

РЕШЕНИЕ

«29» июня 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Камнева Н.П. – И.о. заместителя руководителя управления - начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

К.А. Киселев - специалист- эксперт отдела

рекламы,

рассмотрев дело № 29, возбужденное в отношении ООО «Эль-Тур» (ОГРН 1085406012922, ИНН 5406436252, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 84) по факту размещения на сайте <http://ngs.ru/> в сети Интернет в разделе «Туризм» в подразделе «Туры» рекламной информации об ООО «Эль-Тур» в виде баннера со сменяющим друг друга текстом следующего содержания: 1. «Специалист №. 1 по ГОРЯЩИМ ТУРАМ», 2. «Компания «Эль-Тур» - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ в турбизнесе по Новосибирску» с признаками нарушения

- п. 1ч.3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представители ООО «Эль-Тур» -«...» (доверенность),

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе мониторинга, проведенного Новосибирским УФАС России в марте 2010 г. рекламной информации, размещаемой в сети Интернет, был проведен осмотр сайта <http://ngs.ru/>.

В результате установлено распространение на указанном сайте в разделе «Туризм» в подразделе «Туры» рекламной информации о Компании «Эль-Тур» в

виде небольшого баннера со сменяющим друг друга 4 раза текстом следующего содержания: 1. «Специалист №. 1 по ГОРЯЩИМ ТУРАМ», 2. «Компания «Эль-Тур» - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ в турбизнесе по Новосибирску», 3. «Подпишись на ГОРЯЩИЕ ТУРЫ», 4. «Эль-Тур любите себя и отдыхайте с нами» (Акты проверки от 02.03.2010 г. и от 11.03.2010 г.).

В рассматриваемой рекламной информации употребляется выражение в превосходной степени «Специалист №. 1 по ГОРЯЩИМ ТУРАМ», без указания обоснования данного утверждения, что указывает на признаки нарушения ст. 5 Закона о рекламе.

На запрос антимонопольного органа ЗАО «НГС» представлен ответ, согласно которому размещение рекламных баннеров в разделе «Туризм» на сайте <http://ngs.ru/> осуществляется ИП Сидоркиным М.П.

В свою очередь согласно документам, представленным ИП Сидоркиным М.П., размещение указанной рекламной информации осуществлялось на основании договора оказания услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте № 1047 от 29.07.2009 г., заключенного между ИП Сидоркиным М.П. (Исполнитель) и ООО «Эль-Тур» (Заказчик), по которому исполнитель обязуется оказать заказчику услуги по размещению (производству и размещению) рекламной информации заказчика, соответствующей требованиям законодательства РФ, а также правилам (требованиям), предъявляемым Исполнителем к рекламным материалам, на указываемых в конкретных заказах Интернет-сайтах и их разделах.

Согласно п.6.5. названного договора, заказчик (ООО «Эль-Тур») самостоятельно несет всю ответственность за соблюдение законодательства, в том числе законодательства о рекламе, включая полную ответственность за содержание рекламных материалов и сайтов, на которые заказчик устанавливает переадресующую гиперссылку, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя, и/или рекламопроизводителя.

Кроме того, представлен заказ на размещение (производство и размещение) рекламной информации (приложение № 1 к договору № 1047 от 29.07.2009 г. за размещение баннера 100%*80 пикселей в разделе НГС.ТУРИЗМ в период с 01.08.09г. по 31.08.09 г.; приложение № 2 к указанному договору за размещение баннера 100%*80 пикселей в разделе НГС.ТУРИЗМ (главная страница НГС.ТУРИЗМ) в период с 15.02.10 г. по 28.02.10г.; баннер 100%*80 пикселей в разделе НГС.ТУРИЗМ (внутренние страницы НГС.ТУРИЗМ) в период с 01.03.10 г. по 31.03.10 г.), приложение № 3 к названному договору, где представлен макет размещаемой рекламной информации, согласованный и подписанный генеральным директором ООО «Эль-Тур» на размещение баннера 100%*80 пикселей в разделе НГС.ТУРИЗМ (Главная страница НГС.ТУРИЗМ) в период с 24.02.10 г. по 23.03.10 г.; документы об оплате (платежное поручение № 42 от 12.02.2010 г. по счету 3170 от 12.02.10 за баннер на сайте НГС.ТУРИЗМ в период 01.03.10 по 31.03.10, № 43 от 12.02.2010 г., № 60 от 18.02.2010 г. по счету 3235 от 18.02.10 за баннер 1005%*80 в разделе НГС.ТУРИЗМ, за период 24.02.10 по 23.03.10, № 635 от 29.07.2009 г.), акты № 932 от 28.02.10, №960 от 28.02.10, № 2314 от 31.08.09 г.

Кроме того, в качестве подтверждения достоверности рекламы ООО «Эль-Тур» были представлено: свидетельство о награждении золотой медалью отборочного

этапа Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА-2009» по Новосибирской области ООО «Эль-Тур», которое по результатам заключения независимой экспертной комиссии наивысшую оценку Конкурса получил – комплекс услуг туристического агентства. «Эль Тур» - 78,0 баллов из 80,0, что соответствует золотой медали; информационное письмо из организационного комитета Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА-2009» № 030-056 от 16.03.2010 г. о том, что ООО «Эль-Тур» принимало участие в отборочном этапе Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА-2009», заявка Общества на участие в конкурсе № 09-78 от 20.03.2009 г.

Согласно документам, полученным по запросу антимонопольного органа от Организационного комитета Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА», межрегиональный Проект «Лучшие Товары и услуги Сибири – ГЕММА» был учрежден ООО Межрегиональная Маркетинговая служба «Товары и услуги Сибири – ГЕММА», Межрегиональной ассоциацией «Сибирское соглашение», ФГУП «Новосибирский центр стандартизации, метрологии и сертификации», ООО «Новосибирский центр сертификации и мониторинга качества продукции», ФГУ «Центр государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Новосибирской области», Новосибирской торгово-промышленной палатой, НОУ высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации» (в соответствии с учредительским соглашением).

Согласно Положению о Межрегиональном Конкурсе «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА», данный конкурс организован при поддержке Полномочного представителя Президента России в Сибирском федеральном округе (СФО), под патронажем Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское соглашение» на территориях СФО, в рамках Межрегиональной целевой программы «Развитие качества и конкурентоспособности товаров и услуг предприятий СФО». Согласно п. 14.1. указанного документа, участие в конкурсных мероприятиях проводится на добровольной основе, в соответствии с п. 14.2. данного документа, финансирование конкурсных мероприятий, рекламных компаний и организационно-постановочных работ производится из средств, поступивших от участников, как взносы за участие.

Таким образом, для того чтобы принять участие в названном выше конкурсном мероприятии необходимо добровольное волеизъявление организации, желающей стать конкурсантом, и денежный взнос за участие. Следовательно, можно утверждать, что победа определенной организации, происходит исключительно среди тех лиц, которые также принимали участие в конкурсе, однако таких лиц может быть ограниченный круг, в связи с различными причинами (отсутствие желания участвовать в конкурсе, отсутствие финансовой возможности и иное).

В рекламе ООО «Эль-Тур», размещенной на сайте НГС.ТУРИЗМ, используется следующее утверждение: «Специалист №. 1 по ГОРЯЩИМ ТУРАМ», «Компания «Эль-Тур» - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ в турбизнесе по Новосибирску».

В силу п. 1ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются

другими продавцами.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как видно из материалов дела, ООО «Эль-Тур» получило свидетельство и золотую медаль конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири - ГЕММА»; наивысшая оценка Конкурса была присвоена в номинации – комплекс услуг туристского агентства «Эль Тур» - 78,0 баллов из 80,0.

На сайте компании: www.el-tours.ru/ в подразделе «Наши достижения» размещена информация следующего содержания: «В 2009-2010 году мы приняли участие в межрегиональном конкурсе «Лучшие товары и услуги Сибири - ГЕММА» и 25 декабря получили Золотую Медаль по Новосибирской области в сфере туристических услуг, а в 2010 году будем защищать интересы нашей области среди регионов Сибири, Урала и Дальнего Востока».

Указанная информация, а также представленные документы не могут являться достаточным обоснованием используемого в рекламе утверждения в превосходной степени «Специалист №. 1 по ГОРЯЩИМ ТУРАМ», так как данная информация не подтверждена документально. Таким образом, использование сравнения «Специалист № 1 по горящим турам» является не соответствующей действительности информацией об ООО «Эль-Тур» и дает определенное преимущество данному юридическому лицу перед находящимися в обороте товарами, услугами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами других турагентств.

Документы, представленные Обществом подтверждает достоверность только следующего утверждения: «Компания «Эль-Тур» - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ в турбизнесе по Новосибирску» однако в данном утверждении отсутствует часть существенной информации о том, в результате какого именно конкурса ООО «Эль-Тур» стало обладателем золотой медали и в какой номинации. Фраза «в турбизнесе по Новосибирску» создает впечатление об охвате всего рынка туристических услуг в городе. Фактически материалами дела установлено, что в конкурсе участвовал ограниченный круг юридических лиц.

Согласно ст. 38 закона «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3,7 статьи 5, названного Федерального закона.

В соответствии с п. 5 абз. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае указанным лицом на основании договора оказания услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте № 1047 от 29.07.2009 г., заключенного между ИП Сидоркиным М.П. и ООО «Эль-Тур», а также в силу закона выступает ООО «Эль-Тур» (ОГРН 1085406012922, ИНН 5406436252, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 84).

На заседании Комиссии представитель Общества не согласился с вменяемым нарушением законодательства о рекламе и считает выводы антимонопольного органа о наличии в рекламе Общества признаков нарушения законодательства о рекламе необоснованными в связи со следующим.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Выражение «Специалист № 1 по горящим турам», используемое в рекламе ООО «Эль-Тур» не может быть признано не соответствующим действительности. Общество принимало участие в межрегиональном конкурсе «Лучшие товары и услуги Сибири - Гемма – 2009», организованном при поддержке полномочного представителя Президента РФ в СФО и под патронажем Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение». В течение 2009 г. организационный комитет конкурса проводил работу по осуществлению мониторинга качества продукции и услуг предприятий Сибирского, Уральского и Дальневосточного Федеральных Округов.

По результатам отборочного этапа данного конкурса ООО «Эль-Тур», набрав 78 баллов из 80 возможных, заняло первое место по Новосибирской области в сфере услуг туристского оператора, и было награждено золотой медалью, что подтверждается соответствующим свидетельством, письмом Председателя Оргкомитета конкурса от 16.03.2010 г.

В финальной части конкурса принимали участие лишь те компании, качество которых является наиболее высоким среди аналогичных товаров, работ, услуг. Завоевав золотую медаль в отборочном этапе, ООО «Эль-Тур» получило право на участие в финале конкурса, который завершился 14.05.2010 г.

Представитель отмечает, что в числе критериев оценки качества услуг туроператоров входили, в частности, соответствие продаваемого пакета предложений полученному комплексу услуг, достоверность предоставляемых сведений, компетентность персонала, уровень квалификации обслуживающего персонала.

По мнению представителя Общества, указанные обстоятельства позволяют утверждать что ООО «Эль-Тур» является «специалистом №1 по горящим турам».

Данные доводы Комиссией не приняты по следующим причинам.

Как было указано выше ООО «Эль-Тур» принимало участие в отборочном этапе конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – Гемма – 2009» по Новосибирской области.

Согласно Заключению по оценке качества услуг от 28.05.2010 г., предоставленному организатором конкурса, ООО «Эль-Тур» набрало 78 баллов из 80 возможных в номинации – услуги туристического оператора по «горящим» турам, однако в самом свидетельстве о золотой медали в качестве номинации указано – комплекс услуг туристического агентства. Согласно письменным

пояснениям организатора конкурса, данная формулировка указана ошибочно, что не соответствует формулировке в анкетных листах, так же решением Оргкомитета во время экспертной оценки произошло изменение указанной в заявке ООО «Эль-Тур» формулировки на «комплекс услуг туристского агентства по горящим турам» по причине не соответствия качества ранее заявленной формулировки установленным требованиям.

Организаторами конкурса был представлен список обладателей золотой медали отборочного этапа Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги - ГЕММА» по регионам России, которые принимали участия в конкурсе. Обладателями золотых медалей от Новосибирской области являются: ООО Эль-Тур» (комплекс услуг туристского агентства «Эль-Тур») и ООО «Новая Стихия» (комплекс услуг туристского агентства «Новая Стихия»).

Согласно письменным пояснениям организатора конкурса в предварительной номинации «Комплекс услуг туристских агентств» были представлены 8 организаций, в том числе ООО «Эль-Тур» и ООО «Новая Стихия», в результате ООО «Эль-Тур» была присвоена золотая медаль за услуги «Комплекс услуг туристского агентства по «горящим турам», а ООО «Новая Стихия» - за услуги «Активные туры по внутреннему туризму туроператора». Следовательно, золотая медаль была присвоена двум юридическим лицам, но в разном направлении туристической деятельности.

На запрос антимонопольного органа Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области (вх. № 4518 от 24.06.2010 г.), была предоставлена информация, согласно которой по состоянию на 31.12.2009 г. на рынке туристических услуг новосибирской области и г. Новосибирска действует 651 организация, в том числе 580 в г. Новосибирске.

Таким образом, ООО «Эль-Тур» была одержана победа в номинации конкурса, в котором принимало участие 8 организаций. В рекламной информации использовалось утверждение: «Специалист № 1 по «горящим турам» без указания на то, что названное юридическое лицо является специалистом № 1 среди ограниченного числа организаций, на территории исключительно Новосибирской области.

Согласно буквальному толкованию рекламной информации ООО «Эль-Тур» является специалистом № 1 по «горящим турам» на всем рынке туристских услуг, без указания территориальности и специфики профиля организации (оператора или агентства).

Комиссия приходит к выводу о том, что данные обстоятельства подтверждают наличие в действиях общества нарушения п. 1ч.3 ст. 5 Закона о рекламе.

Также представителем ООО «Эль-Тур» в отзыве было указано, что в рекламе, размещенной на сайте <http://ngs.ru/> имеется указание на то, что компания «Эль-Тур» является обладателем золотой медали в турбизнесе, т.е. дается объяснение выражению «Специалист №1 по «горящим турам».

Данный довод не может быть принят во внимание, поскольку в рекламной информации: «Компания «Эль-Тур» - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ в турбизнесе по Новосибирску» отсутствует часть существенной информации, относительно

критериев получения золотой медали, конкурса и сроков получения и, следовательно, не может служить подтверждением достоверности сведений о том, что данное Общество является специалистом № 1.

Комиссия считает необходимым пояснить, что вопрос о наличии в действиях Общества состава административного правонарушения рассматривается в рамках производства по делу об административном правонарушении, а не в рамках рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью ООО «Эль-Тур» (ОГРН 1085406012922, ИНН 5406436252, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 84) нарушившим требования:

- п. 1ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

а рекламную информацию, размещенную на сайте <http://ngs.ru/> в сети Интернет в разделе «Туризм» в подразделе «Тур» рекламной информации об ООО «Эль-Тур» в виде небольшого прямоугольника (баннера) со сменяющим друг друга 4 раза текстом следующего содержания: 1. «Специалист №. 1 по ГОРЯЩИМ ТУРАМ», 2. «Компания «Эль-Тур» - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ в турбизнесе по Новосибирску», в марте 2010 г., ненадлежащей.

2. Выдать ООО «Эль-Тур» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «09» июля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Камнева

_____ Н.П.

Члены Комиссии
Виногорова

_____ Ю.В.

_____ Е.А. Скоп

_____ К.А. Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 июня 2010 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В. – Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист- эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

К.А. Киселев - специалист- эксперт отдела

рекламы,

на основании своего решения от 02 июня 2010 г. по делу № 29, о признании

рекламной информации, размещенной на сайте <http://ngs.ru/> в сети Интернет в разделе «Туризм» в подразделе «Туры» рекламной информации об ООО «Эль-Тур» в виде небольшого прямоугольника (баннера) со сменяющим друг друга 4 раза текстом следующего содержания: 1. «Специалист №. 1 по ГОРЯЩИМ ТУРАМ», 2. «Компания «Эль-Тур» - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ в турбизнесе по Новосибирску», 3. «Подпишись на ГОРЯЩИЕ ТУРЫ», 4. «Эль-Тур любите себя и отдыхайте с нами» в марте 2010 г., ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Эль-Тур» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 1ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в том числе рекламной информации, размещенной на сайте <http://ngs.ru/> в сети Интернет в разделе «Туризм» в подразделе «Туры» рекламной информации об ООО «Эль-Тур» в виде небольшого прямоугольника (баннера) со сменяющим друг друга 4 раза текстом следующего содержания: 1. «Специалист №. 1 по ГОРЯЩИМ ТУРАМ», 2. «Компания «Эль-Тур» - ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ в турбизнесе по Новосибирску», 3. «Подпишись на ГОРЯЩИЕ ТУРЫ», 4. «Эль-Тур любите себя и отдыхайте с нами» в марте 2010 г.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Эль-Тур» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «21» июня 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т. В.

Члены Комиссии

_____ Ю.В. Виногорова

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ К.А. Киселев