

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «19» мая 2014 г.

Решение в полном объеме изготовлено «03» июня 2014 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д. А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 103, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РусьКонцертСоюз» (адрес: 105497, г. Москва, Щелковское шоссе, 8-1-204, ОГРН 1117746793482 от 07.10.2011 г., ИНН 7718862443), по факту распространения на территории г. Новосибирска:

- на стр. 58 журнала «Выбирай соблазны большого города» от 15-31 октября 2013 г.
- на телеканале «ОТС» в сентябре 2013 г.;
- на афишных площадях ООО «Сибпартер» в августе 2013 г.;
- в газете «Комсомольская правда» в сентябре 2013 г.;
- в газете «Телнеделя» в сентябре 2013 г.;
- в кинотеатрах сети «МирКино» в сентябре 2013 г. информации о проведении ООО «РусьКонцертСоюз» кастинга в мюзикл «Дороги в мечту», с признаками нарушения:
- ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии представителей:

«...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявления физического лица 02.10.2013 г. (вх. № 2698э посредством электронной почты), 3.10.2013 г. (вх. № 8010 посредством портала госуслуг), 6.11.2013 г. (вх. № 8988, передано Управлением Роспотребнадзора по Новосибирской области), по факту размещения на территории города Новосибирска информации о проведении 13 сентября 2013 г. газетой «Комсомольская правда» и ООО «РусьКонцертСоюз» кастинга на детский театрализованный мюзикл «Дороги в мечту», с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Заявитель указывает, что ознакомившись с данной рекламой, зарегистрировала на кастинг своего семилетнего ребенка.

11.09.2013г. ей на телефон пришло смс-сообщение с приглашением на указанный кастинг в 15.00 в помещении редакции газеты «Комсомольская правда» по адресу: г. Новосибирск, ул. Советская, д.64.

Заявительница не пошла на данный кастинг, но организаторы конкурса неоднократно звонили и настойчиво приглашали посетить рекламируемый кастинг, заявительница была уверена, что организаторов заинтересовал перечень музыкальных достижений ребенка, указанный в анкете на сайте конкурса.

Поддавшись уговорам, заявительница с ребенком посетила кастинг, где с нее потребовали 300 рублей за участие или предложили уйти. Заявительница вынуждена была оплатить указанную сумму, чтобы не травмировать ребенка. Однако ребенок заявительницы не прошел кастинг, и в дальнейшем, не смог принять участие в мюзикле. На ее требование к организатору конкурса вернуть денежные средства, оплата которых заранее не была указана в рекламной информации, ответ получен не был.

По мнению заявительницы в рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация о том, что кастинг является платным, чем вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С обращением заявителем представлена копия Приходного кассового ордера № 64 от 13.09.2013 г. на сумму 300 руб. (получатель – ООО «РусьКонцертСоюз»), а также макет рекламной информации.

Новосибирским УФАС России в ходе проведения проверки по указанным обращениям было установлено размещение рекламной информации на стр. 58 журнала «Выбирай соблазны большого города» от 15-31 октября 2013 г. следующего содержания:

«РусьКонцертСоюз _ Присоединяйся! _ Отборочный тур красоты и талантов _ Дороги в мечту _ Ждут своих участников _ Регистрируйся на сайте www.rus-c-s.com _ Количество мест ограничено! В составе жюри и гала-концерте примут участие: «...» _ Звони уже сейчас «...»», с указанием спонсоров.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования

(кастингу к детскому мюзиклу), что способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Новосибирским УФАС России в адрес рекламодателя — ООО «Парамон Сибирь» направлен запрос о предоставлении документов (исх. № 06-8387 от 22.10.2013 г.).

Согласно ответу ООО «Парамон Сибирь», рассматриваемая рекламная информация размещалась ООО «РусьКонцертСоюз» на основании Договора № PR\ 13-025 на размещение рекламного материала на условиях взаимного партнерства от 11.07.2013 г., согласно которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламного материала заказчика в периодическом печатном издании красоты и таланта «Дороги в Мечту 2013» и на условиях и в объеме взаимного размещения рекламного материала исполнителя во Всероссийском Конкурсе.

Макет для размещения был представлен рекламодателем в готовом виде в электронной форме. Акты выполненных работ были направлены Обществом в адрес ООО «РусьКонцертСоюз» почтой. Платежные документы отсутствуют, поскольку размещение рекламы осуществлялось на условиях взаимного партнерства (промо-акция).

Согласно документам и пояснениям, представленным ООО «РусьКонцертСоюз» (вх. № 2581 от 20.03.2014 г., № 2467э от 16.05.2014 г., № 5168 от 19.05.2014 г.), на территории г. Новосибирска в августе 2013 г. началась подготовка к организации коммерческого проекта «Детский театрализованный мюзикл «Дороги в мечту», который должен был состояться в декабре 2013 г.

Основными задачами в процессе подготовки к проекту были:

- организация оповещения жителей города о предстоящем событии;
- проведение кастинга детей в возрасте от 7 до 16 лет на роли в проекте;
- обучение, отобранных на кастинге детей, по сценарию, 2,5 месяца;

-преьера проекта в Новосибирске для жителей города с участием приглашенных артистов эстрады.

В соответствии с Уставом ООО «РусьКонцертСоюз» и Выпиской из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности Общества является деятельность по организации и постановке театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений (ОКВЭД 92.31.21).

В рамках подготовки проекта была запущена рекламная кампания с целью оповещения жителей города о предстоящем событии. В рекламе указано, что любой желающий может заполнить заявку на сайте, а также уточнить необходимую информацию по указанным в рекламе телефонам и электронной почте. После того, как возможным участником кастинга заполнялась заявка на сайте, с ним связывался администратор проекта и рассказывал условия кастинга, цели, место и время проведения кастинга. Всех желающих в обязательном

порядке информировали, что проект коммерческий и участие в кастинге, а потом и в проекте платное, т.к. оплата участия частично покрывает организационные расходы.

В телефонном разговоре объяснялись условия кастинга и условия участия в проекте, после чего отправлялось смс-сообщение с указанием места проведения кастинга.

Администратор конкурса звонила после отправленной заявки для информирования участника об условиях кастинга и перед кастингом для подтверждения участия, т.к. приглашались участники к определённому времени.

Каждого участника на кастинге состав жюри оценивал по тому, как он себя проявит, для этого были приглашены из г. Москвы компетентные представители от компании «РусьКонцертСоюз», режиссер мюзикла - «...», певец и актер - «...».

Обществом был произведен опрос участников кастинга, их было всего 5 человек, на определение раннего оповещения о стоимости и условиях кастинга. Участники подтвердили, что были информированы ранее, до приезда на кастинг.

Кастинг участница (дочь заявительницы) не прошла. После объявления результатов кастинга на сайте проекта заявитель написала письмо на электронную почту компании «РусьКонцертСоюз».

Однако по личным обстоятельствам директор Общества, «...» не могла просматривать электронную почту. С представителем в г. Новосибирске заявитель также никаким образом не связывалась, не смотря на то, что во всех рекламных макетах указаны телефоны и электронный адрес представителя.

В связи с несостоятельностью и недобором участников проект отменен. Ранее зарегистрированные участники через сайт были оповещены по телефону об отмене проекта.

При этом, согласно Приложению № 7 к пояснению Общества «Формирование цен на кастинг и стоимость участия в детском театрализованном мюзикле «Дорог в мечту», для участников были установлены следующие виды сборов:

1) за участие в кастинге размер вноса - 300 рублей;

2) за участие в мюзикле:

- главные роли - 2,5 месяца обучения по сценарию, запись в студии, индивидуальные занятия.

Оплаты:

20 сентября по 20 октября 2013 г. - 16 500 рублей;

20 октября по 20 ноября 2013 г. - 16 500 рублей;

20 ноября по 12 декабря 2013 г. (включая 2 премьеры) - 16 500 рублей.

Итого: 49 500 рублей на человека.

- второстепенные роли - 2,5 месяца обучения по сценарию, запись в студии, индивидуальные занятия.

Оплаты:

20 сентября по 20 октября 2013 г. - 10 000 рублей

20 октября по 20 ноября 2013 г. - 10 000 рублей

20 ноября по 12 декабря 2013 г. (включая 2 премьеры) - 10 000 рублей.

Итого: 30 000 рублей на человека.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации не указаны сведения о платности проводимого кастинга, так и о стоимости участия в самом проекте (необходимости платного обучения и подготовки для участия в мюзикле). Данные сведения являются существенными, и их отсутствие вводит потребителя в заблуждение и способны повлиять на их мотивацию при принятии решения.

Ответственность за нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона, несет рекламодаделец, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно материалам дела, рассматриваемая рекламная информация размещалась также:

- на стр. 58 журнала «Выбирай соблазны большого города» от 15-31 октября 2013 г. на взаимовыгодных условиях (упоминание партнера в рекламной кампании) следующего содержания:

«РусьКонцертСоюз _ Присоединяйся! _ Отборочный тур красоты и талантов _ Дороги в мечту _ Ждут своих участников _ Регистрируйся на сайте www.rus-c-s.com _ Количество мест ограничено! В составе жюри и гала-концерте примут участие: «...», «...», «...», EL RAY и юная восходящая звездочка «...»_ Звони уже сейчас «...»»;

- на телеканале «ОТС» в сентябре 2013 г. (размещался рекламный видеоролик, репортаж с кастинга и пресс-конференции) следующего содержания:

Голос за кадром: «Ты хочешь быть успешным и известным?_ Тебе к нам! _ Детский театрализованный мюзикл «Дороги в мечту»_ Кастинг 13 сентября 2013 г. Дети от 7 до 16 лет _ Регистрация на сайте организатора_ Телефон для справок «...»»,

Текст: «РусьКонцертСоюз _ www.rus-c-s.com/Регистрируйся на сайте www.rus-c-s.com/ Телефон для справок «...»/ Информационные партнеры ОТС _ Выбирай _ Издательский дом Комсомольская правда _ Гевара _ АББ _ Мир Кино»;

- на рекламных афиш на 52-х площадях «Сибпартер» с августа 2013г. по сентябрь 2013 г. следующего содержания:

«Дороги в мечту»_ Звони уже сейчас «...»_ Тебе к нам! _ Кастинг 13 сентября 2013 г._ Дети от 7 до 16 лет_ www.rus-c-s.com», с указанием спонсоров и партнеров;;

- в газете «Комсомольская правда» в сентябре 2013 г. (по устной договоренности размещение рекламного макета производилось взамен упоминания партнера в рекламной кампании) в следующего содержания:

«Впервые в Новосибирске! _ РусьКонцертСоюз _ www.rus-c-s.com/ Регистрация на кастинг на сайте www.rus-c-s.com/ _ Дети от 7 до 16 лет _ здесь можешь быть ты! Начни свой путь уже сегодня! _ Детский театрализованный мюзикл «Дороги в мечту»_ Кастинг 13 сентября 2013 г._ e-mail: dorogivmechtu-nsk@mail.ru _ Звони сейчас! «...»_ С тобой на одной сцене: _ «...», EL RAY и юная восходящая звездочка «...»_ Мы ждем тебя на кастинг 13 сентября и желаем удачи! Мы вместе будем учиться, дружить и работать! Мы будем помогать проявлять себя и идти к своим целям и мечтам! Мы выступим на премьере на одной сцене!»; с указанием спонсоров и партнеров;

- в газете «Телнеделя» в сентябре 2013 г. (по устной договоренности размещение рекламного макета производилось взамен упоминания партнера в рекламной кампании) следующего содержания:

«Впервые в Новосибирске! _ РусьКонцертСоюз _ www.rus-c-s.com _ С тобой на одной сцене: _ «...» и юная восходящая звездочка «...» _ Регистрация на кастинг на сайте www.rus-c-s.com/ _ Театрализованный мюзикл «Дороги в мечту» ждет своих участников! от 7 до 23 лет _ Звони сейчас! «...» _ Присылай свое видео на e-mail: dorogivmechtu-nsk@mail.ru», с указанием спонсоров и партнеров;

- в кинотеатрах сети «Миркино» в сентябре 2013 г. (по устной договоренности размещение рекламного макета производилось взамен упоминания партнера в рекламной кампании) следующего содержания:

«Дороги в мечту»_ Звони уже сейчас «...»_ Тебе к нам! _ Кастинг 13 сентября 2013 г._ Дети от 7 до 16 лет_ www.rus-c-s.com», с указанием спонсоров и партнеров.

Изготовление афиш было произведено в типографии «Баттерфляй» (по устной договоренности размещение рекламного макета производилось взамен упоминания партнера в рекламной кампании).

Таким образом, на основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «РусьКонцертСоюз» (105497, г. Москва, Щелковское шоссе, 8-1-204, ИНН 7718862443).

На рассмотрении дела представитель ООО «РусьКонцертСоюз» озвучила пояснения, представляемые ранее в материалы дела.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «РусьКонцертСоюз», Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную:

- на стр. 58 журнала «Выбирай соблазны большого города» от 15-31 октября 2013 г. на взаимовыгодных условиях (упоминание партнера в рекламной кампании) следующего содержания:

«РусьКонцертСоюз _ Присоединяйся! _ Отборочный тур красоты и талантов _ Дороги в мечту _ Ждут своих участников _ Регистрируйся на сайте www.rus-c-s.com _ Количество мест ограничено! В составе жюри и гала-концерте примут участие: «...», «...», «...», EL RAY и юная восходящая звездочка «...» _ Звони уже сейчас «...»»;

- на телеканале «ОТС» в сентябре 2013 г. (размещался рекламный видеоролик, репортаж с кастинга и пресс-конференции) следующего содержания:

Голос за кадром: «Ты хочешь быть успешным и известным? _ Тебе к нам! _ Детский театрализованный мюзикл «Дороги в мечту» _ Кастинг 13 сентября 2013 г. Дети от 7 до 16 лет _ Регистрация на сайте организатора _ Телефон для справок «...»»,

Текст: «РусьКонцертСоюз _ www.rus-c-s.com/Регистрируйся на сайте www.rus-c-s.com/ Телефон для справок «...»/ Информационные партнеры ОТС _ Выбирай _ Издательский дом Комсомольская правда _ Гевара _ АББ _ Мир Кино»;

- на рекламных афиш на 52-х площадях «Сибпартер» с августа 2013г. по сентябрь 2013 г. следующего содержания:

«Дороги в мечту» _ Звони уже сейчас «...» _ Тебе к нам! _ Кастинг 13 сентября 2013 г. _ Дети от 7 до 16 лет _ www.rus-c-s.com», с указанием спонсоров и партнеров;;

- в газете «Комсомольская правда» в сентябре 2013 г. (по устной договоренности размещение рекламного макета производилось взамен упоминания партнера в рекламной кампании) в следующего содержания:

«Впервые в Новосибирске! _ РусьКонцертСоюз _ www.rus-c-s.com/ Регистрация на кастинг на сайте www.rus-c-s.com/ _ Дети от 7 до 16 лет _ здесь можешь быть ты! Начни свой путь уже сегодня! _ Детский театрализованный мюзикл «Дороги в мечту» _ Кастинг 13 сентября 2013 г. _ e-mail: dorogivmechtu-nsk@mail.ru _ Звони сейчас! «...» _ С тобой на одной сцене: _ «...», EL RAY и юная восходящая звездочка «...» _ Мы ждем тебя на кастинг 13 сентября и желаем удачи! Мы вместе будем учиться, дружить и работать! Мы будем помогать проявлять себя и идти к своим целям и мечтам! Мы выступим на премьере на одной сцене!»», с указанием спонсоров и партнеров;

- в газете «Телнеделя» в сентябре 2013 г. (по устной договоренности размещение рекламного макета производилось взамен упоминания партнера в рекламной кампании) следующего содержания:

«Впервые в Новосибирске! _ РусьКонцертСоюз _ www.rus-c-s.com _ С тобой на одной сцене: _ «...» и юная восходящая звездочка «...» _ Регистрация на кастинг на сайте www.rus-c-s.com/ _ Театрализованный мюзикл «Дороги в мечту» ждет своих участников! от 7 до 23 лет _ Звони сейчас! «...» _ Присылай свое видео на e-mail: dorogivmechtu-nsk@mail.ru», с указанием спонсоров и партнеров;

- в кинотеатрах сети «Мир Кино» в сентябре 2013 г. (по устной договоренности

размещение рекламного макета производилось взамен упоминания партнера в рекламной кампании) следующего содержания:

«Дороги в мечту»_ Звони уже сейчас «...»_ Тебе к нам! _ Кастинг 13 сентября 2013 г._ Дети от 7 до 16 лет_ www.rus-c-s.com», с указанием спонсоров и партнеров.

а Общество с ограниченной ответственностью «РусьКонцертСоюз» (юридический адрес: 105497, г. Москва, Щелковское шоссе, 8-1-204, ИНН 7718862443) нарушившим требования:

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Не выдавать ООО «РусьКонцертСоюз» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с его добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.