

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 16-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

23 марта 2016 года  
Челябинск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель;  
<...> – главный специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 16-08/2016, возбужденное в отношении гр. <...> по факту размещения на перекрестках города Челябинска, ограниченных улицами Воровского и Красная, Бажова и Мамина, на одной опоре со светофором и дорожным знаком 5.19.1 «Пешеходный переход» рекламы, в которой присутствуют сведения «Автострахование. ОСАГО. 230-40-30 от 1200» с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) из Прокуратуры Челябинской области поступило заявление депутата Законодательного собрания Челябинской области <...> о незаконном размещении на перекрестках города Челябинска на

светофорах рекламы о продаже страховых полисов обязательного страхования автогражданской ответственности.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр светофоров в городе Челябинске, в частности на перекрестке улиц Воровского и Красная, улиц Бажова и Мамина, о чем составлены акты осмотров № 16-2016 от 10 февраля 2016 года и № 23-2016 от 22 февраля 2016 года соответственно. В ходе осмотра установлено, что плакаты с рекламой на указанных перекрестках размещены на одной опоре со светофором и дорожным знаком 5.19.1 «Пешеходный переход». В рекламе указаны сведения «Автострахование. ОСАГО. 230-40-30 от 1200».

Также в Челябинского УФАС России 18 марта 2016 года поступило заявление депутата Законодательного собрания Челябинской области <...> о незаконном размещении на перекрестках города Челябинска на светофорах рекламы о продаже страховых полисов обязательного страхования автогражданской ответственности, в том числе на перекрестках улицы Гагарина и Копейское шоссе, улицы Каслинская и Куйбышева, улицы Куйбышева и Свердловского проспекта.

При рассмотрении дела по существу и исследовании текста рекламы установлено, что в ней указан номер телефона 230-40-30.

ООО «Т2 Мобайл» на запрос Челябинского УФАС России представило сведения о том, что абонентом телефонного номера (351) 230-40-30 является гр. <...>

<...> на рассмотрении дела не явился. Доказательства надлежащего его извещения о времени и месте рассмотрения дела отсутствуют.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 16-08/2016.
2. Назначить дело № 16-08/2016 к рассмотрению на **11 мая 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 04 мая 2016 года представить в Челябинское УФАС России:
  - 3.1. Договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями «Автострахование. ОСАГО. 230-40-30 от 1200» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями.
  - 3.2. Адресную программу размещения рекламы со сведениями: «Автострахование. ОСАГО. 230-40-30 от 1200».

3.3. Согласованный макет рекламы (при наличии).

3.4. Акт приема-передачи выполненных работ (при наличии).

3.5. Письменные объяснения по факту размещения в городе Челябинске на перекрестках города Челябинска, ограниченных улицами Воровского и Красная, Бажова и Мамина, на одной опоре со светофором и дорожным знаком 5.19.1 «Пешеходный переход», а также на перекрестках улицы Гагарина и Копейское шоссе, улицы Каслинская и Куйбышева, улицы Куйбышева и Свердловского проспекта на светофорах рекламы, в которой присутствуют сведения «Автострахование. ОСАГО. 230-40-30 от 1200» при условии, что часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержит запрет распространения рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

4.6. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

**Явка** указанного лица для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**