

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №99-ФАС22-Р/07-16

27 сентября 2016г.

г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 99-ФАС22-Р/07-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г.Барнауле на городском рейсовом (маршрутном) автобусе ненадлежащей рекламы финансовых услуг КПКГ «Алемар», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», рекламодателя – КПКГ «Алемар, в лице представителя по доверенности К<...> (доверенность №1 от 16.08.2016г.),

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

15.07.2016г. в Алтайское краевое УФАС России поступили материалы, собранные в рамках проведения общественной акции «Кредитный субботник» Общероссийским общественным движением «Народный фронт «За Россию», направленные по подведомственности прокуратурой Алтайского края (вхд. №168147 от 15.07.2016г.), по факту размещения и распространения в г.Барнауле на городском рейсовом (маршрутном) автобусе рекламной информации следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ под залог: ПТС, АВТО, недвижимости <...> Алемар кредитные системы», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

27.09.2016г. на заседании Комиссии представитель по доверенности ООО КПКГ «Алемар» К<...> нарушение признал, пояснив, что сотрудник, который занимался размещением рассматриваемой рекламы привлечен к ответственности. Договоры, заявки, платежные поручения, рекламные макеты и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление, размещение и распространение рассматриваемой рекламной информации в г.Барнауле на городских рейсовых автобусах, Кооператив представить не может, в связи с отсутствием. Нарушение устранили.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя рекламодателя КПКГ «Алемар» К<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к организации, оказывающей финансовые услуги (КПКГ «Алемар») и к финансовой услуге – займам. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

В соответствии со ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно свидетельству о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, полное наименование юридического лица Кредитный потребительский кооператив граждан «Алемар», сокращенное наименование общества КПКГ «Алемар» (ОГРН 1155476057560). Таким образом, организационно-правовая форма является частью наименования юридического лица.

Антимонопольным органом установлено, что по состоянию на 26 июля 2016г. в государственный реестр кредитных потребительских кооперативов, размещенный на официальном сайте ЦБ России (<http://cbr.ru>), КПКГ «Алемар» (ОГРН 1155476057560) включен.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует организационно-правовая форма общества, следовательно, наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов указано не полностью, что противоречит ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

В соответствии с ч.1 ст. 3 Федерального закона «О кредитной корпорации», Кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в пункте 1 настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

Основными принципами деятельности КПКГ являются свобода вступления и выхода, равенство прав и обязанностей, а также личное участие членов в управлении кооперативом.

В соответствии с ч.2 ст.4 федерального закона «О кредитной корпорации», кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В соответствии с п.1 ч.1 ст.6 Федерального закона «О кредитной корпорации», кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

Согласно п.1.5. «Положения о порядке предоставления займов членам Кредитного потребительского кооператива граждан «Алемар», утвержденному протоколом общего собрания учредителей Кредитного потребительского кооператива граждан «Алемар» от 08.05.2015г., займы выдаются только членам Кредитного Кооператива. На получение займа может претендовать любой член Кредитного Кооператива, который исполнил свои обязательства перед КПКГ по уплате всех добровольных и обязательных взносов.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации, а именно сведения о том, что рекламируемыми услугами могут воспользоваться только члены кооператива, что является нарушением пункта 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Следовательно, рассматриваемая реклама финансовых услуг, в г.Барнауле на городских рейсовых (маршрутных) автобусах, содержит признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет, в том числе и рекламодатель-распространитель.

Установлено, что рекламодателем является КПКГ «Алемар».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения КПКГ «Алемар» ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещение недостоверной рекламной информации.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- 1.Признать рекламу финансовых услуг КПКГ «Алемар»: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ под залог: ПТС, АВТО, недвижимости 606-226 Алемар кредитные системы», распространенную в г.Барнауле на городских рейсовых (маршрутных) автобусах, ненадлежащей.
- 2.Признать КПКГ «Алемар» нарушившим требования ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
- 3.Выдать КПКГ «Алемар» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 135

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 сентября 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 27 сентября 2016г. по делу № 99-ФАС22-Р/07-16 о признании ненадлежащей рекламы КПКГ «Алемар», размещенную и распространенную в г.Барнауле на городских рейсовых (маршрутных) автобусах, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПКГ «Алемар» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы КПКГ «Алемар» в г.Барнауле на городских рейсовых (маршрутных) автобусах, по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. КПКГ «Алемар» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 октября 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>