ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 027/05/5-693/2019 по признакам нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

19 сентября 2019 года г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ИП Жукова Е.С. требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 4/10150 от 22.08.2019) Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, поступившее из Еврейского УФАС России, о признаках нарушения требований рекламного законодательства при распространении наружной рекламы - *«Торговый дом «ЗОЛОТО» ЛОМБАРД*СКУПКА*ОБМЕН СТАРЫХ золотых украшений на НОВЫЕ»,* размещенной на фасаде торгового центра «Бира Сити», расположенного по ул. Советская в г. Биробиджане.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых ломбардом, в том числе на осуществление им скупки ювелирных изделий и обмена старых золотых украшений на новые.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Статьей 1 ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбард осуществляет кредитование граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу указанной нормы ломбарды не вправе осуществлять скупку и обмен старых золотых украшений на новые.

В соответствии с требованиями пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара

Наличие в вышеназванной рекламе ломбарда информации о деятельности, запрещенной ФЗ «О ломбардах» свидетельствует о том, что в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристиках предоставляемых ломбардом услуг, а именно – «скупка» и «обмен старых золотых украшений на новые», что нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения заявления Хабаровским УФАС России сделан запрос в ООО «Бира Сити» (исх. № 4/8209 от 28.08.2019) о рекламодателе указанной рекламы.

По информации, предоставленной индивидуальным предпринимателем Мамедов Х.А. (вх. № 4/11013э от 09.09.2019), в торговом центре «Бира Сити» деятельность ломбарда осуществляет ООО «Ломбард городской центр расчетов», занимающий нежилое помещение площадью 10 кв.м согласно договору аренды части площади нежилого помещения от 31 мая 2019 года. Договор на размещение рекламы с ООО «Ломбард городской центр расчетов» ИП Мамедов Х.А. не заключал.

Аналогичный договор заключен ИП Мамедовым Х.А. с ИП Жукова Е.С., которой в возмездное пользование передана часть нежилого помещения площадью 128,7 кв.м в торговом центре «Бира Сити», расположенном по ул. Советская в г. Биробиджане.

Согласно пункту 5.1.2 договора ИП Жукова Е.С. вправе установить на фасаде Помещения вывеску, размером не более 15 метров, в соответствии с пунктом 5.1.3 – дизайн, и месторасположение вывески согласовано сторонами в Приложении № 3 к договору. В Приложении № 3 к Договору аренды нежилого помещения от 31.05.2019 ИП Жукова Е.С. согласовала дизайн и месторасположение вышеуказанной рекламы.

Таким образом, рекламодателем, в чьих интересах распространяется реклама, является индивидуальный предприниматель Жукова Елена Сергеевна место регистрации: 680000 г. Хабаровск).

в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 027/05/5-693/2019 по признакам нарушения

законодательства о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Дальневосточное главное управление Центрального Банка Российской Федерации (690990 г. Владивосток, ул. Светланская, 71);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Жукова Е.С. (место регистрации: 680000 г. Хабаровск).

3. Назначить дело № 027/05/5-693/2019 к рассмотрению на **18 октября 2019 года в 10 часов 40 минут** по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 28.

4. ИП Жуковой Е.С. в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:

- договор с рекламоизготовителем рекламы;

- акты приема-передачи, изготовленной рекламы, документы, свидетельствующие об оплате услуг по изготовлению рекламы;

- иные места распространения вышеуказанной рекламы;

- пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка законного представителя ИП Жуковой Е.С., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.