

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/21-315/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

06 июня 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы алкогольной продукции в социальной сети «Одноклассники»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступили заявления гражданина Российской Федерации (вхд.№194695 от 09.04.2019г.; вхд.№195665 от 29.04.2019г.; вхд.№ 195895 от 06.05.2019г.) по факту распространения информации рекламного характера в группе «Объявления Усть-Пристанского района» в социальной сети «Одноклассники».

Заявитель указывает, что торговые сети «Аникс», «Мария-Ра», «Магнит», торговый дом «Алла» размещают рекламу своих товаров (в том числе алкогольной продукции –«Магнит») в группе социальной сети, а именно<.....>

В дополнение к заявлению, представлены скриншоты размещаемой рекламы в группе «Объявления Усть-Пристанского района» в социальной сети «Одноклассники».

Антимонопольным органом установлено, что 22 декабря 2018 года в группе социальной сети «Одноклассники» <..> «Объявления Усть-Пристанского района» размещена рекламная запись сети магазинов «Магнит», с фотографией полок с алкогольной продукцией различных марок коньяка, мартини и других. Запись сопровождается надписью: «Магазин «Магнит» приглашает за покупками алкогольных товаров. Большой ассортимент по доступным ценам». 7 марта 2019 года также размещена публикация с изображением алкогольной продукции, запись сопровождается комментарием «Акции только сегодня на вино-водочную продукцию и конфеты». На изображении хорошо различимы марки алкогольной продукции. Установлено, что автором публикаций является Ш<..>

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования- товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании изложенного, обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции, к продавцу рекламируемого товара, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Кроме того, согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Группа в социальной сети «Объявления Усть-Пристанского района» является открытой, т.е просматривать материалы такой группы и вступить в неё смогут все желающие.

Антимонопольным органом установлено, что на территории Усть-Пристанского района имеется один магазин торговой сети «Магнит», который расположен по адресу: 659580, Алтайский край, Усть-Пристанский район, с.Усть-Чарышская Пристань, ул. Пушкина, 33. Директором магазина является Ш<...>

Антимонопольным органом в результате осмотра группы в социальной сети «Одноклассники» <..> установлено, что автором публикаций с рекламой магазина «Магнит» является Ш<...>

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.8 ч.2 ст.21, ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламораспространитель, так и рекламодаделец.

Рекламораспространитель-лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств, рекламодаделец- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, установлено, что рекламораспространителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является директор магазина «Магнит» в с. Усть-Чарышская Пристань Ш<...>

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/21-315/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламодатель и рекламораспространитель директор магазина «Магнит» в с.Усть-Чарышская Пристань Ш<...>

3. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованных лиц: ПАО «Магнит» <..>, АО «Тандер» <...>

4. Назначить дело № **022/05/21-315/2019** к рассмотрению на **27 июня 2019 г. в 11 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

5. Ш<..> в срок до 25 июня 2019 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- приказ о приеме на работу, должностную инструкцию (контракт, договор) заключенный между Ш<...> и магазином «Магнит»; документы, на основании которых происходило размещение рекламы

(например, положение о рекламной акции);

- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

7. ПАО «Магнит» <..> в срок **до 25 июня 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- приказ о приеме на работу, должностную инструкцию (контракт, договор) заключенный между Ш<..> и магазином «Магнит»,

- документы, на основании которых происходило размещение рекламы (например, положение о рекламной акции),

- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

8. АО «Тандер» <...> в срок **до 25 июня 2019** года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- приказ о приеме на работу, должностную инструкцию (контракт, договор) заключенный между Ш<..> и магазином «Магнит»,

- документы, на основании которых происходило размещение рекламы (например,

положение о рекламной акции),

- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/21-315/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С.П<..>