ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 58/17

«10» августа 2017 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 58/17, возбужденное по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, что нарушает требования ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается, в отсутствии: <.....> (не явилась, сведения о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют),

УСТАНОВИЛА:

10.08.2017г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, <.....> не явилась, отзыв не представила. Сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют.

На основании изложенного, в соответствии пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным огранном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 58/17 до 14.10.2017г.
2. Рассмотрение дела № 58/17 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела № 58/17 на «13» сентября 2017 г. в 11:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).

4. <.....> до «11» сентября 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламораспространителем и/или рекламодателем на производство и размещение рекламы; платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;

- сведения о юридическом лице, осуществляющем рекламируемую деятельность;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.