

## РЕШЕНИЕ

«30» июня 2011г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ...

рассмотрев дело № 26/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения наружной рекламы стимулирующей лотереи «Удача» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши», что указывает на признаки нарушения статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе директора ООО «7 Слонов» ...

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 18.05.2011 было выявлено, что в г. Смоленске по адресу: проспект Гагарина, у дома № 10/2 (ДБ «Гамаюн») на рекламной конструкции размещается информация следующего содержания:

«Хайтацу» ресторан доставки. 209-650 Крупской 41А. Хайтацу.рф

Пицца & Суши & Роллы

Кафе «7 Слонов» 606-777 Б. Советская 19/2 7-слонов.рф

Открылся ресторан доставки «Хайтацу» Крупской 41А

Сделай заказ и выиграй автомобиль Daewoo Matiz!

**изображен автомобиль с надписью «ПРИЗ»**

2 по цене 1 пицца & роллы & суши

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к ресторану «Хайтацу» и кафе «7 Слонов», в том числе путем проведения стимулирующей лотереи «Сделай заказ и выиграй автомобиль Daewoo Matiz!» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши».

Должностным лицом Смоленского УФАС России установлено, что на Интернет-сайте

[http://www.7-slonov.ru/katalog/akcii\\_i\\_dostavka/](http://www.7-slonov.ru/katalog/akcii_i_dostavka/) 06.06.2011 размещалась информация о проведении стимулирующей лотереи «Удача» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши».

Согласно информации, размещаемой на указанном сайте, в ресторане «Хайтацу» и кафе «7 Слонов» проводится стимулирующая лотерея «Удача», где главный приз - автомобиль Daewoo Matiz. Чтобы стать участником стимулирующей лотереи «Удача», нужно воспользоваться услугами, предоставляемыми кафе «7 слонов» или рестораном «Хайтацу», на сумму от 800 рублей. Акция «2 ролла по цене 1» и акция «2 пиццы по цене 1» действуют ежедневно, кроме выходных и праздничных дней, т.е. только в рабочие дни.

Согласно представленным в Смоленское УФАС России 28.06.2011 ООО «7 слонов» документам (уведомление о проведении стимулирующей лотереи «Удача», выписка из протокола №3 заседания комиссии по организации и проведению муниципальных лотерей на территории города Смоленска от 25.04.2011 и договор № 13052011/3 на оказание услуг от 13.05.2011), организатором стимулирующей лотереи «Удача» является ООО «7 слонов».

Так как в тексте размещаемой рекламы указана информация о проведении стимулирующей лотереи «Удача» - «Сделай заказ и выиграй автомобиль Daewoo Matiz!», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Указывать сроки проведения стимулирующего мероприятия необходимо, чтобы потребитель информации не вводился в заблуждение при выборе времени участия в проводимой стимулирующей лотереи, из рекламы должно следовать, в какой день мероприятие начинается и до какого момента будет длиться. Информация об организаторе необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками мероприятия за исполнение своих обязательств. Непредставление информации о правилах ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности в участии в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа призов в акции служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение, поэтому статьей 9 Закона «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламы информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

В тексте указанной рекламы не указан срок проведения стимулирующей лотереи «Удача» и источник информации об организаторе стимулирующей лотереи «Удача», о всех правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, что указывает на признаки нарушения статьи 9 Закона «О рекламе».

В рекламе отсутствует существенная информация о том, что, чтобы стать участником проводимой стимулирующей лотереи по выигрышу автомобиля Daewoo Matiz, необходимо сделать заказ не менее чем на 800 рублей и о том, что акция «2 по цене 1 пицца & роллы & суши» действует только в рабочие дни (ежедневно, кроме выходных и праздничных дней). Отсутствие указанной существенной информации в размещающей рекламе вводит в заблуждение потребителей рекламы и указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и статьей 9 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в ресторане «Хайтацу» и кафе «7 слонов» осуществляет ООО «7 слонов». Организатором стимулирующей лотереи «Удача» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши» является ООО «7 слонов». Таким образом, рекламодателем рекламы о проведении стимулирующей лотереи «Удача» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши» является ООО «7 слонов».

На рассмотрении дела директор ООО «7 слонов» ... пояснила, что нарушения допущены неумышленно, по незнанию требований Закона «О рекламе», понадеялась на изготовителей рекламы. В настоящее время предприняты все меры для устранения выявленных нарушений законодательства о рекламе.

пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о проведении стимулирующей лотереи «Удача» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши», размещаемую на средствах наружной рекламы в городе Смоленске, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «7 слонов» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30 » июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«30 » июня 2011 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ...

на основании своего решения от 30.06.2011 по делу № 26/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы о проведении стимулирующей лотереи «Удача» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши», размещаемой на средствах наружной рекламы в городе Смоленске, поскольку в них нарушены требования статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «7 слонов» в **четырнадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст распространяемой рекламы о проведении стимулирующей лотереи «Удача» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши» добавить необходимую информацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе либо прекратить распространение ненадлежащей рекламы стимулирующей лотереи «Удача» и акции «2 по цене 1 пицца & роллы & суши».

2. ООО «7 слонов» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.08.2011**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.