

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«21» января 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>) и <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 7 по Кемеровской области о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы услуг по перевозке пассажиров легковым такси, услуг диспетчерских пунктов в газете «Новая газета» (Общество с ограниченной ответственностью «Версия») № 46 (411) от 14.11.2018 следующего содержания: «Диспетчерская служба «Моби» город, межгород, свадьбы. Микроавтобусы...».

Номера телефонов, указанные в рекламе, по сведениям операторов связи (Публичное акционерное общество «ВымпелКом», Публичное акционерное общество «МТС», Публичное акционерное общество «Мегафон», Общество с ограниченной ответственностью «Скартел», Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл») принадлежат абонентам: <...> и <...>.

<...> имеет разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (№ <...> от <...>, № <...> <...>, № <...> от <...>). У <...> разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси отсутствует.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В спорной рекламе указан телефон, который принадлежит <...>, осуществляющему деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым

такси на основании разрешения, следовательно, в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляет <...>.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателями указанной рекламы является <...> и <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 2/Р-2019 в отношении <...> (адрес регистрации: <...>) и <...> (адрес регистрации: <...>) по признакам части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 2/Р-2019 к рассмотрению на 13 марта 2019г. на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.
3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 11 марта 2019г. письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы в газете «Новая газета» содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка <...>, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Явка <...>, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель руководителя управления

<...>