

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу

об административном правонарушении № 35Р/16

«08» ноября 2016 года

г. Вологда

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области Осипов С.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 35Р/16 об административном правонарушении, совершенном **ООО «Лучшее радио»** (далее - Общество),

дата составления (число, месяц, год) протокола: 26.10.2016 год,

зарегистрированным по адресу: 160009, г. Вологда, ул. Мальцева, д. 52, оф.401,

ИНН/КПП: 3525308263/352501001; ОГРН: 1133525015953;

УСТАНОВИЛ:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее - Управление), в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что Общество, являясь рекламодателем, допустило распространение рекламы на радиоканале «Радио для авто» в период с 11 по 17 апреля 2016 года, продолжительность которой превышает допустимое законодательством время вещания в течение суток.

Данная реклама имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение части 2 статьи 15 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В силу части 2 статьи 15 Закона «О рекламе», в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Вместе с тем, в соответствии с подсчетом объема времени вещания радиоканала «Радио для авто», следует, что общее время вещания (рекламы) с 11 по 17 апреля 2016 г. составило 3:47:52 из них процент рекламы вещания в сутки составил: 11.04.2016 – 30,93%, 12.04.2016 – 29,51%, 13.04.2016 – 30,94%, 14.04.2016 – 24,62%,

15.04.2016 – 21,42%, 16.04.2016 – 12,12%, 17.04.2016 – 11,48%.

Отсюда следует, что продолжительность рекламы в период с 11 по 17 апреля 2016 г. превышает 20% времени вещания в течение суток.

Согласно лицензии на осуществление радиовещания РВ №24898 от 31.12.2013г., выданной ООО «Лучшее радио»: наименование распространяемого СМИ: «Радио для авто». На основании свидетельства о регистрации средства массовой информации Эл №ТУ 35-00175 от 20 февраля 2015 г. (далее - Свидетельство СМИ Эл №ТУ 35-00175) примерная тематика и (или) специализация: Информационная, музыкальная, развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, реклама не соответствует части 2 статьи 15 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Лучшее радио», что подтверждается Свидетельством СМИ Эл №ТУ 35-00175 выданным Управлением Роскомнадзора по Вологодской области ООО «Лучшее радио» с наименованием распространяемого СМИ: «Радио для авто».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение части 2 статьи 15 названного Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 2 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные выше обстоятельства явились достаточными для возбуждения в отношении Общества дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исходя из вышеизложенного, факт правонарушения, в виде распространения ненадлежащей рекламы, установлен.

26.10.2016 года в отношении Общества был составлен протокол об административном правонарушении. Протокол составлен с уполномоченным лицом Общества.

Вина Общества выразилась в несоблюдении им законодательства о рекламе, что подтверждается материалами дела.

При таких обстоятельствах, в действиях ООО «Лучшее радио» имеется состав правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно материалам дела субъектом данного правонарушения является ООО «Лучшее радио».

Объектом правонарушения являются общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

Объективной стороной правонарушения является распространение ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Вместе с тем, в соответствии с ч.3 ст. 3.4. КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Представленными Обществом документами подтверждается, что ООО «Лучшее радио» является **субъектом малого (среднего) предпринимательства**, доказательств наличия обстоятельств, предусмотренных ч.2 ст. 3.4., п.2 ч.1 ст. 4.3. КоАП РФ материалы дела не содержат.

В соответствии с ч.1 ст. 4.1.1. КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа **подлежит замене на предупреждение** при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

При таких обстоятельствах антимонопольный орган пришел к выводу о замене административного наказания в виде административного штрафа, предусмотренного ч.2 ст. 14.3. КоАП РФ на предупреждение в соответствии со ст. 4.1.1. КоАП РФ.

На основании ст.4.2, ст.4.3, ч.3 ст. 3.4, ст. 4.1.1., ч.2 ст.14.3, ст. 23.48, ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Заменить административное наказание в виде административного штрафа в отношении ООО «Лучшее радио» на предупреждение.