Дело №007/05/28-52/2023

Резолютивная часть решения объявлена 27 февраля 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 03 марта 2023 года

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №007/05/28-52/2023

27 февраля 2023 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председателя:

Кунижевой З.З. – заместителя руководителя-начальника отдела Управления;

Членов Комиссии:

Эхчиевой Ф.М. – заместителя начальника отдела Управления;

Шогеновой М.М. – ведущего специалиста-эксперта Управления,

рассмотрев дело №007/05/28-52/2023 по признакам нарушения М*** частей 1,3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г.№38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии М*** (паспорт , выдан Отделением УФМС России по Кабардино-Балкарской Республике в Чегемском районе),

УСТАНОВИЛА:

На заседании совместного экспертного совета по применению законодательства о рекламе и финансовых рынках при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 15.12.2022 г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее-Закон о рекламе).

Так, в г. Нальчике по ул. Хуранова, напротив МФЦ, расположена рекламная конструкция, на которой размещена рекламная информация следующего содержания:

«*Кредит для ИП и ООО*

1 день

2 документа

10 000 000 Р

*+7(928) ***- **- **»*.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать

наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность», поскольку рекламная конструкция не содержит никакой информации о лице, предоставляющем указанные услуги. В указанной рекламе также есть признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе: «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее», ввиду того, что она содержит два условия предоставления кредита, при этом не содержит всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Наличие в рекламе номера телефона для получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таким образом, информация обо всех условиях кредитования не была доведена до потребителей надлежащим образом, отсутствовала часть существенной информации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимание к получению кредита.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частями 1,3 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Согласно Договору №06-ИО/2022 на оказание услуг по информационному обслуживанию между М*** (Заказчик) и Индивидуальным предпринимателем Н*** (Исполнитель), Исполнитель оказывает услуги по информационному обслуживанию Заказчика путем разработки макета и изготовления информационного носителя, а также размещения носителя на знаках маршрутного ориентирования (информационных указателях) в г. Нальчике. Пунктом 1.3 указанного Договора установлено, что Заказчик самостоятельно несет ответственность за соблюдение законодательства РФ (в т.ч. авторского), касающегося изображений, размещаемых на рекламных указателях.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является М*** .

По данному факту в отношении М*** было возбуждено дело 007/05/28-52/2023 по признакам нарушения частей 1,3 статьи 28 Закона о рекламе. На адрес, а также на телефонный номер ответчика было направлено Определение о возбуждении дела, которое содержало также запрос на предоставление письменных пояснений факту вменяемого правонарушения Закона о рекламе, агентский договор с ПАО «Промсвязьбанк», а также иные сведения и материалы, необходимые, по мнению ответчика, для всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств дела.

Рассмотрение дела было назначено на 27.02.2023 г. в 15 часов 00 минут.

М*** на рассмотрение дела явилась, представила заявление о заключении Агентского договора с Банком ПАО «Промсвязьбанк», признала свою вину, а также пояснила, что нарушение было допущено в связи с ее неосведомленностью о положениях Закона о рекламе, касающихся рекламы финансовых услуг.

Таким образом, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федераций о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу М***, размещенную на рекламной конструкции (информационном указателе) по адресу: г. Нальчик, ул. Хуранова, напротив МФЦ, поскольку она нарушает требования частей 1,3 статьи 28 Закона о рекламе.
2. Выдать М*** предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела соответствующему должностному лицу Кабардино-Балкарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении административного производства.

Решение изготовлено в полном объеме 03.03.2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.