

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 92-14.3 ч.1/16 об административном правонарушении

22 сентября 2016 года

г. Челябинск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, <...>, рассмотрев материалы административного дела № 92-14.3 ч.1/16, возбужденного в отношении начальника юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> _____ года рождения, место рождения: _____, зарегистрирован по адресу: _____, паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан: _____, дата выдачи: _____ (далее – <...>) по факту трансляции рекламы магазина «Инканто» на экране, размещенном на пересечении улицы Чайковского и проспекта Комсомольский (здание завода «Прибор») с нарушением пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие начальника юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...>, надлежащим образом извещенного и месте и времени рассмотрения дела и заявившего ходатайство о рассмотрении административного дела в его отсутствие,

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступили жалобы физических лиц, а также Челябинского регионального отделения политической партии «ЛДПР» по факту трансляции рекламы магазина «Инканто» на экране, размещенном на пересечении улицы Чайковского и проспекта Комсомольский (здание завода «Прибор»), которая не соответствует требованиям рекламного законодательства.

Из обращений следует, что трансляция рекламного ролика, в котором присутствуют женские образы, демонстрирующие определенную категорию женской одежды, посредством использования медиафасада недопустима на оживленной улице города Челябинска. Также заявители указывают на

непристойные образы, присутствующие в рекламе «Инканто».

Челябинским УФАС России установлен факт трансляции рекламы магазина «Инканто», которая содержит женские образы и предложение к продаже товара, что отражено в акте осмотра № 87-2015 от 08.12.2015.

На запрос Челябинского УФАС России Управление наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска представило сведения о том, что владельцем конструкции в виде экрана по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29 является ООО «Грейд Групп», которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции № 1394 от 18.11.2014.

ООО «Грейд Групп» в материалы дела представлены документы, в том числе договор № 13072015 от 13.07.2015, заключенный между ООО «Грейд Групп» и ООО «Верона». Согласно пункту 2.1 представленного договора, его предметом является оказание ООО «Грейд Групп» услуг ООО «Верона» по распространению и адаптации рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях, в том числе по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29.

Анализ содержания рекламной информации показывает, что в качестве объекта рекламирования определен объект торговли с коммерческим обозначением «Инканто», в котором реализуется группа товаров соответствующей категории швейных бельевых изделий, не подлежащих обмену и возврату, согласно Правилам продажи отдельных видов товаров, утвержденного Постановлением правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55.

Реклама «Инканто» направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, местом ее распространения является дорога «Комсомольский проспект» (вблизи дома 29) по направлению движения «из центра», что указывает на то, что данная рекламная информация способна воздействовать на общественные отношения в процессе перемещения людей и транспортных средств в пределах дорог.

Особенность содержания рекламного ролика «Инканто», способ его размещения (медиафасад площадью 921,6 кв.м.), нахождение рекламной конструкции в виде экрана в границах дороги «Комсомольский проспект» (на фасаде дома 29) указывает на то, что данная реклама может привлечь внимание участников дорожного движения, находящихся как в пределах проезжей части, так и тротуаров и обочин.

С учетом, особенностей размещенной рекламной информации, динамичного характера рекламы «Инканто», присутствия в рекламе женских образов, демонстрирующих женское белье, и места размещения рекламной конструкции, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая не должна создавать угрозу безопасности дорожного движения.

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением

Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 06 апреля 2016 года.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Грейд Групп» как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством трансляции рекламного ролика на экране, что подтверждается договором № 13072015 от 13.07.2015.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) предусмотрено, что нарушение законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с примечанием к статье 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях руководители организаций, совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с материалами административного дела должностным лицом ответственным за размещение и проверку рекламной информации, предоставляемых клиентами ООО «Грейд Групп», в данном случае рекламы магазина «Инканто» с нарушением требования пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», является начальник юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...>.

Согласно Должностной инструкции начальника юридического отдела, утвержденной генеральным директором ООО «Грейд Групп», <...> обеспечивает руководство правовой работой ООО «Грейд Групп», то есть обладает административно-распорядительными функциями.

В материалы административного дела не представлено доказательств, указывающих, что должностным лицом принимались меры по соблюдению рекламного законодательства при распространении рекламы по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29 (например, исследование вопроса о

месте распространения рекламы и ее влиянии на безопасность дорожного движения с учетом того, что данная реклама размещалась в границах дороги «Комсомольский проспект» в г. Челябинске).

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Вина начальника юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> выразилась в ненадлежащем исполнении должностных обязанностей при распространении рекламы магазина «Инканто», которая может угрожать безопасности движения автомобильного транспорта, транслируемой на рекламной конструкции в виде экрана в границах дороги «Комсомольский проспект» (на фасаде дома 29).

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет один год со дня совершения административного правонарушения (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

Распространение ненадлежащей рекламы ООО «Грейд Групп» осуществлялось в период с 01 декабря 2015 года по 31 декабря 2015 года в городе Челябинске на пересечении улицы Чайковского и проспекта Комсомольский (здание завода «Прибор»). Таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности <...> за данное нарушение истекает 01 декабря 2016 года.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих начальнику юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> надлежащему соблюдению требований части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», Челябинским УФАС России не выявлено.

У начальника юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Однако <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах начальник юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину начальника юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс

Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со статьей 2 указанного закона данные изменения вступают в силу со дня официального опубликования (опубликовано на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 04.07.2016).

В силу статьи 1068 Гражданского Кодекса Российской Федерации работниками признаются граждане, выполняющие работу на основании трудового договора (контракта), а также граждане, выполняющие работу по гражданско-правовому договору, если при этом они действовали или должны были действовать по заданию соответствующего юридического лица или гражданина и под его контролем за безопасным ведением работ.

В силу части 1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (редакция от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016) в целях отнесения хозяйственных обществ к субъектам малого и среднего предпринимательства должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:

среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в пункте 1 настоящей части, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

б) до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в пункте 1 настоящей части, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации

Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

микropредприятия - 120 млн. рублей;

малые предприятия - 800 млн. рублей;

средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Согласно сведениям, представленным ООО «Грейд Групп» списочная численность общества 5 человек, выручка от реализации услуг за 2015 год составила 17 191 813 рублей, следовательно, общество является субъектом малого предпринимательства.

В силу части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Начальник юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> впервые совершил нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного, при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса административное наказание начальнику юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением юридического лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым

данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать виновным начальника юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> _____ года рождения, место рождения: _____, зарегистрирован по адресу: _____, паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан: _____, дата выдачи: _____ в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить начальнику юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...> официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 3 статьи 30.1. и частью 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление объявлено 22 сентября 2016 года в отсутствие начальника юридического отдела ООО «Грейд Групп» <...>.