

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/24-443/2021

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» апреля 2021 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе С.В. Михин – врио руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР УЛЬТРАЗВУК» (г. Воронеж, ул. Ипподромная, 2В, ИНН 3662166420, ОГРН 1113668027395, дата регистрации 06.07.2011) (далее – ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР УЛЬТРАЗВУК»), требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

22 апреля 2021 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции, расположенной в непосредственной близости с АЗС «Шелл» по адресу: г. Воронеж, ул. Шишкова, 58, рекламы следующего содержания « /.../КЛИНИКА ДокторЪ Ч ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ ГИНЕКОЛОГИЯ ВРАЧЕБНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ ул. Ипподромная 2В www.doctorche.ru/.../», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 22.04.2021 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются «Клиника ДокторЪ Ч» и медицинские услуги.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена Номенклатура медицинских услуг.

Перечень медицинских услуг разделен на два раздела: «А» и «В», построенные по

иерархическому принципу.

Раздел «Б» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Пункт 5.2. Классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей, к которым относятся, в том числе дерматовенерология и косметология - 008, акушерство и гинекология -001, хирургия, хирургия (трансплантация органов и тканей) и комбустиология -057.

В соответствии с Приложением к приказу Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 18 апреля 2012 г. N 381н утвержден Порядок оказания медицинской помощи по профилю "Косметология" (далее - Порядок). Согласно пункту 2 утвержденного Порядка, медицинская помощь по профилю "косметология" включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц). В соответствии с пунктом 4 Порядка, медицинская помощь по профилю "косметология" оказывается врачом-косметологом в организациях, структурных подразделениях, осуществляющих свою деятельность.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 г. N 804н к медицинским услугам относится, в том числе прием (осмотр, консультация) врача-косметолога первичный - В01.008.00.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР УЛЬТРАЗВУК», так как указанное Общество осуществляет деятельность в медицинском центре «Клиника ДокторЪ Ч». В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33 На основании пункта 2 части 1 статьи 33,

частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/24-443/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действии которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР УЛЬТРАЗВУК» (394068, г. Воронеж, ул. Ипподромная, д. 2В, ИНН 3662166420, ОГРН 1113668027395, дата регистрации 06.07.2011).

3. ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР УЛЬТРАЗВУК» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 12 мая 2021 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. учредительных документов.

3.2. свидетельства о государственной регистрации.

3.3. свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. оригинал-макеты рекламы «/.../КЛИНИКА ДокторЪ Ч ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ ГИНЕКОЛОГИЯ ВРАЧЕБНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ ул. Ипподромная 2В www.doctorche.ru/.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.5. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

3.6. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.7. документов, определяющих руководителя организации.

3.8. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Назначить дело № 036/05/24-443/2021 к рассмотрению на 10 часов 00 мин (мск) «14» мая 2021 года по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться Заявителю с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим

личность и документами, определяющими руководителя/представителя.