

## РЕШЕНИЕ

10 сентября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/57-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 54-55 рекламы медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Томск-Пресс-Инфо» <...> ( на основании доверенности от 01.09.2010г.)

без участия ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС», надлежащим образом уведомленного,

### УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило заявление <...> (вх.3729, от 20.07.2010), в котором указывалось на наличие признаков нарушения рекламного законодательства Российской Федерации в действиях печатного СМИ.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, стало известно, что в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 54-55 размещена рекламная статья «Пусть наши дети улыбаются!». Указанная статья информирует читателей о проблемах развития зубочелюстных аномалий, в решении которых призвана помочь детская ортодонтия, о лечении детей у врача-ортодонта, а также привлекает внимание к услугам, оказываемым врачами-ортодонтами стоматологической клиники «Медстар». Рядом со статьей, в нижнем правом углу также размещена информация: «Медстар г.Томск, Набережная р.Ушайки,18-а, тел.: 8(3822)51-10-51, Иркутский тракт, 92, тел.: 8(3822)67-00-00, г.Северск, ул. Свердлова, 23, 8(3823)54-32-32 [medstar909@mail.tomsknet.ru](mailto:medstar909@mail.tomsknet.ru), [www.medstar.ru](http://www.medstar.ru) ».

В указанной рекламной статье, требуемое ФЗ «О рекламе» предупреждение отсутствует, что свидетельствует о наличии признаков нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/57-10 ООО «Томск-Пресс-Инфо» указало, что признает факт нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламной статьи «Пусть наши дети улыбаются!» в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 54-55. Нарушение произошло по вине главного редактора журнала <...>, которая в нарушение своих должностных обязанностей, не проверив работу дизайнера, сдала номер в печать.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 10.09.2010г. представитель по доверенности ООО «Томск-Пресс-Инфо» <...>, подтвердила доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснила, что при заключении между ООО «Томск-Пресс-Инфо» и ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС» договора №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г. макет был представлен для согласования ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС», должностное лицо которого - Я.А. Доровских, указала<...>ость включения предупреждения о наличии противопоказаний, но по технической

ошибке статья вышла без предупреждения.

На заседание Комиссии по рассмотрению данного дела общество с ограниченной ответственностью «МЕДСТАР-СЕРВИС», надлежащим образом уведомленное, не явилось, вместе с тем, представило необходимые для вынесения решения документы.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают медицинские услуги, оказываемые ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС» (лицензия №70-01-000043 от 24 апреля 2008г. на осуществление медицинской деятельности).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

В соответствии с пунктом 2.1.4. Договора №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г., рекламодатель обязан согласовать в 3-х (трех) дневный срок Макет, изготовленный Исполнителем, либо представить свои замечания; отсутствие замечаний, наличие подписи Рекламодателя и даты на Макете, является основанием для размещения его в планируемом номере Журнала. Вместе с тем, на копии макета отсутствует дата согласования, макет не оформлен приложением к договору №016/10 на оказание рекламных услуг, как, например, Заявка (Соглашение) на изготовление рекламно-имиджевого макета (Приложение 1), учитывая вышеизложенное, представленная ООО «Томск-Пресс-Инфо» копия макета, достоверно не подтверждает факт его согласования с рекламодателем до выхода рассматриваемой статьи, в процессе которого должностным лицом ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС» были внесены замечания о необходимости добавления предупреждения указанного в ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС» (634050,Томская обл,Томск г,Набережная реки Ушайки ул,18 а, ОГРН 1027000880301, ИНН 7021053581), что подтверждается договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г. с приложением 1, актом №000119 от 15 июня 2010г., счетом № 128 от 15 июня 2010г.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Томск-Пресс-Инфо» (634000, Томская обл, Томск г, Ленина пр-кт, 173,28, ОГРН 1107017005446, ИНН 7017258297), что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации (ПИ №ФС 12-0840 от 24.05.06), отзывом ООО «Томск-Пресс-Инфо» на определение о возбуждение производства по делу №06-11/57-10, договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г., актом №000119 от 15 июня 2010г., счетом № 128 от 15 июня 2010г.

Согласно пунктам 6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную статью «Пусть наши дети улыбаются!», включающую рекламу медицинских услуг ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС», размещенную в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 54-55, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Томск-Пресс-Инфо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 сентября 2010 года.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе по делу №06-11/57-10

10 сентября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В. Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 10 сентября 2010 г. по делу №06-11/57-10 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 54-55, с нарушением требований п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение в журнале «Красивая жизнь в Сибири» рекламной статьи «Пусть наши дети улыбаются!», включающей рекламу медицинских услуг ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС», без предупреждения, предусмотренного частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 15.10.2010г..

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии  
Фоминых

Е.П.

Е.В. Чуклина