

«08» апреля 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 30/16, возбужденное по факту размещения в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, объявления о продаже квартиры, по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске, с признаками нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального Закона «О рекламе», согласно которому, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,

в присутствии:

- заявителя (не явился, уведомлен надлежащим образом);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5364э от 19.10.2015г.) по факту размещения в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, рекламного объявления о продаже квартиры, по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске по цене 1 320 000 руб., общей площадью 34,91 кв. м., жилой 21,88 кв.м. следующего содержания: «Продам 1-комнатную квартиру _Новосибирск, Кировский район, ул. Тульская, д. 82_Ориентир — ОБЛ.БОЛЬНИЦА_1 320 000 руб._37 812 руб. м2 _ипотека_Площадь_Общая:_34.91 м2_Жилая:_21.88

м2_Детали_Застройщик_ООО СтройЦентр_Сдача Дом сдаётся в I-2016 _Этаж 7_Этажность 17_Тип квартиры Студия _Планировка Свободная _Санузел Совмещенный_Лоджия 1 лоджия _Телефон Есть возможность установить _Оформление отношений Договор долевого участия_Проектная декларация _Контакты _ «...»_Регион АН _г. Новосибирск, ул. Восход, 20, офис 401.», с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Право на реализацию квартиры заявитель не давал, договор с агентством недвижимости "Регион" не подписывал, намерений продавать свою квартиру по цене 1 320 000 у заявителя не было. Так же, по словам заявителя, в объявлении неверно указан застройщик и срок ввода объекта в эксплуатацию.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Соответственно, информация, размещенная в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, рекламного объявления о продаже квартиры, по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске по цене 1 320 000 руб., общей площадью 34,91 кв. м., жилой 21,88 кв.м., является рекламой, т.к. адресована неопределенному кругу лиц, привлекает внимание и формирует интерес к объекту рекламирования.

ООО «НГС» (вх.№ 9992 от 29.10.15г) представило информацию о рекламодателе данного объявления, которым является физическое лицо «...». Договор о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных №24939 от 18 декабря 2012г. заключен с физическим лицом – «...» оплату услуг по указанному Договору осуществило частное лицо, в размещенном на сайте НГС-недвижимость объявлении в качестве контактного лица указана...а.

«...» представила документы (вх. №1119 от 10.02.16г.), подтверждающие размещение в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, рекламного объявления о продаже квартиры по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске по цене 1 320 000 руб., общей площадью 34,91 кв. м., жилой 21,88 кв.м. на основании коммерческого предложения от ООО ТД «Стройматериалы».

В силу п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На основании Проектной декларации по строительству объекта «Жилой дом переменной этажности с помещениями общественного, торгового назначения и подземной автостоянкой» от 30.10.14г. по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске, застройщиком является ООО «Баутехник-Т». Информация о застройщике, содержащаяся в рекламе на сайте НГС- недвижимость, противоречит сведениям Проектной декларации по объекту строительства- в рекламе указывается ООО «СтройЦентр». Данное обстоятельство указывает нарушение требований п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России установлено, что «...» ошибочно разместила рекламу другого объекта строительства. Срок сдачи в эксплуатацию в рекламном объявлении противоречит информации в Проектной декларации по строительству объекта «Жилой дом переменной этажности с помещениями общественного, торгового назначения и подземной автостоянкой» от 30.10.14г. по ул. Тульской, д.82 (в объявлении указан 1 квартал 2016г, в Проектной декларации- 2 квартал 2016 года). Вследствие размещения ошибочной информации об объекте недвижимости по ул. Тульской, д.82 г. Новосибирска, реклама продаваемой квартиры содержала

характеристики объекта, которые не имели отношения к продаваемому объекту недвижимости. Вышеуказанные факты так же указывают на наличие нарушения требований п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

На основании ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3 ст.5 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец, в свою очередь, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Закона «О рекламе»).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является «...»

Таким образом, в действиях «...» содержатся нарушения п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, о продаже квартиры, по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске по цене 1 320 000 руб., общей площадью 34,91 кв. м., жилой 21,88 кв.м. следующего содержания: «Продам 1-комнатную квартиру _Новосибирск, Кировский район, ул. Тульская, д. 82_Ориентир — ОБЛ.БОЛЬНИЦА_1 320 000 руб._37 812 руб. м2 _ипотека_Площадь_Общая:_34.91 м2_Жилая:_21.88 м2_Детали_Застройщик_ООО СтройЦентр_Сдача Дом сдаётся в I-2016 _Этаж 7_Этажность 17_Тип квартиры Студия _Планировка Свободная _Санузел Совмещенный_Лоджия 1 лоджия _Телефон Есть возможность установить _Оформление отношений Договор долевого участия_Проектная декларация _..._Регион АН _г. Новосибирск, ул. Восход, 20, офис 401.»,

ненадлежащей рекламой,

а «...» нарушившей требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального Закона «О рекламе», согласно которому, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

2. Выдать «...». предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» апреля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.