

# РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/5-815/2022

14 декабря 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Судебная часть решения объявлена 14 декабря 2022 года.

Суд Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 058/05/5-815/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Товарищества собственников жилья «Виноградный» (ИНН 5835060538; ОГРН 1055802566346; далее – «Виноградный») по факту распространения рекламы на платежных документах за октябрь 2022 года, содержащей признаки нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Пензенского УФАС России поступило обращение гр. (вх. №4738-э от 14.12.2022) о нарушении ТСЖ «Виноградный» законодательства Российской Федерации о рекламе путем размещения рекламы на платежных документах на эту капитального ремонта за октябрь 2022 года для собственников многоквартирного дома по ул. 5-й Виноградный проезд, д. 8.

Суд Пензенским УФАС России определением от 17.11.2022 по факту распространения рекламы на платежных документах, возбуждено дело № 058/05/5-815/2022 по признакам нарушения части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела начато на 14.12.2022. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ТСЖ «Виноградный».

В ходе исполнения определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе от 14.12.2022 ТСЖ «Виноградный» представлены документы и пояснения, в соответствии с которыми ТСЖ «Виноградный» нарушение законодательства о рекламе не признает, указывает на то, что в рассматриваемом случае отсутствует и такой признак рекламы, как «определенный круг лиц», которым адресована информация, ссылаясь на Постановление Минфина России от 10.09.2007 №03-03-06/1/655 согласно которому квитанции об оплате предназначены для конкретного лица – владельца квартиры. Реклама же должна быть адресована неопределенному кругу лиц. Следовательно, информация на квитанциях не относится к рекламе.

На заседании Комиссии, состоявшейся 14 декабря 2022 года, представитель ТСЖ «Виноградный» доводы, изложенные в письменных пояснениях, поддержала в полном объеме. Дополнительно указала, что сотрудник банка предложила помощь в виде пачки бумаги. На одной стороне листы были чистые, а

оборотной стороне листов была нанесена информация о возможности получить жилищно-коммунальные услуги без комиссии в ВТБ Онлайн. Договор на размещение рекламы не ТСЖ «Виноградный» не заключало. Квитанции на данных гах были напечатаны в октябре 2022 года в количестве 340 штук.

ив материалы дела, заслушав доводы и возражения представителя ТСЖ «Виноградный», дав им надлежащую оценку, Комиссия пришла к следующим выводам.

ями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, защита прав потребителей на получение добросовестной и достоверной информации, создание благоприятных условий для производства и распространения легальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления, а под распространением информации - действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п.9).

согласно части 4 статьи 5 Закона об информации Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от содержания или обладателя.

в этом под рекламой в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; под объектом рекламирования - товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности; под мероприятием (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под социальной рекламой – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

согласно пункту 69(1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 2.2021), (далее – Правила №354), на платежном документе не допускается

мещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места складирования (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

стандартная форма платежного документа для внесения платы за коммунальные услуги и методические рекомендации по ее заполнению устанавливаются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 вил №354).

Согласно примерной форме платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг содержит: Раздел 1. Сведения о плательщике и исполнителе услуг; Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов учета; Раздел 3. Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса на капитальный ремонт; Раздел 4. Справочная информация; Раздел 5. Расчет суммы к оплате с учетом рассрочки платежа; Раздел 6. Сведения о перерасчетах (увеличении +, уменьшении -).

В соответствии с частью 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

В материалах дела установлено, что на оборотной стороне платежного документа (счет за капитальный ремонт за октябрь 2022 года), на оборотной стороне которого размещена информация следующего содержания:

ГБ. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России бесплатный 8 800 100 24 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, газовой конфорки).

Информация: «ВТБ. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России бесплатный 8 800 100 24 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка

сии № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, вилкой конфетки), полностью соответствует законодательному определению рекламы, распространена способом размещения на платежном документе, в форме сообщения об услугах банка (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%...), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к акту рекламирования – оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн, формирует интерес к данным услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке.

Судом ТСЖ «Виноградный» о том, что данная информация носит справочно-информационный характер подлежит отклонению на основании следующего.

Согласно п. 69(1) Правил №354 на платежном документе допускаются размещение справочно-информационных сведений.

При разграничении понятий рекламная/нерекламная информация следует учитывать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения этой информации (по аналогии с разграничением понятий «вывеска» и «плакат»).

Информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), пример о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует цели, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), реализуемых (предоставляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской деятельности. Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением ч. 10.3 ст. 5 закона о рекламе и в соответствии с Федеральным законом не запрещено.

Следя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 ФЗ «О рекламе», под справочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

В рассматриваемом платежном документе справочная информация выделена двойной рамкой. Сведения об оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн в двойную рамку не включены, расположены на оборотной стороне платежного документа.

Следя подлежит отклонению довод ТСЖ «Виноградный» о том, что данная информация носит персонализированный характер из-за того, что была адресована конкретным лицам, на каждом из платежных документов были указаны их фамилия, имя и отчество, адрес, платеж рассчитан индивидуально, информация недоступна третьим лицам, исходя из следующего.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть ранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Им образом, под рекламой понимается определенная персонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направлена по определенному адресному списку.

Исходя из сведений, представленных ТСЖ «Виноградный», платежные документы с логичной информацией получили 340 потребителей (по количеству платежных документов за октябрь 2022 года, содержащих сведения об оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн). Тот обстоятельство, что в каждом из платежных документов указаны фамилия, имя и отчество его получателя, а платеж рассчитан индивидуально, не делает данную информацию персонифицированной, позволяя ее завуалировать рекламу под индивидуальное сообщение.

Положения как ч.10.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», так и п. 69 (1) Правил №354 носят запретительный характер – размещение рекламы на платежных документах для оплаты платы за жилое помещение и коммунальные услуги не допускается, при этом очевидно, что на платежном документе указываются фамилия, имя и отчество получателя, документ носит адресный характер.

Исходя из вышеизложенного, объектом рекламы в данном случае выступают услуги Банка «ВТБ» (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Скачайте приложение и оплатите в один клик. 0%), не относимые к коммунальным.

Направленность рекламы на неопределенный круг лиц оценивается исходя из выбранного способа и средства распространения рекламы, а также содержания этой рекламной информации.

Исходя из текста сообщения, в котором содержится рекламная информация, данная информация направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

Итак, рекламная информация представляет интерес и доступна также и иным лицам, не только входящим в ее целевую аудиторию, то направленность такой рекламы выходит за пределы целевой аудитории и относится к неопределенному кругу лиц.

Персонификация информации как реклама зависит от совокупности направленности и содержания сути сведений, приведенных в такой информации.

В рассматриваемом случае, реклама, предназначенная собственникам помещений конкретного многоквартирного дома, но представляющая интерес любому иному собственнику помещения и доступная для него предполагает направленность рекламной информации на неопределенный круг лиц.

эподатель, устанавливая запрет на размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, рассматривает такие платежные документы, адресованные собственникам квартир в многоквартирных жилых домах, в качестве одного из способов распространения рекламы.

Таким образом, размещение рекламы услуг Банка «ВТБ» (ВТБ Онлайн. Оплачивайте без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. на платежных документах счет за капитальный ремонт за октябрь 2022 года, противоречит требованиям ч. 10.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.3 статьи 5 настоящего закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламодателем рассматриваемой рекламы является ТСЖ «Виноградный», являющееся получателем платы за капитальный ремонт и оформившее счет-квитанцию за капитальный ремонт об оплате за октябрь 2022 года с размещенной в ней рекламой.

Ссылаясь на вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ТСЖ «Виноградный» нарушило требования части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламодателям, производителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из письменных пояснений ТСЖ «Виноградный» от 14.12.2022 следует, что в настоящее время ТСЖ «Виноградный» не размещает информацию на оборотной стороне платежных документов.

В связи с чем, Комиссия приходит к выводу предписание ТСЖ «Виноградный» не выдать.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, производителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

зодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,  
иссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу: «ВТБ. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ  
айн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонков по России  
платный 8 800 100 24 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка  
сии № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды,  
вой конфетки), размещенную на платежных документах на оплату за  
платный ремонт за октябрь 2022 года ненадлежащей, поскольку при ее  
пространении нарушены требования части 10.3 статьи 5 Федерального закона  
3.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской  
Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского  
Управления Роспотребнадзора для возбуждения дела об административном правонарушении,  
предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об  
административных правонарушениях.