

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 26 октября 2011 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 28 октября 2011 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 53/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Никольское кольцо» рекламы о продаже строительной компанией домов с земельными участками в кредит,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в средствах массовой информации, должностными лицами Смоленского УФАС России 17.10.2011 было выявлено, что в газетах «Никольское кольцо» №34 (571) от 23.08.2011, №40 (577) от 04.10.2011 и №41 (578) от 11.10.2011 Издательского дома «Провинция», размещена информация следующего содержания:

*«СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ДОМА*

*с земельными участками в коттеджном поселке*

*- благоустроенные улицы;*

*- охраняемая территория;*

*- кредит под 0 % годовых.*

*А также все виды строительных и ремонтных работ*

*ул. Пржевальского д. 6/25*

*тел.: 8-952-999-99-78, 8-952-999-99-79,*

*38-05-01, 8-952-999-99-76 www.pk44.ru E-mail: www.pk44@list.ru ».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продаже строительной компанией домов с земельными участками в коттеджном поселке, в том числе путем предоставления кредита.

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно: кредит под 0 % годовых.

**Согласно информации, размещенной на указанном в рекламе сайте ([www.pkk-44.ru](http://www.pkk-44.ru)), деятельность по реализации домов и оказанию сопутствующих услуг осуществляет ООО «Производственная компания К-44». На данном сайте содержится также информация о наличии совместной программы кредитования между ОАО «Сбербанк России» и ООО «Производственная компания К-44».**

В соответствии пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 27.06.2007 №135 «О защите конкуренции»: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

На основании требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В рекламе, размещаемой в номерах газеты «Никольское кольцо» №34 (571) от 23.08.2011, №40 (577) от 04.10.2011 и №41 (578) от 11.10.2011, не указано наименование лица, оказывающего услуги кредитования, а именно ОАО «Сбербанк России», что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Поскольку в указанной рекламе о продаже строительной компанией домов с земельными участками в кредит указана информация о финансовой услуге -

"кредит под 0 % годовых", которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

Учитывая вышеизложенное, размещаемые рекламные объявления содержат нарушение части **1 статьи 28** Закона «О рекламе».

**Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона несет рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

**Рекламные объявления о продаже строительной компанией домов с земельными участками в кредит распространяются посредством их размещения на страницах газеты «Никольское кольцо», на основании договора № 1 об оказании рекламных услуг от 11.01.2011, заключенного ООО «Меридиан-Пресс» с ООО «Производственная компания К-44». Издателем и редакцией газеты «Никольское кольцо» является ООО «Меридиан-Пресс» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Дзержинского, 23/2, офис 209). Таким образом, ООО «Меридиан-Пресс» является рекламодателем.**

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Никольское кольцо» №34 (571) от 23.08.2011, №40 (577) от 04.10.2011 и №41 (578) от 11.10.2011 рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита при продаже строительной компанией домов с земельными участками, в которой не указано

наименование лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредита, а именно ОАО «Сбербанк России», поскольку в ней нарушены требования части **1 статьи 28** Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Меридиан-Пресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.