

ООО «Менделеев Фитнес»

450022, Республика Башкортостан,

**г. Уфа, ул. Менделеева, д. 137,
корпус Антресоль 4, помещение 1,**

8-26,30-31,33-35,37,40- 41

urallaw@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу об административном правонарушении № 002/04/14.3-151/2022

17.02.2022 г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 002/05/5-2680/2021, материалы административного дела № 002/04/14.3-151/2022 в отношении ООО «Менделеев Фитнес» (ОГРН: 1070274006010, ИНН: 0274120476, юридический адрес: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 137, корпус Антресоль 4, помещение 1,8-26,30-31,33-35,37,40- 41) (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения

ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 10.12.2021 (вх. №20728 от 10.12.2021) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы по улице Сипайловская, рекламодаделец – ООО «Менделеев Фитнес» (юридический адрес: 450022, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.137, корпус Антресоль 4, помещение 1,8-26,30-31,33-35,37,40-41).

Текст обращения заявителя (вх. №20728 от 10.12.2021):

«...В г.Уфа при спуске по улице Сипайловская, в сторону Сипайлово стоит рекламный столб с рекламой фитнес-центра Korolef Fitness с текстом: «ТВОЙ ВЕС-ТВОЯ СКИДКА на фитнес в Сипайлово». Меня интересует такой вопрос: мой вес 102кг. Я бы хотел записаться для занятий в фитнес зал. Если присмотреться к тексту, то они делают скидку по весу. Сколько же будет стоить посещение фитнес зала в моем случае? Для меня будет какая-то доплата по весу? А если вес составляет 98кг, тогда сколько будет стоить? Думаю, данная реклама вводит в заблуждение потребителей! Прошу разобраться в данной рекламе и принять необходимые меры в соответствии с законом»

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец

товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей и осуществляемой им деятельности.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламоатель.

В соответствии с представленной информацией от ООО «Гэллэри Сервис» в г.Уфа рекламоателем по размещению указанного в запросе рекламно-информационного материала является ООО «Менделеев Фитнес». Размещение рекламно-информационного материала состоялось в рамках заключенного договора №СУФ21-020 от 21.12.2020г.(вх.№20852 от 13.12.2021г.)

В материалах дела имеются письменные пояснения от ООО «Менделеев Фитнес» (вх.№21634 от 23.12.2021г.): «Указанная реклама была распространена с целью привлечения к занятиям фитнесом жителей микрорайонов Сипайлово и Инорс. а также тех, кому удобно заниматься в фитнес- центре «Королеф Фитнес».

Данная цель находится в полном соответствии с целями

государственной политики Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта. Цели государственной политики в сфере физической культуры и спорта определены в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года и предусматривают создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и массовым спортом.

Цели распространения информации о фитнес-центре Королеф Фитнес полностью соответствуют положениям Государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2021 года №1661. Программа направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года "Сохранение населения, здоровье и благополучие людей", определенной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". Предусматривается увеличение к 2030 году до 70 процентов доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

Условия проведения акции «Твой вес - твоя скидка»:

Акция «Твой вес - твоя скидка» предполагает повышение заинтересованности граждан за счёт игрового вовлечения в процесс принятия решения посещать фитнес-центр.

Человеку при посещении Отдела продаж клуба - по его/ее желанию - предлагается взвеситься и определить свои фитнес-цели.

В зависимости от цели, клиенту на выбор предлагаются депозитные карты или базовые карты. Клиент сам выбирает какой вариант ему подходит.

Стоимость депозитной карты от 62100 руб. В нее включен денежный депозит, который клиент использует для приобретения массаж, персональные тренировки, консультации спортивного врача, консультации по питанию со скидкой 15%

Стоимость Базовой карта 12 мес. 24 час с заморозкой 30 дней в период 1.11.21-30.11.21 составляла 16 900.

Обращаем внимание, что сама фраза «твой вес - твоя скидка» не ставит прямой зависимости между весом человека, измеряемого в килограммах, и скидкой на фитнес-карту, измеряемую в процентах от прайсовой стоимости. Данная акция исключает любую дискриминацию кого бы то ни было в предоставлении условий на приобретение фитнес-абонемента. Фраза «твой вес - твоя скидка» НЕ означает «ваша скидка равна вашему весу», между двумя независимыми предложениями отсутствует знак равенства. Тире в названии акции связывает два независимых предложения, в котором второе предложение по смыслу неожиданно присоединяется к первому. Такое значение знака препинания - тире - является нормой современного русского литературного языка. Описание данной нормы такого семантического значения знака тире содержится в «Правилах русской орфографии и пунктуации». «Правила русской орфографии и пунктуации» - это общеобязательный свод основных правил русского правописания. Он был утвержден в 1956 году Академией наук СССР, Министерством высшего образования СССР и Министерством просвещения РСФСР и является по сей день основным нормативным документом, определяющим правописание в русском языке.

Данное конкретное значение знака тире описывается в § 169: «Тире ставится между двумя сказуемыми и между двумя независимыми предложениями, если во втором из них содержится неожиданное присоединение или резкое противопоставление по отношению к первому».

18.01.2022г. от ООО «Менделеев Фитнес» поступили письменные пояснения: «Реклама была размещена в период с 01 до 30 ноября 2021 г. Данная реклама была распространена с целью привлечения к занятиям фитнесом жителей микрорайонов Сипайлово и Инорс, а также тех, кому удобно заниматься в фитнес- центре «Королеф Фитнес». Данная цель находится в полном соответствии с целями государственной политики Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта. Цели государственной политики в сфере физической культуры и спорта определены в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития

Российской Федерации на период до 2030 года", Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года и предусматривают создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и массовым спортом. Цели распространения информации о фитнес-центре Королеф Фитнес полностью соответствуют положениям Государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2021 года №1661. Программа направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года "Сохранение населения, здоровье и благополучие людей", определенной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". Предусматривается увеличение к 2030 году до 70 процентов доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Условия проведения акции «Твой вес - твоя скидка»: акция «Твой вес - твоя скидка» предполагает повышение заинтересованности граждан за счёт игрового вовлечения в процесс принятия решения посещать фитнес-центр. Человеку при посещении отдела продаж клуба - по его/ее желанию - предлагается взвеситься и определить свои фитнес-цели. В зависимости от цели и веса, клиенту на выбор предлагаются на выбор депозитные карты или базовые карты. Обращаем внимание, что сама фраза «твой вес - твоя скидка» исключает любую дискриминацию кого бы то ни было в предоставлении условий на приобретение фитнес- абонемена. Фраза «твой вес - твоя скидка» не означает «ваша скидка равна вашему весу», между двумя независимыми предложениями отсутствует знак равенства. Тире в названии акции связывает два независимых предложения, в котором второе предложение по смыслу присоединяется к первому. Такое значение знака препинания - тире - является нормой современного русского литературного языка. Описание данной нормы такого семантического значения знака тире содержится в «Правилах русской орфографии и пунктуации». «Правила русской орфографии и пунктуации». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела дистанционным путем с использованием систем видео-конференц-связи. Прилагаются документы: копия листа записи ЕГРЮЛ, копия протокола №10 общего собрания Участников ООО «Менделеев Фитнес», копия приказа №7 от 10.06.2019г., копия протокола №7 внеочередного общего собрания участников ООО «Менделеев

Фитнес» от 29.12.2011г., копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия решения №1 об учреждении ООО «Менделеев Фитнес» от 03.07.2007г., фотография об установлении нарушения(вх.№524 от 18.01.2022г.).

Анализ материалов дела показал, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 10.12.2021 (вх. №20728 от 10.12.2021) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы по улице Сипайловская, рекламодатель – ООО «Менделеев Фитнес» (юридический адрес: 450022, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.137, корпус Антресоль 4, помещение 1,8-26,30-31,33-35,37,40-41).

Текст обращения заявителя (вх. №20728 от 10.12.2021):

«...В г.Уфа при спуске по улице Сипайловская, в сторону Сипайлово стоит рекламный столб с рекламой фитнес-центра Korolef Fitness с текстом: «ТВОЙ ВЕС-ТВОЯ СКИДКА на фитнес в Сипайлово». Меня интересует такой вопрос: мой вес 102кг. Я бы хотел записаться для занятий в фитнес зал. Если присмотреться к тексту, то они делают скидку по весу. Сколько же будет стоить посещение фитнес зала в моем случае? Для меня будет какая-то доплата по весу? А если вес составляет 98кг, тогда сколько будет стоить? Думаю, данная реклама вводит в заблуждение потребителей! Прошу разобраться в данной рекламе и принять необходимые меры в соответствии с законом».

В соответствии с представленной информацией от ООО «Гэллэри Сервис» в г.Уфа рекламодателем по размещению указанного в запросе рекламно-информационного материала является ООО «Менделеев Фитнес». Размещение рекламно-информационного материала состоялось в рамках заключенного договора №СУФ21-020 от 21.12.2020г. Прилагаются: копия договора №СУФ21-020 от 21.12.2020г.(вх.№20852 от 13.12.2021г.).

Согласно письменных пояснений ООО «Менделеев Фитнес»:«Реклама была размещена в период с 01 до 30 ноября 2021 г. Данная реклама была распространена с целью привлечения к занятиям фитнесом жителей микрорайонов Сипайлово и Инорс, а

также тех, кому удобно заниматься в фитнес- центре «Королеф Фитнес». Данная цель находится в полном соответствии с целями государственной политики Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта. Цели государственной политики в сфере физической культуры и спорта определены в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года и предусматривают создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и массовым спортом. Цели распространения информации о фитнес-центре Королеф Фитнес полностью соответствуют положениям Государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2021 года №1661. Программа направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года "Сохранение населения, здоровье и благополучие людей", определенной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". Предусматривается увеличение к 2030 году до 70 процентов доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Условия проведения акции «Твой вес - твоя скидка»: акция «Твой вес - твоя скидка» предполагает повышение заинтересованности граждан за счёт игрового вовлечения в процесс принятия решения посещать фитнес-центр. Человеку при посещении отдела продаж клуба - по его/ее желанию - предлагается взвеситься и определить свои фитнес-цели. В зависимости от цели и веса, клиенту на выбор предлагаются на выбор депозитные карты или базовые карты. Обращаем внимание, что сама фраза «твой вес - твоя скидка» исключает любую дискриминацию кого бы то ни было в предоставлении условий на приобретение фитнес- абонеента. Фраза «твой вес - твоя скидка» не означает «ваша скидка равна вашему весу», между двумя независимыми предложениями отсутствует знак равенства. Тире в названии акции связывает два независимых предложения, в котором второе предложение по смыслу присоединяется к первому. Такое значение знака препинания - тире - является нормой современного русского литературного языка. Описание данной нормы такого

семантического значения знака тире содержится в «Правилах русской орфографии и пунктуации». «Правила русской орфографии и пунктуации». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела дистанционным путем с использованием систем видео-конференц-связи. Прилагаются документы: копия листа записи ЕГРЮЛ, копия протокола №10 общего собрания Участников ООО «Менделеев Фитнес», копия приказа №7 от 10.06.2019г., копия протокола №7 внеочередного общего собрания участников ООО «Менделеев Фитнес» от 29.12.2011г., копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия решения №1 об учреждении ООО «Менделеев Фитнес» от 03.07.2007г., фотография об устранении нарушения(вх.№524 от 18.01.2022г.).

Также в материалах дела имеются: копии документов от ООО «Менделеев Фитнес»: копия договора №СУФ21-020 от 21.12.2020г., копия приложения №8, №10 к договору №СУФ21-020 от 21.12.2020г., копии счет-фактур №ГСУФ-001090 от 01.11.2021, №ГСУФ-001182 от 30.11.2021г., скриншот переписки, платежные поручения (вх.№21246 от 17.12.2021г.)

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части то, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В соответствии с пунктами 1, 2 и 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Менделеев Фитнес») и осуществляемой им деятельности.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Исходя из пояснений ООО "Менделеев Фитнес" человеку при посещении отдела продаж клуба - по его/ее желанию - предлагается взвеситься и определить свои фитнес-цели. В зависимости от цели и веса, клиенту на выбор предлагаются депозитные карты или базовые карты.

Стоимость депозитной карты от 62100 руб. В нее включен денежный депозит, который клиент использует для приобретения: массаж, персональные тренировки, консультации спортивного врача, консультации по питанию со скидкой 15%. Стоимость Базовой карты 12 мес. 24 час с заморозкой 30 дней в период 1.11.21-30.11.21 составляла 16 900(вх.№21634 от 23.12.2021г.)

В распространяемой рекламе «Твой вес - твоя скидка» не указана информация о том, какие скидки предоставляются при посещении, и о том, что скидки зависят от веса клиента.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

18.01.2021 года Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/5-2680/2021 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. была представлена фотография об устранении нарушения (вх.№524 от 18.01.2022г.), передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении ООО «Менделеев Фитнес» и должностного лица ООО «Менделеев Фитнес», предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.01.2022г.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В действия ООО «Менделеев Фитнес» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В связи с изложенным, УФАС по РБ в адрес ООО «Менделеев Фитнес» было направлено уведомление о составлении протокола (от 20.01.2022 № 6/490). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об

административном правонарушении – 04.02.2022 года.

04.02.2022 года представитель ООО «Менделеев Фитнес» на составление протокола не явился. От Общества поступило ходатайство о составлении протокола без участия представителя (вх. № 1496 от 04.02.2022, электронная почта) и направлении копии протокола по адресу – ugallaw@mail.ru. Поступившее ходатайство удовлетворено.

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ протокол № 002/04/14.3-151/2022 об административном правонарушении составлен в отсутствие представителя ООО «Менделеев Фитнес» извещенного в установленном порядке. Копия протокола направлена в адрес Общества для подписания.

16.02.2022г. от ООО «Менделеев Фитнес» поступил подписанный протокол (вх.№2016 от 16.02.2022г.).

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 29.7 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассмотрено в отсутствие представителя ООО «Менделеев Фитнес».

Событие административного правонарушения, вменяемое ООО «Менделеев Фитнес» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена части 1 статьи 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – юридическое лицо ООО «Менделеев Фитнес» (ОГРН: 1070274006010, ИНН: 0274120476, юридический адрес: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 137, корпус Антресоль 4, помещение 1,8-26,30-31,33-35,37,40- 41).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ООО «Менделеев Фитнес» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Сипайловская.

Время совершения административного правонарушения – 25.11.2021 года.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально-правовых последствий содеянного.

В силу статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В силу части 1 статьи 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим

предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер - ЮЭ9965-22-15324131) ООО «Менделеев Фитнес» относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

Согласно статье 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного

правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

ООО «Менделеев Фитнес» к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ранее (в течение срока, установленного статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) не привлекался. Соответственно юридическое лицо можно считать впервые совершившим административное правонарушение.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.7, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Менделеев Фитнес» (ОГРН: 1070274006010, ИНН: 0274120476, юридический адрес: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 137, корпус Антресоль 4, помещение 1,8-26,30-31,33-35,37,40- 41) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>