

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-196-09)

16 октября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 16.10.2009г. по делу № Р-196-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Стоматология Нью Дентал...суперакция окончательная цена с работой...1 ед.металлокерамики 2000р....скидка на лечение 10%...лечение зубов в месяц вашего рождения со скидкой 20%"; "Куры-гриль...готовый и полуфабрикат...Шашлык...Пиво", размещенной на рекламном стенде в лифте дома по ул. Гагарина 68, рекламодателем которой является ООО ПЦ "Продвижение", с нарушением требований части 3 статьи 22, части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Продюсерскому центру "Продвижение" прекратить до 01 ноября 2009г. распространение рекламы: "Стоматология Нью Дентал...суперакция окончательная цена с работой...1 ед.металлокерамики 2000р....скидка на лечение 10%...лечение зубов в месяц вашего рождения со скидкой 20%"; "Куры-гриль...готовый и полуфабрикат...Шашлык...Пиво", размещенной на рекламном стенде в лифте дома по ул. Гагарина 68, рекламодателем которой является ООО ПЦ "Продвижение", с нарушением требований части 3 статьи 22, части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе";

2. ООО Продюсерскому центру "Продвижение" – до 01 ноября 2009г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-196-09)

«16» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-196-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части 3 статьи 22, части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "Стоматология Нью Дентал...суперакция окончательная цена с работой...1 ед.металлокерамики 2000р....скидка на лечение 10%...лечение зубов в месяц вашего рождения со скидкой 20%"; "Куры-гриль...готовый и полуфабрикат...Шашлык...Пиво", размещенную на рекламном стенде в лифте дома по ул. Гагарина 68,

в присутствии представителя ООО Продюсерский центр "Продвижение" <.....> (по доверенности №40 от 05.05.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Стоматология Нью Дентал...суперакция окончательная цена с работой...1 ед.металлокерамики 2000р....скидка на лечение 10%...лечение зубов в месяц вашего рождения со скидкой 20%"; "Куры-гриль...готовый и полуфабрикат...Шашлык...Пиво", размещенная на рекламном стенде в лифте дома по ул. Гагарина 68, рекламодателем которой является ООО ПЦ "Продвижение", нарушает требования:

1) части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

2) части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22, частью 7 статьи 24 указанного закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 16.10.2009г. представителем ООО Продюсерский центр "Продвижение" <.....> (по доверенности №40 от 05.05.2009г.) представлены следующие документы: (вх. № 9937 от 16.10.2009г.); сопроводительное письмо (исх. №114 от 16.10.2009г.); копия решения №1 от 19.03.2008г.; копия устава; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия приказа от 02.03.2009г.; копия договора № P-270 от 03.07.2009г.; копия договора №К3-0000193 от 05.08.2009г.; копия приложения №1 от 05.08.2009г. к договору №К3-0000193 от 05.08.2009г.; копия приложения к договору №01.1; копия договора №114 от 13.08.2008г.; копия приложения №11 от 24.08.2009г. к договору №114 от 13.08.2008г.; приложение к договору №11.1.

Согласно сопроводительного письма (вх. №9937 от 16.10.2009г.): "...в процессе верстки макетов произошел технический сбой, исчезли шрифты в макетах с предупреждениями".

Фотографии, подтверждающие устранение нарушения не предоставлены.

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Стоматология Нью Дентал...суперакция окончательная цена с работой...1 ед.металлокерамики 2000р....скидка на лечение 10%...лечение зубов в месяц вашего рождения со скидкой 20%"; "Куры-гриль... готовый и полуфабрикат...Шашлык...Пиво", размещенную на рекламном стенде в лифте дома по ул. Гагарина 68, рекламораспространителем которой является ООО ПЦ "Продвижение", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22, части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.