

## РЕШЕНИЕ

22 февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело №12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении ООО «Медэкспресс» рекламы медицинской клиники «Медэкспресс», с нарушением ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» в присутствии директора ООО «Медэкспресс»

УСТАНОВИЛА:

В феврале 2011 года сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама «Клиники Медэкспресс» следующего содержания: «Анализы (более 300 видов): анонимно (по желанию), безболезненно, ответственность за результат, отсутствие очереди, партнер НИП «Литех» г.Москва. УЗИ всех видов (аппарат нового поколения, за один прием все виды исследований). Гинеколог (перечислены услуги). Указаны номера телефонов, адрес интернет сайта, адрес местонахождения. Указанная реклама размещена на выносном штендере по адресу г. Брянск, ул. Бежицкая, 1/1, в месторасположении остановки общественного транспорта «Курган Бессмертия».

В соответствии с ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской технике должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе отсутствует необходимая пометка.

Таким образом, правонарушение выразилось в рекламе медицинских услуг без пометки о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний.

В соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Медэкспресс», так как осуществляет предпринимательскую деятельность в клинике «Медэкспресс».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу клиники «Медэкспресс» с нарушением требований ч.7 ст. 24 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», размещенную ООО «Медэкспресс» на выносном штендере.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "22" февраля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

, на основании своего решения от «22» февраля 2011 г. по делу № 12 о признании ненадлежащей рекламы рекламу клиники «Медэкспресс» с нарушением ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», размещенную ООО «Медэкспресс» на выносном штендере, расположенном по адресу г. Брянск, ул.Бежицкая, 1/1, в месте остановки общественного транспорта «Курган Бессмертия» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медэкспресс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию клиники «Медэкспресс», в соответствие ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» соответственно и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Медэкспресс» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 5 марта 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское

УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.  
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии