствуясь ст. 33 Федерального Закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее – ФЗ «О рекламе»), «02» марта 2020г. сотрудниками антимонопольного органа была проведена проверка рекламы, распространяемой в печатных средствах массовой информации.**

**В ходе проверки установлено, что в газете «Вечерний Оренбург» №15**

от 26.02.2020г. на 15 странице размещается информация с текстом: «НАДЕЖНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ - увеличение сбережений без усилий! Высокая процентная ставка – проверено ЦБ РФ – Кредитный потребительский кооператив с многолетним опытом ДЕЙСТВУЕТ СТРАХОВАНИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ!\* МАКСИМАЛЬНЫЙ ТАРИФ «ПЕНСИОННЫЙ» 10,80% годовых + 7 (3532) 37-68-91 г. Оренбург, ул. Богдана Хмельницкого, д.2» В нижней левой части страницы мелким шрифтом размещается следующая информация: «Кредитный потребительский кооператив «Надежные Сбережения» ИНН 7702455442, ОГРН 1187746977659 Сберегательная программа «Пенсионный» Ставка 10,80% годовых (удерживается НДФЛ)» Срок сбережения 12 месяцев. В сберегательной программе предусмотрена возможность капитализации или ежемесячной выплаты процентов (на выбор). Максимальная вносимая сумма сбережений согласно действующему законодательству. Возможно пополнение сбережений от 1000 руб. Частичное снятие денежных средств в течение срока действия договора не превышает 20% от суммы сбережений. При досрочном расторжении – ставка перерасчета 1% годовых. Для оформления тарифа «Пенсионный» необходимо предъявить пенсионное удостоверение. Сбережения принимаются только от пайщиков кооператива, которыми могут стать юридические лица, а также физические лица, достигшие возраста 16 лет, оплатившие вступительный взнос 50 руб., обязательный паевый взнос 50 руб. Пайщики кооператива солидарно с другими членами кооператива несут субсидиарную ответственность по обязательствам. Процентная ставка подлежит изменению в случае изменений ключевой ставки ЦБ РФ. КПК «Надежные Сбережения» является членом «ГКС», ИНН 5321087612 «Страхование осуществляет НКО «МОВС», ИНН 7839045118, Лицензия Банка России ВС № 4349 от 24.09.2019 года. Подробности на сайте [nadsber.ru](http://nadsber.ru). РЕКЛАМА. Публичной офертой не является».

Ввиду содержания в тексте фразы «...проверено ЦБ РФ...», Оренбургским УФАС России 08 апреля 2020г. в отношении КПК «Надежные сбережения» было возбуждено дело №056/05/5-485/2020 (определение исх. №3381) по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», которое было назначено к рассмотрению на 22 мая 2020 года в 11 часов 30 минут. Оренбургским УФАС России был сделан ряд запросов необходимых документов и письменных пояснений по существу дела.

С целью получения антимонопольным органом в материалы дела дополнительных документов и пояснений, срок рассмотрения дела был продлен до 08.07.2020г (определение исх. №5232 от 26.05.2020г.), дело назначено к рассмотрению на 25 июня 2020г. в 12 часов 00 минут. В связи с тем, что ответчику потребовалось дополнительное время для представления запрашиваемых документов, в заседании Комиссии был объявлен перерыв до 02 июля 2020г., 10 часов 30 минут.

**02 июля 2020г. на заседании Комиссии присутствовал председатель правления КПК «Надежные сбережения» ....., который дал ряд пояснений по существу допущенного нарушения.**

Проанализировав представленные материалы и письменные пояснения, а также действующее законодательство, Комиссия установила следующее.

**В соответствии со статьей 4 ФЗ "О защите конкуренции" кредитный потребительский кооператив «Надежные Сбережения» (ИНН 7702455442) является финансовой организацией.**

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, основной вид деятельности КПК «Надежные Сбережения» - предоставление займов и прочих видов кредита.

**В соответствии с частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая информация подпадает под понятие рекламы, так как предназначена для привлечения внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми выступают финансовые услуги, оказываемые КПК «Надежные сбережения». Следовательно, на данную информацию распространяются требования Закона о рекламе.**

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» определены общие требования к рекламе - реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе, в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве,

потребительских свойствах.

В ходе рассмотрения дела №056/05/5-485/2020 представитель ответчика пояснил, что Центральный Банк России не осуществляет прямой контроль деятельности КПК «Надежные сбережения», однако фактически взаимодействует с кооперативом в рамках контролирующих мероприятий.

**В подтверждение данного довода в материалы дела представлен протокол совещания надзорной встречи с начальником ГУ ЦБ РФ по центральному федеральному округу г. Москва, которая проводилась с представителем КПК «Надежные сбережения» 04.02.2020г. По результатам данной встречи кооперативу надлежало представить в Управление ЦБ РФ ряд документов. Ввиду отсутствия нарушений, по результату встречи с ЦБ РФ кооперативом был сделан вывод, что данная встреча являлась проверкой КПК «Надежные сбережения». Исходя из вышеизложенного кооператив использовал в рекламе фразу «проверено ЦБ РФ».**

Оренбургским УФАС России был направлен запрос в Отделение по Оренбургской области Главного Управления Центрального Банка Российской Федерации относительно проводимых проверок деятельности КПК «Надежные Сбережения» (с указанием предмета и результатов проверки). Данный запрос региональное отделение ЦБ РФ направило в адрес Главного Управления ЦБ РФ по ЦФО г. Москва для рассмотрения в рамках полномочий.

Согласно представленному 24.03.2020г. ответу ЦБ РФ по ЦФО г. Москва следует, что в соответствии с п.7 ч.4 ст.35 ФЗ № 190 "О кредитной кооперации" от 18.07.2009г. Банк России осуществляет контроль и надзор за соблюдением КПК требований ФЗ "О кредитной кооперации", других федеральных законов, нормативно-правовых актов РФ и нормативно-правовых актов Банка России с учетом особенностей, установленных статьей 35 ФЗ "О кредитной кооперации".

В соответствии с ч. 4 ст. 35 ФЗ "О кредитной кооперации" Банк России не осуществляет надзор за соблюдением КПК, общее число членов которых не превышает 3 тысяч физических и/или юридических лиц (малые КПК), требований указанного закона и принимаемых в соответствии с ними нормативно-правовых актов Банка России, за исключением:

1.КПК не является членом саморегулируемой организацией (СРО) в

сфере финансового рынка, объединяющей кредитные кооперативы (КК);

2. при наличии информации о возможном нарушении малым КПК ФЗ "О кредитной кооперации" и принимаемых в соответствии с ними актов Банка России, либо при возникновении необходимости проведения проверок малого КПК Банком России, обусловленной проводимой проверкой деятельности СРО, членом которой является такой КК.

Согласно данным государственного реестра КК, КПК «Надежные Сбережения» (ИНН 7702455442) является членом СРО «Губернское кредитное содружество» ("ГКС") с 01.02.2019г. и не является членом КК, общее число которой превышает 3 тыс. физических и/или юридических лиц.

Согласно ч.3 ст.3 ФЗ "О кредитной кооперации" СРО осуществляет контроль за соблюдением КК, являющихся членами этой СРО, требований Закона, и принятых в соответствии с ним нормативно-правовых актов РФ и нормативно-правовых актов Банка России.

Таким образом, из положений ФЗ "О кредитной кооперации" следует, что контроль за соблюдением Кооперативом законодательства о кредитной кооперации осуществляет Союз СРО "ГКС". Банк России не осуществляет данный надзор, за исключением случаев, предусмотренных ч.4 ст.35 Закона.

Кроме того, право Банка России на проведение проверок ограничено ФЗ "О Центральном Банке Российской Федерации" № 86 от 10.07.2002г.

**Таким образом, проанализировав сведения, представленные ЦБ РФ по ЦФО г. Москва, Комиссией Управления установлено, что Банком России не проводилось проверок деятельности КПК "Надежные Сбережения" (ИНН 7702455442).**

**Ввиду вышеизложенного, наличие в рекламе КПК "Надежные Сбережения" фразы «Проверено ЦБ РФ» вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно того факта, что указанный КПК прошёл проверку Банка России, и, следовательно, его деятельность изучена и одобрена.**

**Помимо этого, указание в рекламе на наличие контроля за деятельностью данного кооператива со стороны ЦБ РФ может**

**сформировать у потенциальных потребителей его услуг мнение о повышенной финансовой устойчивости КПК «Надежные сбережения» в сравнении с другими финансовыми организациями, а также о повышенной гарантии сохранности денежных средств. Данные действия являются, по сути, попыткой манипулировать потребительскими предпочтениями посредством введения потенциальных клиентов в заблуждение.**

**Таким образом, включение в спорную рекламу словосочетания «Проверено ЦБ РФ» - не соответствует действительности, что противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».**

**В ходе рассмотрения дела, текст рекламы финансовых услуг КПК «Надежные сбережения» был скорректирован: фраза «Проверено ЦБ РФ» была заменена на «Находится под контролем ЦБ», что подтверждается имеющимися в материалах дела выпусками газеты «Вечерний Оренбург» №43 от 03.06.2020г., №45 от 10.06.2020г., №49 от 24.06.2020г.**

**Однако, исходя из материалов, представленных Главным Управлением ЦБ РФ по ЦФО г. Москва, упомянутых ранее, обновленная формулировка рекламного текста также не соответствует действительности, а значит также нарушает требования п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».**

Ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Содержащиеся в распространяемой в газете «Вечерний Оренбург» № 15 от 26.02.2020г. на 15стр. рассматриваемой рекламе сведения о сберегательной программе «КПК «Надежные Сбережения» (ИНН 7702455442) позволяют Комиссии сделать вывод о том, что рекламодателем является Кредитный потребительский кооператив «Надежные Сбережения» (ИНН 7702455442, г. Тверь, ул. Советская, 64, пом. XIV).

Данный факт подтверждается, в том числе, представленным в материалы дела Договором на оказание услуг №83 от 28.01.2020г., заключенный между КПК «Надежные Сбережения» (далее - Заказчик) и ООО «Формула» (далее - Исполнитель), согласно которому

Исполнитель обязуется:

-согласовать с Заказчиком тексты публикаций, оригинал-макеты полиграфической продукции и других информационно-рекламных материалов (п. 2.2.2. Договора);

- изготавливать необходимые рекламные материалы (п. 2.2.3. Договора);

-разместить рекламные материалы в соответствии с разработанной комплексной программой информационно-рекламных мероприятий для конкретного бренда (п. 2.2.1., п. 2.2.4. Договора).

Заказчик, т.е. КПК «Надежные решения», согласно этому же Договору, обязуется:

-предоставить весь необходимый материал для выполнения Исполнителем своих обязательств (п. 2.1.1. Договора);

-утверждать тексты публикаций, оригинал-макеты полиграфической продукции и иных информационно-рекламных материалов (п. 2.1.3. Договора).

Помимо этого, в материалах дела имеется Приказ КПК «Надежные сбережения» об утверждении макета рассматриваемой рекламы для размещения в газете «Вечерний Оренбург» №04/02/2020 от 04.02.2020г.

**Таким образом, Комиссией установлено, что КПК «Надежные сбережения» нарушил требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы своих услуг в газете «Вечерний Оренбург».**

**Ввиду того, что спорная реклама в настоящее время продолжает распространяться посредством газеты «Вечерний Оренбург» (факт подтверждается имеющимся в материалах дела выпуском данной газеты №49 от 24.06.2020г, доказательств обратного ответчиком не представлено), у Комиссии имеются основания для выдачи КПК «Надежные сбережения» предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.**

**На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по**



признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу КПК «Надежные сбережения», распространяемую в газете «Вечерний Оренбург», поскольку при ее распространении нарушены требования, установленные пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Выдать КПК «Надежные сбережения» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела №056/05/5-485/2020 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

....