

...

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/28-893/2022

11 января 2023 года

г.о. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ...

Члены Комиссии – ...

...

рассмотрев дело № **063/05/28-893/2022** возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Капитал» (далее – ООО «Капитал») на наличие признаков нарушения **пункта 1 части 2 и части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – ФЗ «О рекламе»).

в присутствии представителя:

заявителя – Волго-Вятское ГУ Банка России (...

) – ...

, лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с идентификатором 44312373081901, атрибутом «вручение адресату» 05.12.2022 года, чеком ККМ от 29.11.2022 года, списком внутренних почтовых отправлений № 1.

В присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Капитал» - ...

, лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с идентификатором 44312373081895, атрибутом «неудачная попытка вручения» 02.12.2022 года, чеком ККМ от 29.11.2022 года, списком внутренних почтовых отправлений № 1;

заинтересованного лица – _____

эксперта _____

переводчика _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление Волго-Вятского главного управления Банка России (вх. № 13735-ДСП/22 от 14.10.2022) в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Капитал» (далее – ООО «Капитал») на наличие признаков нарушения пункта 1 части 2 и части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Как следует из заявления Волго-Вятского ГУ Банка России в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» одной из целей деятельности Банка России является обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации.

Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке в настоящее время является одним из приоритетных направлений работы Банка России в целях обеспечения стабильности финансового рынка Российской Федерации, защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг.

Согласно данным, содержащимся в ЕГРЮЛ, ООО «Капитал»

- ОГРН 1046301087580, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 12.11.2004, юридический адрес: 445044, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский район, бульвар Космонавтов, д. 3Б, кв. 10.

Основным видом экономической деятельности является торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах (...).

По имеющейся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России

информации, ООО «Капитал» осуществляет деятельность по адресу: Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский район, ул. Автостроителей, д. 68А. На втором этаже торгово-офисного центра «Николаевский» по указанному адресу располагается офис комиссионного магазина. В офисе комиссионного магазина имеется информационный стенд с идентификационными данными ООО «Капитал» и предоставляется информация о возможности получения займа под залог ювелирных изделий по ставке 6% за 30 дней. При заключении сделки оформляется договор займа.

По входной группе комиссионного магазина размещены вывески следующего содержания:

- «Лучше чем ЛОМБАРД. Комиссионный магазин. ПОКУПКА - ПРОДАЖА ОБМЕН – КОМИССИЯ. Ювелирные изделия (из золота и серебра), телефоны, планшеты, ноутбуки, видео и бытовая техника. 2 этаж, секция 267, тел. 31-47-95»;
- «Лучше, чем ломбард. КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН. ПОКУПКА-ПРОДАЖА-ОБМЕН-КОМИССИЯ, 267»;
- «ЛОМБАРД КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН, 2 этаж, секц. 257»;
- «КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН КОМИССИЯ, 31-47-95».

На вывесках отсутствуют сведения о лице, предоставляющем указанные услуги.

Самарским УФАС России в рамках рассмотрения данного заявления были осуществлены запросы в министерство имущественных отношений Самарской области (далее – МИО СО), в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» (далее – ГБУ СО «ЦРР»), Главе городского округа Тольятти, Межрайонную инспекцию ФНС № 21 по Самарской области, ПАО «ИнфоЛада».

Согласно ответам поступившим из МИО СО (от 31.10.2022 вх. № 14624-ЭП/22, от 03.11.2022 вх. № 14864/22, от 07.11.2022 вх. № 14939/22) и ГБУ СО «ЦРР» (от 01.11.2022 вх. № 14691-ЭП/22, от 07.11.2022 № 14945/22) следует, что сведениями о лице, разместившем рекламу на фасаде здания по указанному адресу МИО СО не располагает. Обращений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не поступало, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции МИО СО не выдавалось.

ГБУ СО «ЦРР» в кратчайшие сроки будет осуществлен выезд по указанному адресу, на предмет выявления рекламных конструкций, которые установлены

и эксплуатируются без соответствующего разрешения, в нарушение части 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе», а также принятие соответствующих мер.

По вышеуказанному адресу осуществляет деятельность комиссионный магазин ООО «Капитал», с указанием телефонного номера ...

Оператором связи номера телефона ...

является мобильный оператор «ИнфоЛада».

Согласно ответам ООО «ИнфоЛада» (...)

), телефонный номер ...

был предоставлен абоненту ООО «Капитал» (...)

), по адресу ...

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон № 353-ФЗ) потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, лицо, не обладающее статусом банка или некредитной финансовой организации, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Как следует из пункта 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации, принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов должно осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями (ломбардами).

В соответствии с статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном цитируемым Законом № 196-ФЗ и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг. В местах хранения заложенных и сданных на хранение вещей не допускается хранение вещей, не являющихся таковыми. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

ООО «Капитал» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорна Банку России и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Закона № 353-ФЗ предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон № 38-ФЗ) рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 18 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что по смыслу статьи 2 Федерального закона № 38-ФЗ под таковой понимаются сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому

лицу, его товарам, идеям и начинаниям.

Согласно пункту 3 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и тому подобное).

Согласно правовой позиции, выраженной Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации в постановлении Пленума от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (пункт 28), оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

На основании изложенного, а также исходя из буквального восприятия информации, размещенной по адресу: г ...

) указанная информация имеет, все признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – и финансовой услуге по выдаче займов под залог движимых вещей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама финансовых услуг должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе (в частности, содержащимся в статьях 5, 7 Закона № 38-ФЗ), так и специальным требованиям, закрепленным в статье 28 Закона № 38-ФЗ.

Указанная выше рекламная информация имеет признаки нарушения следующих требований ФЗ «О рекламе»:

- содержит некорректное сравнение со всеми ломбардами за счет использования фразы «Лучше, чем ЛОМБАРД» и отсутствие критерия сравнения, имеющего объективное подтверждение, что может свидетельствовать о наличии признаков нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым недобросовестной признается реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими

продавцами;

- части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Использование на рекламных конструкциях слова «ЛОМБАРД», «Лучше, чем ЛОМБАРД» может ввести в заблуждение потребителя, не обладающего специальными знаниями, относительно наличия у лица, предоставляющего услуги по выдаче займов, статуса финансовой организации, а также характера оказываемых финансовых услуг и гарантий, которые предоставляются заемщикам законодательством о ломбардной деятельности;

- пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. В данном случае отсутствие у ООО «Капитал» статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствие сведений о нем в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, по мнению Волго-Вятского ГУ Банка России, может квалифицироваться как отсутствие специального разрешения, требуемого для осуществления деятельности по предоставлению займов под залог движимого имущества. Указанное согласуется с позицией, изложенной в письме ФАС России от 21.03.2016 № АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности»;

- согласно пункту 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

- части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом № 353-ФЗ не допускается;

- части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким

требованиям, не допускается.

Исходя из указанных норм следует, что данная реклама нарушает пункт 1 части 2 и часть 7 статьи 5, пункт 7 статьи 7, части 1, 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/28-893/2022 от 29.11.2022 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначила рассмотрение дела на 22.12.2022 года.

16.12.2022 года вх. № 17106/22 ООО «Капитал» представило документы и письменные пояснения, запрошенные Комиссией Самарского УФАС России и сообщает следующее.

ООО «Капитал» осуществляет свою деятельность в нежилом помещении, расположенном по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д 68А, сек. 267, общей площадью 24,0 кв.м, находящемся во временном пользовании и распоряжении ООО «Капитал», на основании Договора аренды нежилого помещения № 1 от 01.01.2022 года, заключенного между ООО «Капитал» и ...

. Данное жилое помещение принадлежит Арендодателю на праве собственности в соответствии со Свидетельством о государственной регистрации права от 08.09.2005 серии 63-АБ № 694616.

В соответствии с Выпиской из ЕГРЮЛ от 12.12.2022 к видам экономической деятельности ООО «Капитал» присвоены следующие коды ОКВЭД:

- 47.77.2 торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах;
- 46.18.2 деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле играми и игрушками, спортивными товарами, велосипедами, книгами, газетами, журналами, писчебумажными и канцелярскими товарами, музыкальными инструментами, часами и ювелирными изделиями, фототоварами и оптическими товарами;
- 46.19 деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров;
- 46.49 торговля оптовая прочими бытовыми товарами;
- 96.09.1 деятельность по оказанию услуги по скупке у граждан ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких

изделий и другие.

Таким образом, основным направлением деятельности ООО «Капитал» в настоящее время является заключение Договоров комиссии под комиссионное вознаграждение.

В отношении рекламных конструкций ООО «Капитал» пояснил следующее, часть слогана «Лучше, чем ЛОМБАРД» обусловлена тем, что ранее ООО «Капитал» осуществлял деятельность как ООО «ЛОМБАРД КАПИТАЛ» с 27.12.2007 по 30.12.2014.

Так как доходность от деятельности не позволяло нормально функционировать Обществу, ООО «ЛОБМАРД КАПИТАЛ» пересмотрело виды осуществляемой деятельности и было переименовано в ООО «Капитал» с изменением основного вида деятельности на деятельность комиссионного магазина.

Идея состояла в том, что наш «Комиссионный магазин» стремится становится лучше, чем прежде, лучше, чем «ЛОМБАРД КАПИТАЛ», то есть цель состояла не в сравнении с конкурентами, осуществляющими подобную деятельность, а в сравнении наименований Обществ.

ООО «Капитал» заказывал данную рекламную продукцию в 2017 году. Макет рекламы утверждался по инициативе ООО «Капитал».

Ввиду того, что заказ рекламной продукции осуществлен более 5 (пяти) лет назад, документов, подтверждающих оплату не сохранилось. Между сторонами осуществлялись договорённости через электронную почту.

Займы под залог, вопреки осуществляемым видам деятельности, а именно: 64.92, ООО «Капитал не выдает.

В одном из Договоров займа № 0008510 от 14.09.2022 Заемщику был предоставлен займ под гарантию возврата денежных средств.

В Гражданском кодексе Российской Федерации предусмотрена конструкция договора займа, имеющая сходство с приведенными операциями. Для заключения такого договора наличие банковской лицензии не требуется и специальная правоспособность также не нужна. Такую деятельность вправе осуществлять любые организации, обладающие общей правоспособностью, возникшей после регистрации в ЕГРЮЛ.

В настоящее время основным видом деятельности ООО «Капитал» является 96.09.1 деятельность по оказанию услуги по скупке у граждан ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий.

16.12.2022 года вх. № 17106/22 ООО «Капитал» представило пояснения, запрошенные Комиссией Самарского УФАС России, согласно которым

рекламные конструкции, находящиеся по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 68А демонтированы, что подтверждается фотоотчетом входной группы комиссионного магазина.

На заседании директор ООО «Капитал» поддержал свои доводы, изложенные в письменных пояснениях.

Комиссия Самарского УФАС России, всесторонне, полно и объективно изучив и проанализировав материалы дела № 063/05/28-893/2022, приходит к следующим выводам.

Основным видом экономической деятельности ООО «Капитал» является торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.77.2).

По имеющейся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России информации, ООО «Капитал» осуществляет деятельность по адресу: Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский район, ул. Автостроителей, д. 68А. На втором этаже торгово-офисного центра «Николаевский» по указанному адресу располагается офис комиссионного магазина. В офисе комиссионного магазина имеется информационный стенд с идентификационными данными ООО «Капитал» и предоставляется информация о возможности получения займа под залог ювелирных изделий по ставке 6% за 30 дней. При заключении сделки оформляется договор займа.

По входной группе комиссионного магазина размещены вывески следующего содержания:

- «Лучше чем ЛОМБАРД. Комиссионный магазин. ПОКУПКА - ПРОДАЖА ОБМЕН – КОМИССИЯ. Ювелирные изделия (из золота и серебра), телефоны, планшеты, ноутбуки, видео и бытовая техника. 2 этаж, секция 267, тел. 31-47-95»;

- «Лучше, чем ломбард. КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН. ПОКУПКА-ПРОДАЖА-ОБМЕН-КОМИССИЯ, 267»;

- «ЛОМБАРД КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН, 2 этаж, секц. 257»;

- «КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН КОМИССИЯ, 31-47-95».

На вывесках отсутствуют сведения о лице, предоставляющем указанные услуги.

Самарским УФАС России в рамках рассмотрения данного заявления были осуществлены запросы в министерство имущественных отношений Самарской области (далее – МИО СО), в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» (далее – ГБУ

СО «ЦРР»), Главе городского округа Тольятти, Межрайонную инспекцию ФНС № 21 по Самарской области, ПАО «ИнфоЛада».

Согласно ответам поступившим из МИО СО (от 31.10.2022 вх. № 14624-ЭП/22, от 03.11.2022 вх. № 14864/22, от 07.11.2022 вх. № 14939/22) и ГБУ СО «ЦРР» (от 01.11.2022 вх. № 14691-ЭП/22, от 07.11.2022 № 14945/22) следует, что сведениями о лице, разместившем рекламу на фасаде здания по указанному адресу МИО СО не располагает. Обращений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не поступало, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции МИО СО не выдавалось.

По вышеуказанному адресу осуществляет деятельность комиссионный магазин ООО «Капитал», с указанием телефонного номера ...

Оператором связи номера телефона ...

является мобильный оператор «ИнфоЛада».

Согласно ответам ООО «ИнфоЛада» (от 31.10.2022 вх. № 14648-ЭП/22, от 07.11.2022 вх. № 14942/22), телефонный номер ...

был предоставлен абоненту ООО «Капитал» ...

, по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 68А, офис 257 (267) по договору на оказание услуг связи № 0508551 от 10.03.2005 года.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются услуги ломбарда, получения займа под залог движимого имущества (ювелирных изделий).

Реклама финансовых услуг должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе (в частности, содержащимся в статьях 5, 7 ФЗ «О рекламе»).

Согласно правовой позиции, выраженной Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации в постановлении Пленума от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (пункт 29) при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Указанная выше рекламная информация имеет признаки нарушения следующих требований ФЗ «О рекламе»: содержит некорректное сравнение со всеми ломбардами за счет использования фразы «лучше чем ЛОМБАРД» и отсутствие критерия сравнения, имеющего объективное подтверждение, что может свидетельствовать о наличии признаков нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым недобросовестной признается реклама, содержащая сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Комиссия усматривает нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Нарушения требований пункта 1 части 2 и части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в результате рассмотрения дела № 063/05/28/-893/2022 не подтвердились.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, частями 2-8 статьи 5
ФЗ «О рекламе».

ООО «Капитал» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Служебной запиской от 29.11.2022 года;

2. Определением о возбуждении дела № 063/05/28-893/2022 и назначении дела к рассмотрению от 29.11.2022 года;
3. Ответами на запросы от 24.10.2022 исх. № 9660/8 в ФНС № 21 по Самарской области, от 24.10.2022 вх. № 9661/8 в Администрацию городского округа Тольятти, от 24.10.2022 вх. № 9662/8 в министерство имущественных отношений Самарской области и ГБУ СО «Центр размещения рекламы».

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о продолжении нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Капитал», в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Капитал» нарушившим требования пункта 1 части 3 статьи 5
ФЗ «О рекламе», выразившиеся в размещении рекламных конструкций с надписью «лучше чем ЛОМБАРД» и отсутствие критерия

сравнения, имеющего объективное подтверждение по адресу: г. Тольятти, ул. Автостроителей, д. 68А.

2. Предписание ООО «Капитал» нарушившему требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Капитал».

Резолютивная часть решения оглашена 22 декабря 2022 года.

Решение изготовлено в полном объеме 11 января 2023 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...

