

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-149/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17.05.2022г.  
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., рассмотрев заявление С. по факту распространения рекламного сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица Салахова Д.М. (вх. № 1400 от 21.03.2022г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи ООО «МТС», о распространении следующего рекламного голосового сообщения с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер +7912590...), а именно: **«Здравствуйте! Вам одобрен займ до 30 тысяч рублей. Если хотите узнать больше и получить деньги нажмите 1. Если предложение не актуально нажмите 2. Чтобы получить до 30 тысяч рублей, зарегистрируйтесь в личном кабинете на сайте отличные наличные, ссылка отправлена Вам в смс»**, поступившего от отправителя +79641997313 18.03.2022г. в 16:55 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель телефонного звонка нарушил Закон о рекламе, так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения рекламного звонка

заявителем представлена аудиозапись, подтверждающая факт получения абонентом вышеуказанного звонка.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На основании части 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Рекламораспространителем, согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из содержания записи вышеуказанного телефонного разговора следует, что в ходе осуществления данного звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание), поскольку предоставленный аудиофайл содержит заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность речи человека.

Данный вывод подтверждается тем, что во время воспроизведения рекламной информации следует предложение нажать на нужную цифру

для получения информации **(Если хотите узнать больше и получить деньги нажмите 1. Если предложение не актуально нажмите 2.)**.

На основании информации, предоставленной ПАО «Вымпелком» (вх. № 1742 от 04.04.2022г.), номер +79641997313 принадлежит ООО «Смарт-центр» на основании договора оказания услуг №769155783.

Согласно информации, представленной (вх. № 2331 от 17.05.2022г.) ООО «Смарт Центр» был осуществлен рекламный звонок: **«Здравствуйтесь! Вам одобрен займ до 30 тысяч рублей. Если хотите узнать больше и получить деньги нажмите 1. Если предложение не актуально нажмите 2. Чтобы получить до 30 тысяч рублей, зарегистрируйтесь в личном кабинете на сайте отличные наличные, ссылка отправлена Вам в смс»** абоненту +7912590.... в рамках исполнения обязательств, вытекающих из условий договора от 01.05.2019г. (не предоставлен) с целью информирования абонента С. о возможности предоставления ему займа ООО МКК «Финансовый Супермаркет». Предварительное согласие абонента +79125909822 С. было получено ООО МКК «Финансовый Супермаркет» от ООО «Бигл», которое в свою очередь получило данные указанные С. и его предварительное согласие от ООО «Девтек». В ООО «Девтек» данные абонента и предварительное согласие поступило от ООО «Базальт» (дата прекращения деятельности: 20.04.2022г.): абонент +79125909822 С. добровольно предоставил свои данные на сайте ООО «Базальт» в сети интернет по адресу: <https://cloudzaim.ru/> путем регистрации и подтверждения принятия условий предоставления услуг на сайте, а также дал предварительное согласие на получение сообщений рекламного характера, в целях соискания им возможности получения финансовых услуг.

Однако из представленных ООО «Смарт Центр» подтверждений согласия абонента +7912590.... Сна получение рекламы в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя, представлено не было. В документах отсутствует подпись, цифровая подпись лица, а также паспортные данные представленные ООО «Смарт Центр» не совпадают с данными представленными С. в Согласии на получение данных ФАС (УФАС).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9 - 10.3, 12 статьи 5, статьями 7 - 9, частями 3.13, 3.14, 3.19 статьи 10, статьями 12, 14 - 18, частью 16 статьи 18.1, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 настоящего Федерального закона..

Из вышеперечисленного следует, что в действиях ООО «Смарт Центр», связанных с распространением рекламы **«Здравствуйте! Вам одобрен займ до 30 тысяч рублей. Если хотите узнать больше и получить деньги нажмите 1. Если предложение не актуально нажмите 2. Чтобы получить до 30 тысяч рублей, зарегистрируйтесь в личном кабинете на сайте отличные наличные, ссылка отправлена Вам в смс»**, поступившей от отправителя +79641997313 18.03.2022г. в 16:55 часов посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, использования сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания), а также в которой отсутствует информация о финансовой организации и финансовой деятельности (лице), предоставляющей данный вид услуг (займ), образуют нарушения частей 1, 2 статьи 18, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-149/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – С;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Смарт Центр» (ИНН 1435252703, ОГРН 1121435004481, г. Якутск, ул. Халтурина, д. 4/2Г, оф. 8);

- заинтересованные лица – ПАО «Мобильные Телесистемы» (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124, г. Москва, ул. Марксистская, д.4), ПАО «Вымпелком» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, г. Москва, ул. 8-го Марта, 10, стр. 14), ООО «СМС Трафик» (ИНН 7705642257, ОГРН 1057746117384, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, строение 4, 1 подъезд, 2 этаж), ООО МКК «Финансовый Супермаркет» (ИНН 5404017915, ОГРН 1155476090967, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 44, пом. 18/1), ООО «БИГЛ» (ИНН 7704457766 ОГРН 1187746634393, г. Москва, Орлово-Давыдовский, д. 2/5, к. 3, ЭТ/ПОМ/К2/II/2,3,5-8), ООО «Девтек» (ИНН 7727436160, ОГРН 1197746742302, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 87, кв. 200).

3. Назначить дело № 004/05/18-149/2022 к рассмотрению **на 09.06.2022г. на 15:00 часов** (время местное) (московское время 11:00) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ООО «Смарт Центр» представить **в срок до 01.06.2022г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- о распространителе вышеуказанного телефонного звонка (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель или физическое лицо));

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых был осуществлен вышеуказанный телефонный звонок на абонентский номер +7912590.....;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7912590.... на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного рекламного звонка с указанием абонентских номеров, на которые также была передана данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/3059561970>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 07.06.2022г. направить в УФАС по РА на электронный адрес [fo04@fas.gov.ru](mailto:fo04@fas.gov.ru) ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА ([altr.fas.gov.ru](http://altr.fas.gov.ru)) в разделе «Главное».