

РЕШЕНИЕ

по делу № 13-03-25-02/377

24 сентября 2013 г.

г.Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 24 сентября 2013 г.

Решение изготовлено в полном объеме 30 сентября 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Никуйко Ирина Борисовна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии – Алимова Елена Владимировна, заместитель начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

член Комиссии – Краснова Татьяна Олеговна, государственный инспектор отдела недобросовестной конкуренции и рекламы,

член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 13-03-25-02/377, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на странице 19 газеты «Блокнот Волгоград» в выпуске № 58 (704) от 27 июля – 2 августа 2013 года рекламы БАДа «Бальзам «Сибирский», с нарушением п. 1, п. 2 и п. 3 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП Занина И.Ф.- не явился, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом (уведомление о вручении № 40006665978447, вручено 10.09.2013г.).

УСТАНОВИЛА:

Специалистами отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России, по собственной инициативе был проведен мониторинг рекламы в средствах массовой информации, по результатам которого, установлен факт распространения в газете «Блокнот Волгоград» № 58 (704) от 27 июля-2 августа 2013 г.(стр. 19), рекламы БАДа «Бальзам «Сибирский».

На странице 19 выпуска № 58 (704) от 27 июля-2 августа 2013 г. газеты «Блокнот Волгоград» размещена реклама БАДа «Бальзам «Сибирский», в которой указано следующее: «Бальзам «Сибирский», «Сибирское здоровье в вашем доме», «При каких же заболеваниях применяют Бальзам «Сибирский»? В накопленной практике есть все – от простуды до инсульта. Вот лишь небольшая часть исцеляющих бальзамом болезней: заболевания сердечно –сосудистой системы, поражения опорно – двигательного аппарата, заболевания желудочно – кишечного тракта, неврологические, нервно – психические расстройства, заболевания мочевыделительной и половой систем, заболевания ЛОР – органов, нарушение зрения и болезни глаз, применяют при сахарном диабете и онкологии» и другая информация. Далее содержатся сообщения граждан по поводу использования «Бальзам «Сибирский». Также имеется информация о продаже, местах продаж в г. Волгограде и в г. Волжском, цена за упаковку и т. д..

Согласно п.п.1 ст. 3 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **реклама** – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещённая в газете «Блокнот Волгоград» № 58 (704) от 27 июля-2 августа 2013 г. на странице 19, обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы:

- распространена посредством размещения в печатных изданиях в форме информационной статьи;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (БАД «Бальзам «Сибирский»);
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;
- адресована неопределённому кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007 г. № АЦ/4624 в рамках понятия рекламы, установленного ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации о «Бальзаме «Сибирский», должно признаваться распространением среди неопределённого круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

В данной рекламе содержатся ссылки на конкретные случаи улучшения состояния здоровья человека в результате применения БАДа «Бальзам «Сибирский» и выражения благодарности в связи с применением таких добавок.

В части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и

(или) обладают лечебными свойствами;

2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Пунктом 5 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ РФ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных в ст. 25 настоящего Федерального закона, несет **рекламодатель**.

Согласно полученным в рамках ответов на запрос документам рекламодателем рекламы является индивидуальный предприниматель Занин И.Ф.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу БАДа «Бальзам «Сибирский», размещенную в печатном издании «Блокнот Волгоград» № 58 (704) от 27 июля-2 августа 2013 г.(стр. 19) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1, 2, 3 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Занину И.Ф. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя ненадлежащей рекламы – ИП Занина И.Ф.