

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 60-08/2016

20 октября 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя -
начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 60-08/16, возбужденное по факту распространения 04 июля 2016 года в городе Магнитогорске рекламы со сведениями: «Окунись в сказку, купи Range Rover Evoque и через 37 000 км твоя карета превратится в тыкву. С любовью «Апекс», «Хочешь купить Evoque? Купи двух ослов! С любовью «Апекс», с признаками нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и отложением рассмотрения дела № 60-08/2016, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

продлить срок рассмотрения дела № 60-08/2016 до 14 декабря 2016 года.