

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 26

о наложении штрафа по делу № 02-19/4а-2009 об административном правонарушении

8 апреля 2009 г.
Магадан

г.

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области (далее – Магаданское УФАС России) Отменняя Людмила Афанасьевна, рассмотрев протокол № 07.04.2009 г. от 7 апреля 2009 г. и материалы дела № 02-19/4а-2009 об административном правонарушении в отношении ООО «Русский продукт» в присутствии директора общества

УСТАНОВИЛА:

По результатам рассмотрения дела № 02-38/5р-2009 Комиссией Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) 07.04.2009 установлено нарушение Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), допущенное рекламодателем - ООО «Русский продукт» при размещении рекламы алкогольной продукции при выходе из торгового зала рынка «Урожай» (г. Магадан, ул. Дзержинского, 28) и у торгового отдела ООО «Русский продукт», расположенного в торговом зале рынка (место № 114)

ООО «Русский продукт» рекламируются: водки «Русский размер», «Матрица», «Зелёная марка», «Вальс Бостон», «Кузьмич», «Веда», «Хлебная», «Кедровая» и др., коньяк «Алагири», настойки, вина и шампанское.

Факт распространения ООО «Русский продукт», указанной алкогольной продукции подтверждается фотографиями на бумажном носителе и в цифровом формате.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться **предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причём такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).**

В рекламе алкогольных напитков, распространённой ООО «Русский продукт» такое предупреждение отсутствует.

Решением Комиссии от 07.04.2009 г., распространенная ООО «Русский продукт» реклама алкогольной продукции при выходе из торгового зала рынка «Урожай» и у торгового отдела ООО «Русский продукт», расположенного в торговом зале рынка (место № 114) в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», признана **ненадлежащей**, т.к. в ней нарушены требования **части 3 статьи 21** Закона «О рекламе».

Директор ООО «Русский продукт» признал факт распространения обществом ненадлежащей рекламы в торговом зале рынка «Урожай».

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21 Закона «О рекламе».

Допустив размещение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции ООО «Русский продукт» тем самым совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Вина ООО «Русский продукт» в совершении административного правонарушения заключается в бездействии по организации правовой экспертизы наружной рекламы алкогольной продукции, которая впоследствии была размещена при выходе из торгового зала рынка «Урожай» (г. Магадан, ул. Дзержинского, 28) и у торгового отдела ООО «Русский продукт», расположенного в торговом зале рынка (место № 114) без предупреждения о вреде её чрезмерного потребления.

Согласно статье 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая изложенное и на основании статьи 28.2 КоАП РФ, начальник отдела контроля антимонопольного, рекламного законодательства и органов власти Магаданского УФАС России Долгачева Л.В. 7 апреля 2009 г. составила протокол № 19 об

административном правонарушении в отношении лица, совершившего административное правонарушение – ООО «Русский продукт».

Виновность ООО «Русский продукт» в совершении административного правонарушения подтверждается следующими доказательствами по делу: решением Комиссии Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 07.04.2009, протоколом № 19 от 07.04.2009 об административном правонарушении, фотографиями в цифровом формате и на бумажном носителе.

Место совершения административного правонарушения – город Магадан, торговый зал рынка «Урожай» (ул. Дзержинского, 28), место № 114.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП не установлено.

Наличие события административного правонарушения материалами дела подтверждается.

Обстоятельством смягчающим административную ответственность в соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ является совершение административного правонарушения впервые, признание и раскаяние в его совершении.

Совокупность изложенных обстоятельств и оценка имеющихся в деле доказательств, характер совершённого административного правонарушения, его противоправность, с учётом статьи 4.1 КоАП РФ позволяет назначить штраф в размере сорок тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 4 статьи 3, статьей 33 Закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Русский продукт» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 40 000 рублей (сорок тысяч рублей).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа,

свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 627774).

Сумма штрафа, уплаченного за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется:

100%- в федеральный бюджет по следующим реквизитам: счет № 40101810300000010001 в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Магаданской области, г. Магадан, ИНН 4909053335, КПП 490901001 БИК 044442001, код 16111626000010000140, ОКАТО 44401000000, получатель: Управление Федерального казначейства по Магаданской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области). Назначение платежа: административный штраф в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства по Постановлению Магаданского УФАС России от 8 апреля 2009 г. (по делу № 02-19/4а-2009).

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Русский продукт» надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 30 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующий материал судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством, и принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.