

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/18-217/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

05 мая 2022 г.

г.

Тверь

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ключникова Е.В., временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок, рассмотрев обращение, представленное <\*\*\*> о распространении рекламы финансовых услуг посредством телефонной связи без получения предварительного согласия абонента с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение <\*\*\*> (далее – заявитель) о распространении в феврале 2022 года на выделенный ему телефонный номер +7926<\*\*\*> без его предварительного согласия посредством смс-сообщений рекламы финансовых услуг следующего содержания:

1. «Вам доступно до 8282 рублей. Быстрое оформление на dengz.ru/D6agRr» (реклама поступила 27.02.2022 в 10:08);
2. «Вам доступно до 2395 рублей. Быстрое оформление на dengz.ru/D6ZUKXe» (реклама поступила 27.02.2022 в 10:11);
3. «Вам доступно до 10803 рублей. Быстрое оформление на clikv.ru/D5BljGs» (реклама поступила 27.02.2022 в 10:46);
4. «Вам доступно до 3619 рублей. Быстрое оформление на dengz.ru/D6ZUiqY» (реклама поступила 28.02.2022 в 10:48);
5. «Вам доступно до 10013 рублей. Быстрое оформление на maniz.ru/D5BJE\_Q» (реклама поступила 28.02.2022 в 10:55).

Отправителем вышеуказанных смс-сообщений является CashLux.ru.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за вышеназванное нарушение несет рекламораспространитель.

Телефонный номер абонента закреплен за оператором связи ПАО «МегаФон».

Согласно информации ПАО «МегаФон» отправка вышеуказанных смс-сообщений осуществлена ООО «ИнфоБип» на основании заключенного договора от 01.07.2016 № ДМИ-ИНФОБИП-01072016, в соответствии с которым Заказчик (ООО «ИнфоБип») при размещении рекламно-информационных материалов среди Абонентов из Базы Абонентов Заказчика, гарантирует наличие надлежащим образом оформленных согласий таких Абонентов на получение рекламы.

Согласно информации ООО «ИнфоБип» отpravку вышеуказанных смс-сообщений осуществило Общество с ограниченной ответственностью «СЕВЕН ТЕХНОЛОДЖИ» (далее – ООО «СЕВЕНТЕХ», прежнее наименование – ООО «ДЭНИ ТЕХНОЛОДЖИ») в соответствии с договором оказания услуг от <\*\*\*> № <\*\*\*> (далее – договор).

Согласно условиям договора ООО «ИнфоБип» приняло на себя обязательства оказать ООО «ДЭНИ ТЕХНОЛОДЖИ» (в настоящее время - ООО «СЕВЕНТЕХ») комплекс услуг по организации и технологическому обеспечению возможности формирования и отправки электронных сообщений посредством системы ООО «ИнфоБип». В соответствии с подпунктами 3.2.3, 3.2.4, 3.2.8 пункта 3.2 договора Заказчик обязуется использовать услуги только для передачи информации абонентам и/или получателям сообщений, от которых получено предварительное письменное согласие на получение таких сообщений; не использовать услугу для распространения СПАМа; предоставлять ООО «ИнфоБип» по его запросам документы и достоверные сведения, в том числе письменное предварительное согласие Абонентов и/или получателей на получение сообщений Заказчика.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **069/05/18-217/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявитель: <\*\*\*>;

2.2. лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ИнфоБип» (109544, г. Москва, бульвар Энтузиастов, д. 2, эт/ком 21/1, ОГРН - 5087746020720, ИНН - 7703673690);

- ООО «СЕВЕНТЕХ» (125284, г. Москва, Хорошёвское шоссе, д. 32А, под. 9, э. 4, оф. 415-1, ОГРН - 1096316004674, ИНН – 6316145067).

3. Назначить дело № **069/05/18-217/2022** к рассмотрению **на 03.06.2022 в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 121.

4. Представить в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) **в форме электронного документа на адрес [to69@fas.gov.ru](mailto:to69@fas.gov.ru)** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением **в срок до 02.06.2022**):

4.1. ООО «ИнфоБип»:

- доказательства присвоения (принадлежности) ООО «СЕВЕНТЕХ» буквенного обозначения «CashLux.ru» или иные документы, подтверждающие, что отправка спорных смс-сообщений осуществлена именно ООО «СЕВЕНТЕХ»;

- копии документов, подтверждающих оказание услуг и их оплату по договору оказания услуг от 01.09.2018 № 01092018-747 за февраль 2022 года;

- сведения о том, запрашивало ли ООО «ИнфоБип» у ООО «СЕВЕНТЕХ» предварительное согласие абонента +79267348682 на получение вышеуказанных смс-сообщений (при наличии сведения подтвердить документально);

4.2. ООО «СЕВЕНТЕХ»:

- доказательства наличия согласия <\*\*\*> на распространение спорной рекламы и соблюдения требований статьи 18 Закона о рекламе;

- позицию по делу.

*В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких*

сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Примечание:

1. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для участия в рассмотрении дела в дистанционном режиме необходимо:

- Направить на электронный адрес [to69-manugina@fas.gov.ru](mailto:to69-manugina@fas.gov.ru) за сутки до назначенной даты заседания комиссии ходатайство в электронном виде и сообщить контактные данные (в обязательном порядке: номер телефона, в том числе мобильного, адрес электронной почты) для направления гиперссылки;

- После получения ходатайства Тверское УФАС России направит гиперссылку;

- Лицам, участвующим в деле, необходимо перейти по гиперссылке и ожидать сеанса связи в назначенное в определении время;

- Направить до рассмотрения дела документы и информацию, запрошенную в определении, а также документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, на адрес электронной почты исполнителя по делу. Ходатайство и документы должны быть подписаны и заверены надлежащим образом.

Председатель Комиссии: Е.В. Ключникова