

<...>

РЕШЕНИЕ № 303

«20» сентября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 14.09.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 20.09.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. –главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 303 возбужденное в отношении ООО «Редакция газеты «О Кей!» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Редакция газеты «О Кей!» по доверенности от 07.09.2011 б/н <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение гр. <...> о нарушении Федерального закона о рекламе. В ходе анализа предоставленных материалов установлено следующее. В рекламно – информационном издании – газета «О Кей!» от 09 марта 2011 года № 016 (1606) на странице 7 размещалась реклама следующего содержания:

-«Стоматология..., Мастер Дент..., Скидки Рассрочка..., Лечение зубов..., исправление прикуса..., Зуботехническая лаборатория..., Гарантия Качества..., Справки на оплату...»;

-«Стоматологическая клиника..., ИВОстом..., Гарантия на все виды работ..., Рассрочка..., Мира, 1, подъезд, 15...»;

-«Стоматологическая клиника..., СК «Престиж»..., Высокое качество..., Гарантия..., пл. Metallургов, 8-40...»;

-«Стоматология без боли..., ЕвроДент..., Исправления прикуса..., Брекет-Системы..., Солнечный пр., 13-22»;

-«Стоматология..., Дента Класс..., Лучшие специалисты..., Качественные препараты..., Солнечный пр. 4»;

-«Стоматологический кабинет..., Бесплатная консультация..., Компьютерная диагностики..., Бегичева, 15..., »;

-«ОмегаДент..., Стоматология..., Гарантия на все виды услуг..., Выдача справок на оплату..., Гибкая система скидок..., Ленинский пр. 12»;

-«Улыбка..., Снятие зубных отложений..., Рассрочка..., Справки на оплату..., Норильск..., МУП «Автовокзал», находящегося по адресу: (далее - Реклама).

По данному факту 23.08.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 303 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Редакция газеты «О Кей!».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

Договора на размещение рекламы медицинских услуг в рекламно — информационном издании - газета «О Кей!» с рекламодателями Рекламы не заключались.

В материалах дела имеются согласованные макеты Рекламы с рекламодателями Рекламы и платежные документы, подтверждающие оплату выполненных работ.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Редакция газеты «О Кей!».

В ходе рассмотрения дела № 303 ООО «Редакция газеты «О Кей!» были представлены письменные пояснения, из которых следует, что нарушение, произошло на этапе печати рекламно — информационного издания - газета «О Кей!» из-за того, что при офсетной печати возможно отклонение в цветозаполнении в пределах 5 процентов, что привело к непропечатыванию полутонов и фоновая подложка под текстом, являющаяся частью рекламной площади на которой размещалась надпись предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» слилась с общим фоном макета.

В настоящее время Реклама медицинских услуг, опубликованная в газете

«О Кей!», сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которой отведено не менее чем пять процентов рекламной площади.

Также в материалах дела имеется приказ о назначении <...>на должность главного редактора ООО «Редакция газеты «О Кей!».

Согласно подпункту 4.1.4 пункта 4 должностной инструкции главный редактор ООО «Редакция газеты «О Кей!» <...> несет ответственность за соответствие размещаемой Рекламы в рекламном — информационном издании - газета «О Кей!» законодательству Российской Федерации о рекламе .

Согласно Отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, указанным в Рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которой отведено менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На основании статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в Рекламе, распространяемой ООО «Редакция газеты «О Кей!».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Редакция газеты «О Кей!» устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Редакция газеты «О Кей!» <...>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Редакция газеты «О Кей!» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чвракова

Вшивкова Наталья
Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)