

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/45-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 июня 2018 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 14.05.2018 специалистом Омского УФАС России был зафиксирован факт распространения на фасаде дома № 28 по пр. Мира в г. Омске информации следующего содержания: *«МЕТЕЛИЦА Изделия из меха и кожи т.65-12-49 размеры 40-62 Беспроцентная рассрочка Кредит 2 этаж»; «МЕТЕЛИЦА Изделия из меха и кожи *Шубы *Дубленки *Куртки *Плащи *Пальто т.65-12-49 размеры 40-62 Беспроцентная рассрочка Кредит 2 этаж».* Согласно информации на вывеске деятельность в магазине «Метелица» осуществляет ИП (...).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к магазину «Метелица», к реализуемым товарам (верхней одежде), в том числе покупке их в кредит или в рассрочку.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы информация об организационно-правовой форме и фирменном наименовании юридического лица – организации, предоставляющей кредит на покупку товара, отсутствовала.

Пунктом 1 статьи 823 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

В рассматриваемой рекламе не были указаны сведения о лице, предоставляющем такую услугу, как приобретение товара в рассрочку, что вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно кредитора (ИП (...), банк либо иное лицо) и противоречит требованию, установленному частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама с отсутствием части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В письме от 01.06.2018 ИП (...) пояснила: *«возможность приобретения в кредит и рассрочку предоставляет ОАО «ОТП Банк»... на основании договора о сотрудничестве...»*.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП (...) является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/45-2018 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель (...).
3. Назначить дело № 06-06/45-2018 к рассмотрению на 19 июля 2018 года в 16:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
4. ИП (...) в срок до 13 июля 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие ее позицию.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)