

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу №117А
об административном правонарушении

« 04 » августа 2011 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении составленный в отношении ИП <...>

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в июне 2011г. в помещении здания фитнес-клуба «Ньютон» расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Дуки, 65, обнаружена реклама услуг массажа (стоун терапия массаж камнями; аромалюкс-массаж релаксирующий; индийский массаж головы; Китайский массаж живота; тайский массаж стоп; Восточный лимфодренажный массаж). Данная информация привлекает внимание к услуге массаж. Массаж является простой медицинской услугой (в соответствии с отраслевым классификатором "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02 Характеристика типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относятся к типовому разделу. ОК ПМУ. Разделом 21 определено ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ, МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ).

В данном разделе приводятся простые медицинские услуги, это обстоятельство указывает на то, что при рекламе данного вида услуг (массаж) должна обязательно присутствовать пометка о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаниях. Однако, реклама Фитнес-клуба «Ньютон» размещенная на рекламном-информационном стенде в помещении фитнес-клуба не сопровождается

указанным предупреждением.

В соответствии с пунктами 1-3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее Закон «О рекламе») вышеуказанная информация является рекламой. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объектом рекламирования является предлагаемая рекламой медицинской услуга массаж.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. При рекламировании данной медицинской услуги – «МАССАЖ» должны быть соблюдены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

Деятельность фитнес-клуба направлена на извлечение прибыли от торговли (и рекламируемые услуги в том числе).

Довод представителя, во время рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе, о том, что информация размещенная на доске объявлений не является рекламой, признан несостоятельным. Так в соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В силу того, что информация размещаемая на стенде информирует посетителей и гостей клуба о возможных мероприятиях проводимых в клубе. Даже если на момент проведения рекламной акции в целях изучения спроса (так называемый маркетинговый эксперимент) указанная услуга не предоставлялась, требования законодательства о рекламе должны были быть соблюдены. Закон о рекламе распространяется на действующие услуги и услуги, которые предполагается оказывать в будущем, так как имеет целью извлечение прибыли лица и развитие его бизнеса, как в настоящем, так и в будущем времени.

Таким образом, лицо осуществляющее предпринимательскую деятельность и размещающая различную информацию о предполагаемых возможностях фитнес-клуба действует с целью извлечения как можно большей прибыли, тем самым осуществляя деятельность по рекламированию самого клуба (как досугового, спортивного и оздоровительного центра), так и услуг которые оно предлагает или может предложить в будущем). При этом любой маркетинговый ход рассматривается как реклама для продвижения нового вида с целью получения в дальнейшем получения экономического эффекта от предпринимательской деятельности.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама не соответствующая требованиям законодательства признается ненадлежащей.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «20» июля 2011г.

При рассмотрении дела Комиссией было установлено: 1. информация о различных видах массажа, размещенная на доске объявлений в фитнес-клубе «Ньютон», является рекламой.

2. В данной рекламе отсутствует пометка с предупреждением о наличии противопоказаний к применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которая должна сопровождать данную рекламную информацию.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за размещение рекламы с нарушением требований статьи 24 закона «О рекламе» несет рекламораспространитель. Лицом, осуществляющим деятельность в фитнес-клубе «Ньютон» является индивидуальный предприниматель <...>, являющаяся рекламораспространителем указанной рекламы.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель <...> Признаки нарушений выразились в рекламе медицинской услуги, без требуемой законом пометки о наличии противопоказаний к применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе. В соответствии с которой, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ отягчающим обстоятельством признается повторное совершение однородного административного правонарушения. Индивидуальный предприниматель <....> уже было привлечено к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ по факту распространения и размещения рекламы несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (Постановление по делу №164А от 18 ноября 2010г.). Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП <....> виновной в совершении административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ИП <....> за размещение на информационной доске в помещении фитнес-клуба «Ньютон» рекламы содержащую информацию о предоставлении медицинской услуги массажа в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (10 000 руб).
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:
40 процентов – в федеральный бюджет
60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 04.08.2011г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя
Брянского УФАС России <....>