

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/6-33/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

08 апреля 2019 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы кровли марки «kateral» в эфире телеканала «Матч ТВ»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение с жалобой на рекламу кровли марки «kateral», распространявшуюся в эфире телеканала «Матч ТВ».

В рекламе кровли марки «kateral», распространявшейся в эфире телеканала «Матч ТВ», показан несовершеннолетний в опасной ситуации, представляющей угрозу его здоровью, а именно, демонстрируется мальчик, пытающийся лизнуть сосульку и закадровый голос: «Другие ещё сосульки лизали, когда мы создали черепицу Катепал». На самом экране во время трансляции рекламы присутствует динамическая заставка следующего содержания «Является художественным вымыслом. Не повторять!».

Конвенция о правах ребенка, ратифицированная Российской Федерацией, устанавливает, что ребенок, ввиду его физической и умственной незрелости, нуждается в специальной охране и заботе, включая надлежащую правовую защиту, как до, так и после рождения.

В соответствии со статьёй 6 Федерального закона «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Изображение в рекламе мальчика, пытающегося лизнуть сосульку демонстрирует несовершеннолетнего в опасной ситуации и побуждает к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Указанная реклама была предметом рассмотрения Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России (совещательного органа при ФАС России), проходившего 18 декабря 2018 года.

С учётом общего зрительного восприятия рекламы кровли марки «kateral» члены Экспертного Совета признали в ней наличие признаков нарушения пункта б статьи 6 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе показан несовершеннолетний в опасной ситуации, включая ситуацию, побуждающую к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью (Протокол заседания Экспертного Совета №3 от 18.12.2018г.).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части б статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью б статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является ООО «Верт» (юридический адрес: юридический адрес: Рязанский пр-т, д. 86/1, стр. 3, оф.39, г. Москва, 109542, ОГРН 5147746258798; ИНН 7721849717, КПП 772101001, дата регистрации 21.10.2014).

На основании статьи 6, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **08/05/6-33/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Верт» (юридический адрес: юридический адрес: Рязанский пр-т, д. 86/1, стр. 3, оф.39, г. Москва, 109542, ОГРН 5147746258798; ИНН 7721849717, КПП 772101001, дата регистрации 21.10.2014)

3. Назначить дело № **08/05/6-33/2019** к рассмотрению на « **13** » мая 2019 года в «**16**» часов «**00**» минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16, к.1 т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-674, 088-474).

4. ООО «Верт» надлежит в срок до **30 апреля 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов ООО «Верт» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

- копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;
- копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама кровли марки «kateral» (сосулька), в эфире телеканала «Матч ТВ» в 2018 году;
- медиаплан распространения подобной рекламы кровли марки «kateral» (сосулька) в средствах массовой информации (теле-радио реклама, печатное СМИ, наружная реклама, интернет-реклама и т.д.) в период 2018-2019гг.;
- письменные пояснения по обстоятельствам распространения рекламы кровли марки «kateral» в эфирах телеканалов.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Верт».

Явка представителей ООО «Верт» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 08/05/6-33/2019).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее (за двое суток).

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров