

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №142-ФАС22-Р/10-16

Решение изготовлено в полном объеме 10 ноября 2016 года  
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №142-ФАС22-Р/10-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Экспресс Рубцовск» рекламы ритуальных услуг с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие заявителя индивидуального предпринимателя Синькова (уведомлен о дате и времени рассмотрения дела),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя индивидуального предпринимателя Колесникова, а также представителя Ч<...> (по доверенности),

### УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление ИП Синькова (вхд. №1611161 от 03.10.2016г.) в отношении недостоверной рекламы ИП Колесникова, размещенной в газете «Экспресс Рубцовск» №38 (964) от 23.09.2016г.

Установлено, что на странице 13 указанного номера газеты «Экспресс Рубцовск», размещена реклама следующего содержания: «Ритуальные услуги полный комплекс ритуальных услуг Захоронение на всех кладбищах Рубцовска, Рубцовского, Змеиногорского и Егорьевского районов **ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ НА ЗАХОРОНЕНИЕ В РУБЦОВСКОМ РАЙОНЕ г.Рубцовск, ул. Красная, 86...**».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.2, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

20.10.2016г. возбуждено дело №142-ФАС22-Р/10-16 в отношении ИП Колесникова (ОГРНИП 304220912800134).

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 08.11.2016г., ИП Колесников пояснил, что нарушение произошло неумышленно. Полномочиями по выдаче разрешений на захоронение на кладбищах Рубцовского района со стороны муниципальных органов ИП Колесников не наделялся, такие разрешения никогда не выдавал. В указанной рекламе имелась в виду фактически осуществляемая деятельность - проверка наличия документов (свидетельство о смерти), на основании которых осуществляется захоронение. Учет захоронений в журнале осуществляет смотритель кладбища.

ИП Синьков предоставил письменные пояснения, а также документы – копия договора №30 от 14.04.2016г. на оказание ритуальных услуг специализированной службой, заключенного между администрацией Рубцовского района и ИП Колесниковым.

Заявителем представлен ознакомительный лист с информацией «Документы для предоставления участка земли или под захоронения в родственную могилу на кладбищах Рубцовского района оформляются по адресу ул. Красная 86. С положением об организации ритуальных услуг и содержания мест захоронений на территории Рубцовского района и договором №30 на оказание ритуальных услуг специализированной службой ознакомлены».

Кроме того, представлены копии сообщения и заявления о совершении преступления или правонарушения, материалы и результаты проверки указанных обращений в МО МВД России «Рубцовский», а также копия медицинского свидетельства о смерти.

ИП Синьков на основании п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г.), заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью предоставления в материалы дела оригинала письменных объяснений (представленных на заседание Комиссии по электронной почте).

Комиссия пришла к выводу о достаточности представленных материалов для рассмотрения дела, ходатайство ИП Синькова об отложении рассмотрения дела отклонено.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав пояснения рекламодателя и представителя стороны, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Согласно положениям Федерального закона «О погребении и похоронном деле», общественные кладбища находятся в ведении органов местного самоуправления. Порядок деятельности общественных кладбищ определяется органами местного самоуправления. Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления. Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляются специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления (ст. 18, ст.25).

Согласно положениям договора №30 от 14.04.2016г., специализированная служба обязуется, в том числе выполнять мероприятия из гарантированного перечня услуг согласно Положению «Об организации ритуальных услуг и содержании мест захоронения на территории Рубцовского района», утвержденным постановлением

Администрации Рубцовского района от 18.12.2015 №910: оформление документов, необходимых для погребения, облачение тела, предоставление гроба и доставка тела в морг, перевозка умершего на кладбище, погребение (копка могилы, установка ритуального знака с надписью и жетоном); соблюдать установленные нормы отвода каждого земельного участка захоронения и правил подготовки могил.

Установлено, что в подтверждение достоверности информации, размещенной в газете «Экспресс Рубцовск» №38 от 23.09.2016г., в материалы дела ни заявителем, ни рекламодателем не представлено документа, обозначенного в рекламе как «Разрешение на захоронение».

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

При этом под природой товара понимается совокупность естественных признаков и качеств, определяющих сущность и назначение товара/услуги и отграничивающих его от иных товаров/услуг.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама ритуальных услуг, оказываемых ИП Колесниковым, размещенная в газете «Экспресс Рубцовск» №38 (964) от 23.09.2016г., содержит нарушение п.2, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг ИП Колесникова, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования п.2, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Размещение рассматриваемой рекламы осуществлено на основании заявки ИП Колесникова от 20.09.2016г., следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Колесников.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Колесниковым требований п.2, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении недостоверной рекламы об оказании услуг по оформлению разрешений на захоронение.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «Ритуальные услуги полный комплекс ритуальных услуг Захоронение на всех кладбищах Рубцовска, Рубцовского, Змеиногорского и Егорьевского районов ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ НА ЗАХОРОНЕНИЕ В РУБЦОВСКОМ РАЙОНЕ г.Рубцовск, ул. Красная, 86...», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования п.2, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ИП Колесникова нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ИП Колесникову предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении ИП Колесникова дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №158

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 ноября 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 10 ноября 2016г. по делу №142-ФАС22-Р/10-16 о признании ненадлежащей рекламы ритуальных услуг, оказываемых ИП Колесниковым, размещенной в газете «Экспресс Рубцовск» №38 (964) от 23.09.2016г., поскольку при ее размещении нарушены требования п.2, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ИП Колесникову в **десятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы о выдаче разрешений на захоронение, поскольку она нарушает требования п.2, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.ИП Колесникову представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 декабря 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>