РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/5-815/2022

декабря 2022 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

олютивная часть решения объявлена 14 декабря 2022 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе,

смотрев дело № 058/05/5-815/2022 по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Товарищества ственников жилья «Виноградный» (ИНН 5835060538; ОГРН 1055802566346; далее - « «Виноградный») по факту распространения рекламы на платежных документах ктябрь 2022 года, содержащей признаки нарушения части 10.3 статьи 5 ерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

дрес Пензенского УФАС России поступило обращение гр. (вх. №4738-э от 1.2022) о нарушении ТСЖ «Виноградный» законодательства Российской ерации о рекламе путем размещения рекламы на платежных документах на ату капитального ремонта за октябрь 2022 года для собственников гоквартирного дома по ул. 5-й Виноградный проезд, д. 8.

зенским УФАС России определением от 17.11.2022 по факту распространения ламы на платежных документах, возбуждено дело № 058/05/5-815/2022 по знакам нарушения части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела начено на 14.12.2022. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого ержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о ламе, привлечено ТСЖ «Виноградный».

исполнении определения о возбуждении дела по признакам нарушения онодательства о рекламе от 14.12.2022 ТСЖ «Виноградный» представленыументы и пояснения, в соответствии с которыми ТСЖ «Виноградный» ушение законодательства о рекламе не признает, указывает на то, что в сматриваемом случае отсутствует и такой признак рекламы, как определенный круг лиц», которым адресована информация, ссылаясь на ьмо Минфина России от 10.09.2007 №03-03-06/1/655 согласно которому танции об оплате предназначены для конкретного лица – владельца квартиры. лама же должна быть адресована неопределенному кругу лиц. довательно, информация на квитанциях не относится к рекламе.

аседании Комиссии, состоявшейся 14 декабря 2022 года, представитель ТСЖ ноградный» доводы, изложенные в письменных пояснениях, поддержала в ном объеме. Дополнительно указала, что сотрудник банка предложила нсорскую помощь в виде пачки бумаги. На одной стороне листы были чистые, а

оборотной стороне листов была нанесена информация о возможности атить жилищно-коммунальные услуги без комиссии в ВТБ Онлайн. Договор на мещение рекламы не ТСЖ «Виноградный» не заключало. Квитанции на данных гах были напечатаны в октябре 2022 года в количестве 340 штук.

ив материалы дела, заслушав доводы и возражения представителя ТСЖ ноградный», дав им надлежащую оценку, Комиссия пришла к следующим одам.

ями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, от и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, спечение в Российской Федерации единства экономического пространства, лизация права потребителей на получение добросовестной и достоверной ламы, создание благоприятных условий для производства и распространения иальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской ерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об ормации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – он об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, ные) независимо от формы их представления, а под распространением ормации - действия, направленные на получение информации пределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу (п.9).

асно части 4 статьи 5 Закона об информации Законодательством сийской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости е содержания или обладателя.

этом под рекламой в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» понимается формация, распространённая любым способом, в любой форме и с ользованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и авленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке ; под объектом рекламирования - товар, средство его индивидуализации, товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности о мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, тиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым авлена реклама (п.2); под товаром - продукт деятельности (в том числе ота, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в от (п.3); под социальной рекламой – информация, распространенная любым собом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная пределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и х общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

асно пункту 69(1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», ержденных Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 2.2021), (далее – Правила №354), на платежном документе не допускается

мещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

платежном документе допускается размещение справочно-информационных дений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, отведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об энении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

платежном документе указывается информация о региональном операторе по ащению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого азуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места щадки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети ернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы ионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

мерная форма платежного документа для внесения платы за коммунальные ги и методические рекомендации по ее заполнению устанавливается истерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской ерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 вил №354).

асно примерной форме платежного документа для внесения платы за ержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для сения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление мунальных услуг содержит: Раздел 1. Сведения о плательщике и исполнителе г Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов Раздел 3. Расчет мера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса апитальный ремонт Раздел 4. Справочная информация Раздел 5. Расчет суммы плате с учетом рассрочки платежа Раздел 6. Сведения о перерасчетах начислении +, уменьшении -).

оответствии с частью 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается мещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое ещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких ументов. Положения настоящей части не распространяются на социальную аму и справочно-информационные сведения.

ериалами дела установлено, что на оборотной стороне платежного умента (счет за капитальный ремонт за октябрь 2022 года), на оборотной оне которого размещена информация следующего содержания:

ГБ. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в ложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России бесплатный 0 100 24 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000» зображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, газовой конфорки).

ормация: «ВТБ. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. ейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России платный 8 800 100 24 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка

сии № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, вой конфорки), полностью соответствует законодательному определению тия реклама, распространена способом размещения на платежномументе, в форме сообщения об услугах банка (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%...), есована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к экту рекламирования – оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн, формирует ерес к данным услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке.

од ТСЖ «Виноградный» о том, что данная информация носит справочно-ормационный характер подлежит отклонению на основании следующего.

асно п. 69(1) Правил №354 на платежном документе допускаются мещение справочно-информационных сведений.

разграничении понятий рекламная/нерекламная информация следует нимать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения ой информации (по аналогии с разграничением понятий «вывеска» и лама»).

ормация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), пример о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные ги с использованием данного Портала, размещенная на платежныхументах, не может быть признана рекламой и является справочно-ормационной, поскольку размещение такой информации не преследует ей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), реализуемых ществляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской тельности. Следовательно, размещение на платежных документах для сения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на ротной стороне таких документов, информации о Едином портале дарственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности сения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием ного Портала, не является нарушением ч. 10.3 ст. 5 закона о рекламе и анным Федеральным законом не запрещено.

ходя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 ФЗ «О рекламе», под авочно-информационными и аналитическими материалами понимаются ериалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

рассматриваемом платежном документе справочная информация выделена циальной рамкой. Сведения об оплате ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн в ную рамку не включены, расположены на оборотной стороне платежного умента.

ке подлежит отклонению довод ТСЖ «Виноградный» о том, что данная ормация носит персонифицированный характер из-за того, что была есована конкретным лицам, на каждом из платежных документов были аны их фамилия, имя и отчество, адрес, платеж рассчитан индивидуально, ормация недоступна третьим лицам, исходя из следующего.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть анее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной оны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта ламирования.

им образом, под рекламой понимается определенная ерсонифицированная информация, направленная на продвижение еделенного объекта рекламирования, даже если она направлена по еделенному адресному списку.

ходя из сведений, представленных ТСЖ «Виноградный», платежные документы с логичной информацией получили 340 потребителей (по количеству платежных ументов за октябрь 2022 года, содержащих сведения об оплате ЖКУ без иссии в ВТБ онлайн). То обстоятельство, что в каждом из платежных документов аны фамилия, имя и отчество его получателя, а платеж рассчитан ивидуально, не делает данную информацию персонифицированной, позволяя ь завуалировать рекламу под индивидуальное сообщение.

бования как ч.10.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», так и п. 69 (1) Правил №354 носят ративный характер – размещение рекламы на платежных документах для сения платы за жилое помещение и коммунальные услуги не допускается, при и очевидно, что на платежном документе указываются фамилия, имя и отчество получателя, документ носит адресный характер.

ходя из вышеизложенного, объектом рекламы в данном случае выступают ги Банка «ВТБ» (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ онлайн. ейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%), не относимые к мунальным.

равленность рекламы на неопределенный круг лиц оценивается исходя из анного способа и средства распространения рекламы, а также содержания ой рекламной информации.

ходя из текста сообщения, в котором содержится рекламная информация, ная информация направлена на привлечение внимания потенциального ребителя к объекту рекламирования.

и рекламная информация представляет интерес и доступна также и иным ам, не только входящим в ее целевую аудиторию, то направленность такой ламы выходит за пределы целевой аудитории и относится к неопределенному у лиц.

ификация информации как реклама зависит от совокупности направленности держания сути сведений, приведенных в такой информации.

рассматриваемом случае, реклама, предназначенная собственникам ещений конкретного многоквартирного дома, но представляющая интерес любого иного собственника помещения и доступная для него предполагает равленность рекламной информации на неопределенный круг лиц.

онодатель, устанавливая запрет на размещение рекламы на платежных ументах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том ле на оборотной стороне таких документов, рассматривает такие платежные ументы, адресованные собственникам квартир в многоквартирных жилых ах, в качестве одного из способов распространения рекламы.

им образом, размещение рекламы услуг Банка «ВТБ» (ВТБ Онлайн. Оплачивайте ' без комиссии в ВТБ онлайн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. на платежных документах счет за капитальный ремонт за октябрь 2022 года, тиворечит требованиям ч. 10.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

оответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за ушение требований, установленных частью 10.3 статьи 5 настоящего закона, эт рекламораспространитель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – о, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой ме и с использованием любых средств.

рассматриваемом случае рекламораспространителем рассматриваемой ламы является ТСЖ «Виноградный», являющееся получателем платы за итальный ремонт и оформившее счет-квитанцию за капитальный ремонт об ате за октябрь 2022 года с размещенной в ней рекламой.

тывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, иссия пришла к выводу, что ТСЖ «Виноградный» нарушило требования части статьи 5 ФЗ «О рекламе».

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного ана на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в тности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

письменных пояснений ТСЖ «Виноградный» от 14.12.2022 следует, что в тоящее время ТСЖ «Виноградный» не размещает информацию на оборотной оне платежных документов.

язи с чем, Комиссия приходит к выводу предписание ТСЖ «Виноградный» не авать.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии законодательством Российской Федерации об административных вонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального она «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

онодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, иссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу: «ВТБ. ВТБ Онлайн. Оплачивайте ЖКУ без комиссии в ВТБ айн. Перейдите в приложение и оплатите в один клик. 0%. 1000 звонок по России платный 8 800 100 24 24 VTB.RU Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка сии № 1000» (с изображением: лампочки, батареи отопления, капли воды, вой конфорки), размещенную на платежных документах на оплату за итальный ремонт за октябрь 2022 года ненадлежащей, поскольку при ее пространении нарушены требования части 10.3 статьи 5 Федерального закона 3.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской ерации о рекламе не выдавать.

ередать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского С России для возбуждения дела об административном правонарушении, дусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.