

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«06» октября 2017г.

г. Кемерово

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Мобильная периодика» (ИНН 7801307212, ОГРН 1167847189685, КПП 780101001, дата регистрации: 19.04.2016г., юридический адрес: 199178, г. Санкт – Петербург, Набережная реки Смоленки, д. 14, литер А, оф. 239, далее – ООО «Мобильная периодика») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

24.08.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 3727э от 24.08.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 23.08.2017г. в 16 часов 42 минуты: «Лучшие истории из жизни Сергея Шнурова. Читайте 100 журналов. 18+. Подробнее об услуге: <http://goo.gl/28VbrP>» от абонента kioZK(смс – центр +79043490004).

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 6076 от 28.09.2017г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что указанное смс – сообщение было направлено ООО «Мобильная Периодика» в соответствии с договором № <...> от 25.05.2017г.

В соответствии с пунктом 3.2.8 указанного договора ООО «Мобильная Периодика» обязуется инициировать смс – рассылки с соответствующим сервисом только в отношении тех абонентов, которые выразили ООО «Мобильная Периодика» или его клиентам свое согласие на получение такого сервиса, путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление. При получении соответствующего требования от любого исполнителя ООО «Мобильная Периодика» обязуется предоставить подтверждение наличия согласия абонента на получение SMS-MT – сообщений с соответствующим сервисом.

Согласно пунктам 6.1, 6.2, 6.4 указанного договора всю ответственность за содержание, достоверность и происхождение сервисов (информации) в SMS-MT –

сообщениях, включая установление лица, в интересах которого осуществляется смс – рассылка несет ООО «Мобильная Периодика». ООО «Мобильная Периодика» несет ответственность за несоответствие содержания сервисов требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Мобильная Периодика» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Мобильная Периодика».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 105/Р-2017 в отношении ООО «Мобильная периодика» (ИНН 7801307212, ОГРН 1167847189685, КПП 780101001, дата регистрации: 19.04.2016г., юридический адрес: 199178, г. Санкт – Петербург, Набережная реки Смоленки, д. 14, литер А, оф. 239) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 105/Р-2017 к рассмотрению на 21 ноября 2017 г. на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.
3. ООО «Мобильная периодика» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 ноября 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договора (иного документа), заключенного ООО «Мобильная периодика» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Мобильная периодика» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Мобильная периодика» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.