

РЕШЕНИЕ

"18" сентября 2009г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России, Члены Комиссии – Новикова Н.А., Семенцова О.И., рассмотрев дело № 116 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в размещении рекламы на здании гипермаркета «ЛИНИЯ-2», в которой отсутствует часть существенной информации о проведении акции – стимулирующего мероприятия «Твое лето яркого цвета».

В присутствии представителя: юрисконсульта филиала ЗАО «Корпорация «ГРИНН» «Гипермаркет «ЛИНИЯ-2» - ...

УСТАНОВИЛА:

На здании гипермаркета «Линия – 2» по адресу: г. Брянск, пр-т Московский, д. 4 в августе 2009 года была размещена рекламная информация о проведении рекламной акции «Твое лето яркого цвета» следующего содержания:

«Твое лето яркого цвета

С 1 августа по 31 августа

Купите порошок Ariel, TIDE или МИФ весом более 3 кг

Получите гарантированный подарок, купон на участие в розыгрыше подарочных сертификатов от гипермаркета «Линия», магазина «Спортландия»

и главного приза СКУТЕРА!

Розыгрыш призов состоится 2 сентября.

Подробную информацию о времени, месте и условиях проведения розыгрыша вы можете узнать в гипермаркете «Линия – 2»

по адресу: г. Брянск, пр-т Московский, д. 4».

Данная информация является рекламой, так как свидетельствует об осуществлении предпринимательской деятельности. Согласно требованиям ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ, в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, в размещенной информации содержатся признаки нарушения ст. 9 ФЗ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» выразившиеся в проведении стимулирующего мероприятия без указания источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам такого мероприятия.

Согласно представленной в Брянское УФАС России программе проведения акции рекламодателем и рекламодателем указанной акции является ЗАО «Корпорация «ГРИНН».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее Закон) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой, согласно пункта 4 статьи 3 Закона, признается реклама не соответствующая требованиям закона. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная, недостоверная реклама не допускается, как не допускается реклама, в которой отсутствует существенной информации, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Закона).

Таким образом, в данной рекламе содержатся признаки нарушения статьи 9 Закона, в соответствии с которой в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. В указанной рекламе отсутствует информация об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам такого мероприятия.

Согласно статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации признается ненадлежащей рекламой.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую закрытым акционерным обществом «Корпорация «ГРИНН» о проведении стимулирующего мероприятия, так как в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о нарушении законодательства о рекламе ЗАО «Корпорация «ГРИНН» не выдавать, в связи с окончанием срока действия акции.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для привлечения ЗАО «Корпорация «ГРИНН» к административной ответственности предусмотренной статьёй 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "21" сентября 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н.Селянина

Члены Комиссии

Н.А.Новикова

О.И.Семенцова

