

ООО «Лидер»

191024, г. Санкт-Петербург,
просп. Бакунина, д. 17 «А», пом. 2-Н

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/18-1035/2020
И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

15 мая 2020 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий – <...>, специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/18-1035/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Лидер» (ОГРН: 1127847262344, ИНН: 7842474773; 191024, г. Санкт-Петербург, просп. Бакунина, д. 17 «А», пом. 2-Н) (далее – ООО «Лидер») рекламы с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Лидер»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 3187 от 02.03.2020) по факту получения 29.02.2020 в 21:06 на используемый им абонентский номер <...> с абонентского номера <...> (номер смс-центра <...>) рекламы в виде нежелательного смс-сообщения следующего

содержания: «Вам предварительно одобрено 480000 руб. РайффайзенБанк bit.ly/380ZZDR» (далее – Реклама).

Указанные действия были совершены без получения предварительного согласия от Заявителя, использующего абонентский номер <...>, на получение рекламы, что является, по мнению Заявителя, нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Красноярское УФАС России в адрес Красноярского филиала ООО «Т2 Мобайл» направило запрос (исх. № 4816 от 13.03.2020) о представлении копии детализации услуг связи по абонентскому номеру Заявителя <...> за 29.02.2020 и сведения о владельце абонентского номера сервисного центра отправителя смс-сообщения <...>.

В адрес Красноярского УФАС России от Красноярского филиала ООО «Т2 Мобайл» поступила запрошенная информация, из которой следует: «По результатам проверки установлено, что 29.02.2020 в 21:06 поступило входящее смс-сообщение на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...>.

Номер <...> используется в качестве номера смс-центра ПАО «Ростелеком» для целей оказания услуг связи на базе виртуальной сети подвижной радиотелефонной связи (MVNO) ПАО «Ростелеком». В технической детализации звонков абонентов-получателей смс-сообщений может отображаться указанный номер.

Абонентский номер <...> отправителя смс-сообщения не входит в номерную емкость ООО «Т2 Мобайл».

Согласно данным о принадлежности номеров к операторам связи, полученным из официальных источников: Выписки из реестра Российской системы и плана

нумерации на сайте Федерального агентства связи (с определением региона оператора связи) (http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum/) и Базы данных перенесенных абонентских номеров ФГУП «ЦНИИС» (<http://www.zniis.ru/bdprn/check>) абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения <...> принадлежит ПАО «Ростелеком» (г. Санкт-Петербург и Ленинградская область).

Оказание услуг подвижной радиотелефонной связи абоненту, идентифицируемому по номеру <...> осуществляется ПАО «Ростелеком» самостоятельно».

Представленная информация подтверждает факт того, что 29.02.2020 в 21:06 (время местное) на абонентский номер <...> с абонентского номера <...> (номер смс-центра <...>) поступило смс-сообщение.

Красноярское УФАС России также направило в адрес ПАО «Ростелеком» – оператора абонентского номера <...>, с которого поступила рассматриваемая Реклама, запрос о представлении сведений о владельце указанного номера.

Из представленной в адрес Красноярского УФАС России от ПАО «Ростелеком» информации следует, что владельцем абонентского номера <...> является общество с ограниченной ответственностью «Лидер» (ОГРН: 1127847262344, ИНН: 7842474773; 191024, г. Санкт-Петербург, просп. Бакунина, д. 17 «А», пом. 2-Н), на основании договора об оказании услуг подвижной связи № <...> (далее – Договор), заключенного между ПАО «Ростелеком» (Оператором) и ООО «Лидер» (Абонентом).

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание тот факт, что доказательства получения от Заявителя, использующего абонентский номер <...>, предварительного согласия на получение Рекламы отсутствуют, указанная Реклама была распространена без получения предварительного согласия Заявителя.

Таким образом, Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама была распространения с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем Рекламы является ООО «Лидер».

Согласно пункту 5 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая

признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

На основании пункта 6 раздела 2 Правил Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

Красноярское УФАС России 09.04.2020 направило в адрес Федеральной антимонопольной службы ходатайство о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по факту распространения 29.02.2020 в 21:06 Рекламы в виде смс-сообщения на используемый Заявителем абонентский номер <...> с абонентского номера <...> (номер смс-центра <...>), содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в отношении ООО «Лидер».

В адрес Красноярского УФАС России из ФАС России 16.04.2020 поступил ответ о наделении Красноярского УФАС России вышеуказанными полномочиями.

Таким образом, учитывая изложенное, Красноярское УФАС России обладает полномочиями для возбуждения и рассмотрения дела в отношении ООО «Лидер».

По данному факту Красноярское УФАС России 17 апреля 2020 года возбудило дело № 024/05/18-1035/2020 в отношении ООО «Лидер» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 15 мая 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 7212 от 17.04.2020) было направлено ООО «Лидер» заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу. В назначенное время представитель ООО «Лидер» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Лидер» о дате и времени рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и

необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения Дела до 17 июля 2020 года.
2. Рассмотрение Дела отложить.
3. Назначить Дело к рассмотрению на 30 июня 2020 года в 11 часов 30 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.
4. ООО «Лидер» представить в адрес Красноярского УФАС России в срок до 26 июня 2020 года заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:
 - письменные пояснения по существу рассматриваемого Дела;
 - документы, в соответствии с которыми ООО «Лидер» осуществляет распространение рассматриваемой Рекламы, с приложением копий подтверждающих документов;
 - документы, подтверждающие получение ООО «Лидер» предварительного согласия Заявителя на получение Рекламы по используемому им абонентскому номеру посредством телефонного звонка;
 - описание способов набора и выбора абонентского номера для осуществления распространения Рекламы ООО «Лидер», с приложением копий подтверждающих документов;
 - иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Лидер», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), на основании абзаца 7 пункта 2.1. Методических рекомендаций по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства от 16.03.2020 (далее – Методические рекомендации) органам и организациям рекомендуется установить специальный режим посещения органа и организации, предусматривающий использование в приоритетном порядке электронного документооборота и технические средства связи для обеспечения служебного взаимодействия и минимизацию доступа в орган и организацию лиц, чья профессиональная деятельность не связана с исполнением функций органа и организации.

В соответствии с вышеизложенным предлагаем ООО «Лидер» воспользоваться законным правом и не обеспечивать явку своего представителя или защитника на рассмотрение Дела, заявив соответствующее ходатайство.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>