

РЕШЕНИЕ

17 сентября 2014 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 12 сентября 2014 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 3-01/34-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Почта Сервис» (127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27, стр.16; ИНН 7714631212; далее – ООО «Почта Сервис») рекламы «Большой чемпионат «Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!» с нарушением пункта 15 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Почта Сервис» <...> по доверенности от 25.09.2013 № 140/1013

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступили материалы проверки, представленные отделом полиции №1 УМВД России по г.Пензе, по вопросу ненадлежащей рекламы.

Из представленных материалов следует, что в отдел полиции №1 УМВД России по г.Пензе поступило обращение гр-на <...> направленное Прокуратурой Пензенской области (вх. от 21.05.2014 № 8269) по вопросу публикации в газете «Наш город Пенза» рекламного объявления, целью которого, по мнению заявителя, является введение в заблуждение жителей региона.

Пензенским УФАС России определением от 11.07.2014 по факту распространения в газете «Наш город Пенза» рекламного объявления «Большой чемпионат «Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!», возбуждено дело № 3-01/34-2014 по признакам нарушения пункта 15 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ПР-Сервис-АФГ» (ИНН 7725734072).

Согласно пояснениям ООО «ПР-Сервис-АФГ» (вх. от 20.08.2014 № 3436) следует, что организатором акции, лицом, проводящим мероприятие и, следовательно рекламодателем является ООО «Почта Сервис» (г. Москва, ИНН 7714631212).

ООО «ПР-Сервис-АФГ» имеет договорные отношения с ООО «АфинаГрупп» (договор от 20.04.2014 №АФГ-05/ПС) на оказание услуг по организации распространения рекламы.

ООО «АфинаГрупп» (г. Москва, ИНН 7707083893) имеет договорные отношения с ООО «Почта Сервис» (договор от 01.12.2013 № ПС/13-0210) на размещение рекламно-информационных материалов.

В соответствии с договором от 01.12.2013 № ПС/13-0210 ООО «Почта Сервис» является рекламодателем.

Следовательно, лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ООО «Почта Сервис» (127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27, стр.16; ИНН 7714631212)

Определением от 22.08.2014 ненадлежащий ответчик ООО «ПР-Сервис-АФГ» заменен на надлежащего ответчика ООО «Почта Сервис» (ИНН7714631212). Рассмотрение дела назначено на 12.09.2014. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Почта Сервис».

В письменных пояснениях ООО «Почта Сервис» (вх. от 12.09.2014), а также на рассмотрении дела 12.09.2014 представителем ООО «Почта Сервис» пояснено, что к основным направлениям деятельности Общества относятся оптовая и розничная торговля товарами народного потребления, в том числе розничная торговля дистанционным способом с использованием каталогов и других описаний товара для ознакомления потребителей, в том числе сети Интернет, маркетинговые услуги и другие услуги непосредственно связанные с дистанционной торговлей. При осуществлении дистанционной торговли помимо иных средств рекламы Общество с целью продвижения товаров и стимулирования потребительского спроса, проводит стимулирующие мероприятия (маркетинговые акции) с вручением различных призов и подарков потребителям за заказ товаров из каталогов Общества. Указанные маркетинговые акции не являются лотереей, игрой, конкурсом, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске. Порядок проведения таких акций определяется внутренними документами Общества. Решение о проведении акции, сроках, условиях проведения маркетинговой акции Общество принимает самостоятельно на основании утвержденного пакета документов, регламентирующих проведение акции: Правила проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов. Макет рекламного объявления разработан департаментом маркетинга Общества и утвержден для размещения в прессе младшим менеджером проекта и корректором. Рекламный макет был размещен на развороте газеты форматом А3. В макете специально размещена сноска «*При выполнении всех условий маркетинговой акции**», призванная обращать внимание потребителя на текст условий проведения стимулирующего мероприятия, расположенных внизу страницы и маркированных **. Размер шрифта, используемого в рекламе, определялся исходя из эстетических предпочтений рекламодателя и его выбор ничем не обоснован ввиду отсутствия соответствующего требования действующего законодательства.

По мнению представителя ООО «Почта Сервис» в действиях общества отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

ООО «Почта Сервис» представило копии следующих документов: Правила проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов, решение о проведении акции №ПС-2/2014-1 от 29.01.2014, макет объявления, агентский договор №ПС/13-0210 от 01.12.2013, приложение №7/1 от 01.05.2014, приложение №7/2 от 01.05.2014, отчет агента №59 от 31.05.2014, акт №80 от 31.05.2014, платежное поручение №5247 от 07.07.2014, счет на оплату №58 от 17.04.2014, акт №61 от 31.05.2014, платежное поручение №5252 от 07.07.2014, счет на оплату №80 от

17.04.2014, решение №ПС-2/2014-8 от 08.04.2014, решение комиссии №ПС-2/2014-14 от 31.07.2014, бланк подтверждения приказа, платежное поручение №6974 от 04.09.2014, платежное поручение №6972 от 04.09.2014, справка Райффайзенбанка, приказ о назначении комиссии от 16.09.2013, приказ о назначении комиссии от 01.11.2013, приказ о назначении комиссии от 07.05.2014, учредительные документы Общества (свидетельство ОГРН, свидетельство ИНН, Устав, Резолюция).

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В газете «Наш город Пенза» от 07.05.2014 №19 (275) на стр. 13 размещена реклама следующего содержания: «Большой чемпионат «Эрудит». Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!* Найдите в каждом разделе по 4 слова, зашифрованные по вертикали и горизонтали. За каждую категорию отгаданных слов – свой денежный приз* Рыбы - 600 000р. Животные - 600 000р. Овощи-800 000р. Если Вы отгадаете все 12 слов и сообщите их по указанному ниже телефону, то можете получить Главный приз 2 000 000 рублей!* Ответив в течение 10 дней, Вы можете также получить дополнительно 15 000 рублей!* *При выполнении всех условий маркетинговых акций**. Звоните сейчас по бесплатной линии 8-800-100-00-36 или зарегистрируйте свое участие на сайте www.1000prizov.ru. Всем участникам акции – уникальное предложение от «На дом» (мелким шрифтом указаны условия маркетинговой акции; сноска * и фраза «*При выполнении всех условий маркетинговых акций**» набраны мелким шрифтом).

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правонарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Информация о проводимой акции: «Большой чемпионат «Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!», содержит все необходимые юридические

признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования; формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Согласно пункту 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В ходе рассмотрения дела установлено, что основным направлением деятельности ООО «Почта Сервис» относится оптовая и розничная торговля товарами народного потребления по заказам (дистанционным образом). В целях поддержания интереса к своим товарам и способствованию их реализации, ООО «Почта Сервис» проводит стимулирующие мероприятия – маркетинговые акции с вручением денежных призов.

Как следует из текста рассматриваемой рекламы, рекламируются не товары либо услуги, предлагаемые ООО «Почта Сервис», рекламируется маркетинговая акция.

Реклама занимает полный объем страницы газеты. В верхней части страницы имеется текст крупным шрифтом: «Большой чемпионат «Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!*. Далее (также крупным шрифтом) текст следующего содержания: Найдите в каждом разделе по 4 слова, зашифрованные по вертикали и горизонтали. За каждую категорию отгаданных слов – свой денежный приз*. Указаны категории: «Рыбы-600 000р.», «Животные-600 000р.», «Овощи-800 000р.». Если Вы отгадаете все 12 слов и сообщите их по указанному ниже телефону, то можете получить Главный приз 2 000 000 рублей!* Ответив в течение 10 дней, Вы можете также получить дополнительно 15 000 рублей!*, сноска * набрана мелким шрифтом. Мелким шрифтом (размером примерно 1/10) указано: «*При выполнении всех условий маркетинговой акции**». В нижней части страницы имеется текст крупным шрифтом: «Звоните сейчас по бесплатной линии 8-800-100-00-36 или зарегистрируйте свое участие на сайте www.1000prizov.ru. Всем участникам акции – уникальное предложение от «На дом».

Фразы: «Большой чемпионат «Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!», «Ответив в течение 10 дней, Вы можете также получить дополнительно 15 000 рублей!», «Рыбы-600 000р.», «Животные-600 000р.», «Овощи-800 000р.».

«Звоните сейчас по бесплатной линии 8-800-100-00-36 или зарегистрируйте свое участие на сайте www.1000prizov.ru.» дополнительно выделены рамкой.

Далее (в самом низу страницы) размером примерно 1/10 площади от остальной части рекламы, мелким шрифтом, с маленьким межстрочным интервалом размещен блок текста, в котором собственно и указаны условия проведения маркетинговой акции: «**ООО «Почта Сервис» (127220, Москва, ул. Нижняя Масловка, д.8, ОГРН 1057749621115) (далее – «Организатор») с целью продвижения новых товаров по каталогам проводит в срок с 05.03.14 (продлена до 31.07.14) маркетинговую акцию с главным призом в размере 2 000 000 рублей, а также премией 15 000 рублей. Указанная акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске. Настоящая акция действует только для граждан РФ старше 18 лет. Потенциальным участникам акции предлагается отгадать 12 слов. Потенциальные участники, сообщившие свои данные по телефону организатора, получают по указанному ими адресу каталог с товарным предложением организатора. При условии заказа товара по данному каталогу, указанные лица становятся участниками акции и вправе в финале акции 31.07.14 претендовать на главный приз – 2 000 000 рублей. А также премию 15 000 рублей. Участие в акции регистрируется до 17.07.14. Обладатель главного приза и премии будет определен в финале акции случайным образом, специальной комиссией согласно «Правилам проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов» с учетом максимальной суммы заказа, даты поступления заказа, факта поступления в полном объеме оплаты по заказу. Главный приз будет выплачен главному победителю в течение 48 часов после предоставления им согласия на получение главного приза. С подробными условиями акции (информацией о правилах проведения, количестве призов, сроке, месте и порядке их получения) можно ознакомиться на сайте www.1000prizov.ru или по телефону 8-800-100-0036 (ежедневно с 9.00 до 20.00). Направляя свои ответы или делая заказ по каталогу организатора, вы даете свое согласие оператору ООО «Почта Сервис» (127220, Москва, ул. Нижняя Масловка, д.8, ОГРН 1057749621115) на обработку и использование ваших персональных данных, в том числе на получение рекламных материалов организатора и/или его партнеров по почте и сетям электросвязи.

Из условий следует, что претендовать на регистрацию в качестве участника акции будет возможным после оплаты товара, выбранного по предложенному фирмой каталогу «при выполнении всех условий акции», сумма заказа должна быть максимальной. Обладатель главного приза и премии будет определен в финале акции случайным образом, а специальной комиссией согласно «Правилам проведения маркетинговых акций, определения призеров и вручения призов».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Почта Сервис» заявил, что все сведения, указанные в рекламе соответствуют действительности, текст, указанный в нижней части рекламы читается без применения специальных средств, размер шрифта идентичен всем основным текстам печатного издания.

Комиссией Пензенского УФАС России данный довод отклонен, так как формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие, поскольку может ввести потребителей рекламы в заблуждение.

Так из текста рекламы, напечатанном крупным шрифтом следует, что потребителем, а именно получателем главного приза – 2 000 000 рублей, может стать любой человек, если найдет в каждом разделе категорий («рыбы», «животные», «Овощи») по 4 слова, зашифрованные по вертикали и горизонтали.

В данных категориях зашифрованы легко отгадываемые слова и почти каждый человек может их отгадать. В данном случае рекламодателем с учетом легко отгадываемых слов и установленной им ценой главного приза – 2 000 000 рублей используется маркетинговый ход.

Кроме того, из текста рекламы (крупным шрифтом) следует: «за каждую категорию отгаданных слов – свой денежный приз», «ответив в течение 10 дней, вы можете также получить дополнительно 15 000 рублей».

Реклама, напечатанная крупным шрифтом, заканчивается следующей фразой: «Звоните сейчас по бесплатной линии 8-800-100-00-36 или зарегистрируйте свое участие на сайте www.1000prizov.ru. Всем участникам акции – уникальное предложение от «На дом».

Такое построение рекламы создает впечатление завершенности рекламного текста, т.е. потребитель рекламы в результате отгаданных слов узнал о том, что именно он стал победителем, выиграл главный приз – 2000 000 рублей и все, что необходимо – это позвонить по указанному телефону.

То, что текст, указанный в нижней части страницы составляет одно целое с вышерасположенной рекламой, напечатанной шрифтом в несколько раз более крупным, определяется с трудом.

Так после фразы: «Большой чемпионат «Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!», «Найдите в каждом разделе по 4 слова, зашифрованные по вертикали и горизонтали. За каждую категорию отгаданных слов – свой денежный приз», «Если Вы отгадаете все 12 слов и сообщите их по указанному ниже телефону, то можете получить Главный приз 2 000 000 рублей!», «Ответив в течение 10 дней, Вы можете также получить дополнительно 15 000 рублей!» имеется звездочка-сноска.

При этом сноска указана после первого блока рекламы, а не после всей рекламы, указанной крупным шрифтом, т.е. если потребитель рекламы не заметит сноску в конце первого блока рекламы, то может вообще не понять, что реклама не заканчивается указанием номеров телефона, по которому необходимо позвонить победителю.

Сноска * набрана шрифтом, не соответствующим тому шрифту, которым набраны фразы: «Большой чемпионат «Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!», «Найдите в каждом разделе по 4 слова, зашифрованные по вертикали и горизонтали. За каждую категорию отгаданных слов – свой денежный приз», «Если Вы отгадаете все 12 слов и сообщите их по указанному ниже телефону, то можете получить Главный приз 2 000 000 рублей!», «Ответив в течение 10 дней, Вы можете также получить дополнительно 15 000 рублей!», звездочка также напечатана шрифтом более мелким, поэтому трудно различима.

Сноска имеет следующее содержание: «*При выполнении всех условий

маркетинговой акции**».

Текст рекламы внизу страницы под сноской ** очень мелкий, даже мельче обычного газетного шрифта, межстрочные интервалы также малы. Из-за получившейся длины строки, после прочтения одной строки глазу сложно попасть на следующую строчку.

Даже человеку без особых проблем со зрением для прочтения нижней части рекламы необходимы какие-либо дополнительные приспособления: увеличивающие очки, лупа, линейка и т.п.

При этом учитывая то, что реклама занимает полный объем страницы, имеет много свободного места и некоторые знаки набраны очень крупным шрифтом, (например, номер телефона), Комиссия Пензенского УФАС России считает, что необходимость указания самой важной части информации именно таким сложно читаемым шрифтом, вызвана не целью экономии места для размещения рекламы, а целью формирования у потребителя ошибочного восприятия рекламы, т.е. введение в заблуждение потребителя.

Переходя от исследования визуального восприятия рекламы к исследованию ее содержания, Комиссия установила следующее.

Содержание нижней части рекламы не только не является разъясняющей, дополняющей содержание верхней части рекламы, нижняя часть рекламы содержит сведения противоположные, указанным в верхней.

Так согласно верхней части рекламы, человек становится победителем акции в результате отгаданных слов.

Как следует из нижней части рекламы, человек отгадавший категорию слов никаким победителем не становится, он даже не становится участником самой акции.

Для того, чтобы зарегистрироваться в качестве участника акции необходимо оплатить товар, выбранный по предложенному фирмой каталогу, «с выполнением всех условий». При этом, в тексте рекламы не указано какие именно все условия помимо оплаты товара следует выполнить.

Еще одним условием участия в финале акции на получение главного приза и иных денежных призов является сумма заказа – она должна быть максимальной. Какова именно установленная фирмой максимальная сумма заказа, в рекламе не обозначено.

Кроме того, обладатели главного и иных призов будут определены в финале акции неслучайным образом, а специальной комиссией, согласно «Правилам проведения маркетинговой акции, определения призеров и вручения призов». В тексте рекламы отсутствует информация о том, каким именно «неслучайным образом» будет определяться победитель, имеется только ссылка на некие «Правилам проведения маркетинговой акции, определения призеров и вручения призов», содержание которых не раскрывается.

Таким образом, содержание рекламы призовой акции в отношении главного победителя – обладателя главного приза является недостоверной, поскольку

отгадывание слов потребителем рекламы, не имеет абсолютно никакого отношения к возможности получения данного приза.

В рекламе указано: «главный приз победителю – 2 000 000 рублей», «дополнительно 15 000 рублей», «за каждую категорию отгаданных слов – свой денежный приз» с указанием суммы приза 600000р., 60000р., 800000р. Однако, в Правилах проведения маркетинговой акции от 01.08.2014 указано, что право выбора между предоставлением вещевого или денежного эквивалента приза компания оставляет за собой. Что касается выплаты в размере 600000р., 60000р., 800000р. Правилами не предусмотрено. Таким образом, ООО «Почта Сервис» изначально размещает недостоверную информацию, определяемую самим Обществом.

Фраза «Найдите в каждом разделе по 4 слова, зашифрованные по вертикали и горизонтали. За каждую категорию отгаданных слов – свой денежный приз. Рыбы - 600 000р. Животные - 600 000р. Овощи-800 000р. Если Вы отгадаете все 12 слов и сообщите их по указанному ниже телефону, то можете получить Главный приз 2 000 000 рублей! Ответив в течение 10 дней, Вы можете также получить дополнительно 15 000 рублей!» входит в противоречие с условиями участия в данном стимулирующем мероприятии, так как для получения главного приза нужно по меньшей мере заказать и оплатить товар, кроме того победитель не обладает достоверной информацией об оплаченных заказах иных участников – конкурентов принявших участие в данном стимулирующем мероприятии, что побуждает его делать дополнительные покупки.

Исходя из вышеизложенного, реклама содержит не соответствующие действительности сведения о правилах проведения стимулирующего мероприятия, не содержит части существенной информации, способствует искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

На рассмотрении дела представитель ООО «Почта Сервис» указал на то, что данная акция не является игрой, конкурсом, лотереей, а является рекламой стимулирующего мероприятия. Указал, что ссылка Пензенского УФАС России на нарушение п. 15 ч. 3 ст.5 ФЗ «О рекламе» не обоснованна. При размещении рекламы Общество руководствовалось статьей 9 ФЗ «О рекламе» в соответствии с которой в рекламе содержатся сведения, указание которых являются обязательными.

Довод представителя ООО «Почта Сервис» Комиссией Пензенского УФАС России отклонен, так как действия ООО «Почта Сервис» не квалифицируются как нарушение специальных требований к рекламе стимулирующих мероприятий, установленных в статье 9 ФЗ «О рекламе». При этом, реклама акции «Большой чемпионат «Эрудит», помимо прямо указанных в законе обязательных сведений о сроках проведения мероприятия и источнике необходимой информации, фактически содержит также и иные сведения о данной акции, включенные в рекламу по усмотрению рекламодателя и отвечающие понятию «реклама», данному в законе, как то: указание на наименование категорий и суммы разыгрываемых призов. Такая рекламная информация, как и реклама в целом, должна соответствовать общим требованиям, предъявляемым к рекламе, установленным статьей 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, реклама стимулирующего мероприятия «Большой чемпионат

«Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!», размещенная в газете «Наш город Пенза» от 07.05.2014 №19 (275) на стр. 13 является недостоверной и вводит в заблуждение потребителей относительно безвозмездности участия в данной акции; относительно заявленного главного приза; относительно возможности стать победителем при условии отгадывания слов по категориям будущему участнику вышеуказанного стимулирующего мероприятия.

Следовательно, в рекламе нарушаются требования пункта 15 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламоатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламоателем вышеуказанной рекламы является ООО «Почта Сервис», что подтверждается договором от 01.12.2013 № ПС/13-0210 на размещение рекламно-информационных материалов.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Почта Сервис» нарушило требования пункта 15 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств устранения нарушения требований пункта 15 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 «О рекламе» ООО «Почта Сервис» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Большой чемпионат «Эрудит» Главный приз победителю – 2 000 000 рублей!», распространяемую ООО «Почта Сервис» в газете «Наш город Пенза» от 07.05.2014 №19 (275) на стр. 13, поскольку в ней нарушены требования пункта 15 части 3 статьи 5; части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Почта Сервис» (ИНН 7714631212) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.