

**ИП Б. Б.С.**

(Магазин «П»)

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возбуждении дела №04-16/11-05-21**

**по признакам нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе**

**21 мая 2021 года**

**г.Владикавказ**

Председатель Комиссии Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Р.Р. Плиев, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения **ИП Б. Б.С.** требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В целях осуществления государственного контроля соблюдения требований Закона о рекламе, 20 апреля 2021 года Инспекцией Северо-Осетинского УФАС России по проверке соблюдения законодательства о рекламе произведен осмотр рекламных баннеров, размещенных на фасаде и на боковом фасаде здания специализированного магазина табачной продукции «П» где представлена реклама следующего содержания: «П», **сопровождаяемая изображением двух табачных трубок.**

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объект рекламирования – табачная продукция, табачные изделия и курительные принадлежности.

Информация, размещенная на рекламном баннере, адресована неопределенному кругу лиц - распространяется на территории города Владикавказ, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, которые реализуются специализированным магазином табачной продукции «П».

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Рекламная информация – «П», в совокупности с изображением двух табачных трубок очевидно ассоциируется с определенным товаром - табачной продукцией и побуждает к действию – «перекурить», то есть – к потреблению табака или никотинсодержащей продукции.

Между тем, реклама табака влияет на стимулирование интереса у детей, подростков и молодёжи, вызывая у них первичное желание попробовать табачную продукцию; провоцирует к курению взрослых; побуждает курильщиков к увеличению потребления табачных изделий и т.д.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной

рекламной информации является ИП Б. Б.С.

Учитывая изложенное, действия рекламодача – ИП Б.Б. С., выразившиеся в распространении недопустимой рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции и курительных принадлежностей, содержат признаки нарушения **пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе**.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил утвержденных постановлением Правительства РФ от 21.11.2020г. №1922 рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу **№04-16/11-05-21** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП **Б.Б.С.**
3. Назначить дело №04-16/11-05-21 к рассмотрению на **09 июня 2021 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Владикавказ, ул. Шмулевича 8 «а».
4. ИП Б.Б.С. представить в Северо – Осетинское УФАС России срок **до 07 июня 2021 года** следующие документы и сведения:
  - письменное объяснение по доводам, изложенным в настоящем определении;
  - копию свидетельства о регистрации Б.Б.С. в качестве индивидуального предпринимателя;
  - копию паспорта ИП Б.Б.С.;
  - копию договора с приложениями, заключённого с рекламоизготовителем (изготовителем рекламных баннеров) с приложением утверждённого макета рекламы;

- копии документов, подтверждающих оплату рекламных услуг, согласно договорам, заключённого с рекламоизготовителем (изготовителем рекламных баннеров);
- сведения об адресной программе распространения рекламы товаров, реализуемых ИП Б.Б.С. (все адреса распространения рекламы никотинсодержащей продукции на территории РСО – Алания);
- копию разрешения АМС г. Владикавказа на установку рекламной конструкции по адресу: (при наличии).

**Указанные сведения и документы просим направить в срок не позднее 07 июня 2021 года посредством электронной почты на адрес Северо – Осетинского УФАС России: to15@fas.gov.ru, либо по факсу (8672) 54-52-52 с последующей досылкой оригиналов посредством почтовой связи по адресу: 362019, г. Владикавказ, ул.Шмулевича, 8 «А». Возможно предоставление документов нарочно.**

**Копии предоставляемых документов на бумажных носителях должны быть надлежащим образом заверены.**

**Примечание:** согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка ИП Б.Б.С., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. **ИП Б.Б.С. необходимо при себе иметь документ, удостоверяющий личность.**

**Председатель Комиссии**