

РЕШЕНИЕ

12 мая 2011 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
Филатова Е.А.	-	член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №281-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении ОАО КБ «Восточный экспресс банк» (далее так же - ОАО КБ «Восточный») по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии: представителя по доверенности от 11.01.2011 №7-ПВ – Крезю С.В.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области выявлено рекламное сообщение ОАО КБ «Восточный», распространяемое в феврале 2011 года на объектах наружной рекламы в городе Нижний Новгород, следующего содержания: *«Кредит 180 дней без процентов!»*. В нижней части рекламного сообщения мелким, трудным для восприятия шрифтом указана часть существенной информации об условиях кредита. Специалистами Нижегородского УФАС России составлен Акт осмотра №41 от 14.02.2011 с приложением фотографий рекламных сообщений.

ФАС России письмом от 05.04.2011 исх.№АК/12368 наделила полномочиями Нижегородское УФАС России на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ОАО КБ «Восточный» по признакам нарушения законодательства о рекламе.

18 апреля 2011 года Нижегородским УФАС России в отношении ОАО КБ «Восточный» возбуждено производство по делу №281-ФАС52-07/11 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

12 мая 2011 года состоялось рассмотрение Комиссией Нижегородского УФАС России дела №281-ФАС52-07/11 по существу.

Изучив материалы дела №281-ФАС52-07/11, представленные документы, заслушав позицию ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с Договором выполнения работ/оказания услуг от 19.11.2010 №210-10PM, заключенным между ООО «Рим-НН» и ОАО «Восточный экспресс-банк» в феврале 2011 года на территории города Нижний Новгород распространялась реклама финансовых услуг ОАО «Восточный экспресс-банк». Согласно Договору, реклама распространялась на объектах наружной рекламы – рекламных конструкциях 3*6 (ультратравитражи), расположенных вдоль проезжей части по адресам:

- на пересечении ул.Веденяпина и ул.Лескова около дома 1;
- на проспекте Гагарина, около дома 78;
- на проспекте Ленина у дома 68 рядом с парком Дубки.

ОАО «Восточный экспресс-банк» представило утвержденные «Тарифы на услуги для клиентов – физических лиц в редакции от 14 февраля 2011 года», содержащие условия и порядок выдачи кредита по тарифному плану «180 дней кредит без процентов».

В соответствии с макетом рекламы, представленным ОАО «Восточный экспресс-банк», и фотографией рекламы, выявленной специалистами Нижегородского УФАС России, текст рекламного сообщения условно можно разделить на две информационные части:

- основная часть, написанная крупным шрифтом: *«Кредит 180 дней без процентов!... 8-800-100-7-100. Восточный экспресс банк»;*

- часть, написанная мелким, трудным для восприятия шрифтом, занимающая 35% рекламной площади: *«Кредит с использованием банковской карты. Ставка в течение льготного периода кредитования – 0% годовых. Сумма кредита – 15 000 рублей. Срок кредита – 7 месяцев, льготный период – 6 месяцев. Комиссия за снятие наличных в банкоматах и кассах ОАО КБ «Восточный» - 4,9, в сторонних банках – 6,9%. Прием наличных в погашение кредита через кассу Банка – 110 рублей, через сторонние банки – 10 рублей. Ставка по окончании льготного периода – 18% годовых. Плата за присоединение к страховой программе – 0,4% в месяц. Требования к заемщику: 1. Проживание на территории обслуживания Банка. 2. Возраст: 21-65 лет (с учетом срока кредита). 3. Отсутствие действующего кредита по данному тарифу. Штраф за каждый день просрочки – 3% от суммы просрочки в течение 10 дней. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без указания причин. ОАО КБ «Восточный». Предложение действует с 14.02.2011».*

Сведения о возможной сумме кредита, его сроках, процентных ставках, о возможности и условиях досрочного погашения, взимаемых комиссиях за открытие счета, за погашение задолженности, за снятие наличных, условия подключения к программе страхования и другие условия, влияющие на окончательную сумму расходов потребителя, воспользовавшегося предложением банка, являющаяся существенной информацией, необходимой потребителю для принятия осознанного решения.

Однако данные сведения указаны в рекламе мелким шрифтом, и занимают 35% рекламного пространства. В связи с тем, что рекламные сообщения распространялись на рекламных конструкциях, размещенных вдоль проезжей части дорог, то информация о существенных условиях рекламируемой финансовой услуги – кредит, не могла быть прочитана потребителем.

Поскольку распространенная ОАО КБ «Восточный» реклама банковской услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. При этом, для признания наличия такой информации в рекламе, она должна быть выполнена способом, позволяющим ее воспринимать потребителями, в том числе должна быть такого же шрифта, что и привлекательная для потребителя информация.

Написание сведений о существенных условиях предоставляемого банком кредита, в форме невозможной для восприятия потребителем, искажает смысл информации и не дает потребителю рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе сведений о существенных условиях финансовой услуги не позволяет потребителю

воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие. Таким образом, потребителем в рекламе воспринимается единственные условия предоставляемой банком финансовой услуги – «беспроцентный кредит», «срок 180 дней».

Указанное обстоятельство вводит потенциальных клиентов в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Вместе с этим, возможность потенциальных потребителей банковских услуг ознакомиться с существенными условиями рекламируемого кредита по телефону, на что указано в спорной рекламе, не заменяет обязанности по распространению существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителей в заблуждение относительно рекламируемого продукта.

Поскольку по смыслу пункта 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама адресована неопределенному кругу лиц, в число потенциальных потребителей объекта рекламирования входят лица, не имеющие возможности ознакомления с информацией о кредите по телефону. Следовательно, указание телефона, не может освободить рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы с использованием средств стабильного территориального размещения.

Согласно пункту 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

Таким образом, реклама ОАО КБ «Восточный» противоречит требованиям пункта 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частями 2, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлены требования по рекламе финансовых услуг.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В связи с тем, что сведения о существенных условиях предоставляемого ОАО КБ «Восточный» кредита указаны мелким шрифтом, в форме, трудной для восприятия при виде данной рекламы, то потребителем не воспринимаются все условия предоставляемой банком финансовой услуги - кредит.

Комиссия считает, что указанные мелким шрифтом условия: «кредит с использованием банковской карты; ставка в течение льготного периода кредитования – 0% годовых; сумма кредита – 15 000 рублей; срок кредита – 7 месяцев; льготный период – 6 месяцев; комиссия за снятие наличных в банкоматах и кассах ОАО КБ «Восточный» - 4,9, в сторонних банках – 6,9%; прием наличных в погашение кредита через кассу Банка – 110 рублей, через сторонние банки – 10 рублей; ставка по окончании льготного периода – 18% годовых; плата за присоединение к страховой программе – 0,4% в месяц», влияют на фактическую сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся данной услугой лица.

В соответствии с «Условиями и порядком выдачи кредита по тарифному плану «180 дней кредит без процентов», ОАО КБ «Восточный» в рамках предоставления рекламируемого кредита предусмотрено взимание с заемщика повышенной процентной ставки в размере 50%, начисляемой на сумму превышения кредитного лимита, а также ограничения на снятие наличных денежных средств в день в размере 16 035 рублей.

Данная информация является важной для потенциального заемщика, так как указанные условия влияют на фактические затраты по кредиту.

В связи с тем, что в рекламе ОАО КБ «Восточный» отсутствуют сведения об условиях, влияющих на фактические затраты потребителя в рамках рекламируемого кредита, то реклама противоречит требованиям пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламного сообщения, является ОАО КБ «Восточный». Таким образом, ОАО КБ «Восточный» нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ОАО КБ «Восточный» не признало нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что размещение рекламы ОАО КБ «Восточный» на момент рассмотрения дела прекращено, Комиссия Нижегородского УФАС России приняла решение не выдавать Обществу предписание об устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ОАО КБ «Восточный экспресс банк», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.