

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-787/2024 и назначении дела к рассмотрению

26 июля 2024 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) (...) - временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения акционерным коммерческим банком «АК Барс» (публичное акционерное общество) (далее - ПАО «АК Барс» Банк, Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Омское УФАС России поступили обращения (...) (вх. № 5069/24 от 04.06.2024, вх. № 6247/24 от 09.07.2024) по факту направления на абонентский номер +(...)

от абонента с буквенным наименованием «AKBARS» смс-сообщений следующего содержания:

- « , воспользуйтесь повышенными лимитами на переводы быстрых платежей без комиссии [https://akbars.ru /-tyo](https://akbars.ru/-tyo) » (19.05.2024);
- « , напоминаем вам об условиях бесплатного обслуживания коробочки «ничего лишнего» (21.05.2024);
- «, оплачивайте без комиссии в акбарс онлайн жкх штрафы гибдд и детские образовательные учреждения <https://akbars.ru/-ls> » (23.05.2024);
- « , в настройках карты акбарс онлайн есть несколько опций для дополнительной защиты: платежи в интернете, оплата за границей, настройка лимитов операций на день и месяц [@">https://akbars.ru/- rpq @](https://akbars.ru/-rpq) (30.05.2024).

В качестве доказательства поступления смс-сообщений заявителем представлены фотографии экрана телефона.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит признаки юридического понятия «реклама»: распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к финансовым услугам от банка «АК Барс».

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

По утверждению гражданина (...), заявление об отказе получения по сетям электросвязи рекламы подано в ПАО «АК Барс» Банк 01.04.2024.

В соответствии с информацией, размещенной на сайте <https://www.niir.ru>, абонентский номер заявителя +(...) принадлежит ресурсу нумерации, закрепленному за оператором связи ООО (...).

Вышеуказанные факты поступления смс-сообщений на абонентский номер +(...) подтверждены оператором связи ООО (...).

По информации ООО (...) (вх. № 6716-ЭП/24 от 23.07.2024), отправка смс-сообщений осуществлялись ПАО «АК БАРС» Банк в рамках договора № 1С/2 939/12/2023 от 10.10.2023.

С учетом изложенного в действиях ПАО «АК Барс» Банк усматриваются признаки нарушения требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ПАО «АК Барс» Банк является рекламораспространителем.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-787/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, акционерный коммерческий банк «АК Барс» (публичное акционерное общество), юридический адрес: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1, ИНН 1653001805, ОГРН 1021600000124.

3. Назначить дело № 055/05/18-787/2024 к рассмотрению на 21.08.2024 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ПАО «АК Барс» Банк в срок до 19.08.2024 представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов, обосновывающих позицию Общества

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видео-конференц- связи:

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.