

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю Вас о том, что 17 сентября 2018г. в 09 часов 00 минут по адресу: г.Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении Общества с ограниченной ответственностью Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825, ОГРН 1164205060535, КПП 421701001, дата регистрации: 20.04.2016, юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1207, далее - ООО Юридическая компания «Доброе дело») по признакам совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ), выразившегося в нарушении требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламы по адресу: г. Новокузнецк, Кирова, 87 (октябрь, 2017г.), с текстом следующего содержания: «...Уважаемая Галина Андреевна! Действительно, в г. Новокузнецке проходит программа, которую организовали юристы для помощи гражданам в решении их юридических проблем и споров. Если у вас или у ваших знакомых имеются юридические проблемы, Вы можете получить бесплатную юридическую консультацию, записавшись по телефонам: звонок бесплатный! Звони! 8(800)222-15-36 60-03-21 8-923-464-0321 программа бесплатной юридической помощи применяется если: 62% населения необходима бесплатная юридическая консультация...Внимание! Программа бесплатной юридической помощи предусматривает следующую бесплатную помощь 1 бесплатная юридическая консультация 2 бесплатный анализ ваших документов 3 пошаговый план решения юридической проблемы или спора...». Мелким шрифтом написано: «... Для получения подробности о наличии, стоимости и порядка получения услуг, обращайтесь по телефону 525-727».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом товар определен как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с действующим законодательством реклама имеет следующие признаки:

Первый признак рекламы - адресованность информации неопределенному кругу лиц.

Второй признак рекламы - направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В данном случае на листовке размещена информация, направленная на привлечение внимания к юридическим услугам, предоставляемым ООО Юридическая компания «Доброе дело», их продвижению на рынке, следовательно, данная информация подпадает под определение рекламы, поскольку в ней присутствуют признаки рекламы.

ООО Юридическая компания «Доброе дело» является продавцом товара (юридические услуги), в рассматриваемом случае является рекламодателем, под которым ФЗ «О рекламе» понимает изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»), следовательно, рекламодателем признается не только лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, но и, в первую очередь, продавец товара, являющегося объектом рекламирования. Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроков службы, сроков годности товара.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламной листовке содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что в г. Новокузнецке проходит программа бесплатной юридической помощи.

Использование в рекламной листовке ссылки на «программу бесплатной юридической помощи», создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными органами и побуждает потребителей в обязательном порядке совершить определенные действия, если потребителю требуются юридическая помощь.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения наиболее привлекательных условий. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно. Пунктом 20 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержатся не достоверные сведения о продавце товара (о лице, предоставляющем услуги), так как из текста следует, что услуги предоставляют юристы на территории г. Новокузнецка без указания продавца рекламируемого товара (о лице, предоставляющем услуги), так как согласно информации, представленной операторами связи телефонные номера принадлежат ООО Юридическая компания «Доброе дело».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования

своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Отсутствие в рекламе части существенной информации о наличии, стоимости, порядке и периоде получения услуг не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит в заблуждение по поводу предоставляемых услуг, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой программе.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (для получения подробной информации о наличии, стоимости и порядке получения обращайтесь по телефону) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о наличии, стоимости, порядке и периоде получения услуг бесплатной юридической помощи.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 20 частью 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламоделатель.

В данном случае рекламоделателем является ООО Юридическая компания «Доброе дело».

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно статье 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители.

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Дело об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, рассматривается с участием его законного представителя или защитника.

В отсутствие указанных лиц дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, или если имеются данные о надлежащем извещении лиц о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

При рассмотрении дела об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, судья, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело об административном правонарушении, вправе признать обязательным присутствие законного представителя юридического лица.

Заместитель руководителя управления

<...>