О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-29/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» августа 2015 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы гипермаркета мебели и товаров для дома «Hoff»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к достоверности рекламы гипермаркета мебели и товаров для дома «Hoff», распространявшейся посредством посредством рассылки на электронную почту.

Заявитель указал, что на его электронный ящик 21.07.2015 поступила реклама гипермаркета «Hoff», в которой сообщается о скидках до 75% на прямые тканевые диваны.

Вместе с тем при переходе по ссылке на официальный сайт гипермаркета «Hoff» товаров со скидкой 75 % не обнаружено.

Соответственно реклама содержит недостоверные сведения о возможной скидке на на прямые тканевые диваны в размере 75 %.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок и других условиях приобретения товара.

Учитывая изложенное, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Домашний интерьер» (ИНН 7709770002; ОГРН 1077763747269; КПП 770901001; юридический адрес: г. Москва, ул. Николоямская, д. 14, стр. 1).

На основании пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-29/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Домашний интерьер» (ИНН 7709770002; ОГРН 1077763747269; КПП 770901001; юридический адрес: г. Москва, ул. Николоямская, д. 14, стр. 1).

3. Назначить дело № 3-5-29/00-08-15 к рассмотрению на « 24 » сентября 2015 года в « 12 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301 (т. (495) 755-23-23 доб. 088-674).

4. ООО «Домашний интерьер» надлежит в срок до 23 сентября 2015 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Домашний интерьер» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

текст рекламы гипермаркета Hoff, направленной 21.07.2015 на электронный ящик заявителя (Черноусова П.К.) ;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространенияреклама гипермаркета Hoff с предложением товаров со скидкой до 75 %.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Домашний интерьер».

Явка представителей ООО «Домашний интерьер», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-29/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.