

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

05 октября 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Членов Комиссии:

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы и

Анкудиновой А.А. -

недобросовестной конкуренции;
ведущего специалиста-эксперта
отдела контроля органов власти,
судебной и правовой работы;

Громова С.В. -

специалиста-эксперта

отдела рекламы и

недобросовестной конкуренции,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 05.10.2012г. по делу № 74/Р-2012 о признании ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Финестра» (далее по тексту – ООО «Финестра») («Сильный и добрый ТИТАН С фурнитурой новейшего поколения SIEGENIA TITAN окна ФИНЕСТРА стали ещё мягче, удобнее, надежнее - Очень мягкое и тихое закрывание. – Новый режим проветривания «зима - лето». – Встроенная защита от взлома, поломок, порывов ветра, провисания створок. – Только в компании ФИНЕСТРА, аналогов не существует. Бардина, 21, 77-77-22, 77-77-47 Новоселов, 32, 61-03-22 ТЦ «ДОМИНГО» 92-01-01 Ленина, 33, 33-39-33 ФИНЕСТРА Окна с отличной репутацией www.finestra.ru», «С фурнитурой новейшего поколения SIEGENIA TITAN окна ФИНЕСТРА могут то, чего не могут остальные окна.»), размещенной в апреле - июле 2012г. в журналах «Телеспутник», «Экстра Дом плюс», «Недвижимость Новокузнецка и юга Кузбасса», «Антенна-Телесемь. Новокузнецк», в газетах «Бизнес - Навигатор», «Контакт», «Сельские вести», «Экстра Дом», «Диалог», «Шахтерская правда», «Вечерний Междуреченск», «Междуреченская рекламная газета», на интернет-сайтах www.frantob.ru, www.city-n.ru, www.hutor.ru, в эфире телевидения «10 канал» г. Новокузнецк, «1 канал в г. Новокузнецк», в информационной программе «Нонстоп» в рубрике «Спонсор прогноза погоды», телеканал «ТВ Прокопьевск», в эфире

радиостанции «Радио Прокопьевск», с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» с указанием не соответствующих действительности сведений о преимуществах окон компании «Финестра» перед находящимися в обороте товарами других продавцов, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Финестра» в <...>-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить размещение рекламы в СМИ, а также иными способами, с указанием не соответствующих действительности сведений о преимуществах окон компании «Финестра» перед находящимися в обороте товарами других продавцов и представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

С.В. Громов