

РЕШЕНИЕ № 52-15р
27 марта 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № 52-15р по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Лига» (г. Воронеж, ул. Плехановская, 46, ИНН 3666139064) (далее – ООО «Лига») требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Лига» по доверенности <...> , **установила:**

Воронежским УФАС России 31.01.2012 г. в ходе мониторинга наружной рекламы установлено: в непосредственной близости д. 7 по ул. Бульвар Победы, г. Воронеж находится торговый павильон «Бутылка», на фасаде которого расположена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: *«Спиртные напитки на любой вкус, живое пиво, эксклюзивные вина, круглосуточно 24 часа, ООО «Лига» ИНН: 366139064, юридический адрес: ул. Плехановская, 46»*, кроме того, рекламная конструкция содержит изображения бутылок алкогольной продукции (вина) следующих наименований: BLUE NUN, BLUE NUN SLINKY, BLUE NUN ROSE, о чем составлен акт осмотра объекта наружной рекламы от 31.01.2012 г. с приложением фотоматериалов.

11.03.2012 г. в отношении ООО «Лига» вынесено определение о возбуждении дела № 52-15р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела назначено на 11 часов 30 минут 27.03.2012 г.

На рассмотрении дела <...> ООО «Лига» пояснил, что не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку не осуществляет деятельность в магазине «Лиски-Табак-Продукт», а только обладает правом собственности на нежилое помещение по адресу: г. Лиски, ул. Коммунистическая, дом № 5. ИП <...> пояснил, что он является рекламодателем рассматриваемой рекламы, так как он осуществляет деятельность в магазине «Лиски-Табак-Продукт» и именно он разместил на фасаде здания жилого дома № 5 по ул. Коммунистическая, г. Лиски рассматриваемую рекламу. ИП <...> признал факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «Лига» нарушений требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», на основании следующих обстоятельств.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются алкогольная продукция (вина) торговой марки: «BLUE NUN» (BLUE NUN, BLUE NUN SLINKY, BLUE NUN ROSE).

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Вышеуказанная реклама алкогольной продукции распространяется с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), смонтированной на внешней стене торгового павильона «Бутылка», расположенного рядом с д. 7 по ул. Бульвар Победы, г. Воронеж и нарушает п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы в соответствии с имеющейся информацией, размещенной на двери входа в торговый павильон «Бутылка», находящийся рядом с д. 7 по ул. Бульвар Победы, г. Воронеж, является общество с ограниченной ответственностью «Лига», поскольку данная организация осуществляет торговую деятельность в указанном павильоне.

Таким образом, рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Лига».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия, **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Спиртные напитки на любой вкус, живое пиво, эксклюзивные вина, круглосуточно 24 часа, ООО «Лига» ИНН: 366139064, юридический адрес: ул. Плехановская, 46» с изображением бутылок алкогольной продукции (вина) следующих наименований: BLUE NUN, BLUE NUN SLINKY, BLUE NUN ROSE, распространяемую ООО «Лига» на фасаде торгового павильона «Бутылка», расположенного рядом с д. 7 по ул. Бульвар Победы, г. Воронеж, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Лига» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 27 марта 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии