

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/40-2012

г. Омск

21 июня 2012 года

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/40-2012 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы

индивидуальным предпринимателем <...>, содержащей признаки нарушения

части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя<...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в салоне маршрутного такси № <...> рекламы проекта Сергея Мавроди: «МММ 2011. Не надоело работать за гроши? Стань свободным человеком. Нас уже более 30 000 000 человек. sergey-mavrodi.com» (справка о проведении проверки от 04.06.2012).

Указанная информация направлена на привлечение внимания к интернет-сайту С. Мавроди (sergey - mavrodi.com), на котором предлагается стать участником МММ-2011. При этом информация, размещенная на сайте sergey - mavrodi.com обещает рост курса МАВРО МММ-2011 в размере от 10% до 75% в месяц, а также предлагает определенные бонусы за вовлечение новых лиц в участие в «МММ-2011».

Реклама, размещенная в салоне маршрутного такси, также обещает рост курса МАВРО МММ-2011 в размере 40 % в месяц и определенные бонусы за вовлечение новых лиц в участие в «МММ-2011».

Таким образом, размещаемая в салонах маршрутного такси № <...>, рекламная информация направлена на вовлечение потребителей рекламы в участие в финансовой пирамиде МММ-2011, гарантирует высокую доходность МАВРО МММ-2011, и такая информация является привлекательной для потребителей рекламы, влияющей на принятие решения о приобретении МАВРО МММ-2011 и участии в пирамиде.

Учитывая решение Экспертного совета ФАС России о наличии признаков финансовой пирамиды, информации на сайте sergey - mavrodi.com об отсутствии

каких-либо вложений при размещении денежных средств участников «МММ-2011», а так же, что МММ-2011 является «финансовой пирамидой», в действиях лица, осуществляющего распространение рекламы «МММ-2011», усматриваются признаки нарушения статьи 159 Уголовного кодекса РФ (мошенничество).

В соответствии с информацией, размещенной в общедоступном источнике «Википедия» (ru.wikipedia.org/wiki/Мавроди) в 2006 году, за создание финансовой пирамиды АО «МММ» С.П. Мавроди был осужден по статье 159 Уголовного Кодекса РФ «Мошенничество в крупных размерах и хищение чужого имущества путем обмана и злоупотребления доверием».

Кроме того, по информации открытых электронных СМИ (www.rbcdaily.ru/2012/05/11, www.vesti.ru/doc.html?id=791891) в мае 2012 года прокуратурой Колыванского района Новосибирской области в отношении организатора пирамиды «МММ-2011» Сергея Мавроди возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч.5 ст.33, ч.1 ст.171 УК РФ (пособничество в незаконном предпринимательстве).

Исходя из вышеизложенного, в действиях лица, осуществляющего распространение рекламы финансовой пирамиды «МММ-2011», направленной на привлечение денежных средств юридических и физических лиц, на вовлечение потребителей рекламы в участие в финансовой пирамиде, усматриваются признаки нарушения требований пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров (услуг), производство и реализация которых запрещены законодательством РФ.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации размещенной в салоне маршрутного такси № <...> перевозку пассажиров осуществляет индивидуальный предприниматель <...>.

Согласно пояснениям ИП <...> данная реклама была размещена в салоне транспортного средства без согласия и уведомления водителя.

Омское УФАС России не может согласиться с указанным доводом ИП <...>, т.к. в силу статьи 210 Гражданского кодекса РФ, собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, а соответственно ИП <...> (его доверенные лица, работники-водители) должны были поддерживать транспортное средство в надлежащем состоянии. Аналогичные требования закреплены в пункте 2.1.1.

трудового договора от 18.06.2010, пункте 1 договора о материальной ответственности от 18.06.2010, пункте 2.5 должностной инструкции от 18.06.2010, заключенных между ИП <...> и водителем <...>.

Таким образом, индивидуальный предприниматель <...> признается рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «МММ -2011. Не надоело работать за гроши? Стань свободным человеком. Нас уже более 30 000 000 человек. sergey-mavrodi.com», распро-страненную в салоне маршрутного такси № <...>, принадлежащую ИП <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Учитывая, что распространение рекламы «МММ-2011» осуществлялось без участия ИП <...>, договора на распространение рекламы не заключались, денежные средства ИП <...> за распространение рекламы не получал, Омское УФАС России не усматривает в его действиях состава административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № 06-10.1/40-2012

21 июня 2012 года
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законо-дательства Российской Федерации о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист - эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А.- специалист - эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 21.06.2012 по делу № 06-10.1/40-2012 о признании ненад-лежащей рекламы распространяемой индивидуальным предпринимателем <...> в салоне маршрутного такси <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 7 Феде-рального закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, воз-бужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, в срок до 01 июля 2012 года прекратить на-рушение части 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить рекламу проекта «МММ-2011. Не надоело работать за гроши? Стань свободным человеком», которая направлена на вовлечение потребителей рекламы в участие в финансовой пирамиды.

2. ИП <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03 июля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения за-конодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.