

**Дело № 03-06/35-2016**

ГАУЗ Архангельской области  
«Северодвинская  
стоматологическая поликлиника»

(рекламодатель)

*164515, Архангельская обл.,*

*г. Северодвинск, пр. Морской, д. 28*

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **о возбуждении дела об административном правонарушении № 03-06/35-2016**

**«11» ноября 2016 года**

**г. Архангельск**

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России), Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы материалы дела № 03-05/26-2016,

#### **УСТАНОВИЛ:**

В целях осуществления контроля за соблюдением Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» сотрудниками отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС в настольном календаре «Первые лица», выпуск № 6 от 28.12.2015 (издатель ООО «Издательские проекты»), на странице с указанием «НОЯБРЬ 2016 Первые лица» размещена реклама следующего содержания: «ГАУЗ Архангельской области Северодвинская стоматологическая поликлиника... Пародонтология, имплантация зубов... телефон 8 (818-42) 2-15-47» с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дела

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 30.08.2016 по делу № 03-05/26-2016 ООО «Издательские проекты» признано нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона ФЗ «О рекламе» при размещении в настольном календаре «Первые лица» (выпуск № 6 от 28.12.2015) рекламы следующего содержания: «ГАУЗ Архангельской области Северодвинская стоматологическая поликлиника... Пародонтология, имплантация зубов... телефон 8 (818-42) 2-15-47».

Материалы дела № 03-05/26-2016 являются неотъемлемым приложением к материалам настоящего дела об административном правонарушении.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в настольном календаре, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к услугам, реализуемым ГАУЗ Архангельской области Северодвинская стоматологическая поликлиника, формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, следовательно нарушены требования, предусмотренные частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, согласно материалам дела № 03-05/26-2016, является ГАУЗ Архангельской области «Северодвинская стоматологическая поликлиника», что подтверждается договором на изготовление полиграфической продукции от 19.10.2015; счет № 184 от 19.10.2015; платежное поручение № 1991 от 23.10.2015.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ГАУЗ Архангельской области «Северодвинская стоматологическая поликлиника» усматриваются признаки административного нарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ч. 5 ст. 14.3 и статьями 23.48, 28.1, 28.7, 29.5 КоАП РФ

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении ГАУЗ Архангельской области «Северодвинская стоматологическая поликлиника» дело об административном правонарушении № 03-06/35-2016, предусмотренном ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, по факту нарушения требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» при размещении в настольном календаре «Первые лица», выпуск № 6 от 28.12.2015 (издатель ООО «Издательские проекты»), на странице с указанием «НОЯБРЬ 2016 Первые лица» рекламы следующего содержания: «ГАУЗ Архангельской области Северодвинская стоматологическая поликлиника... Пародонтология, имплантация зубов... телефон 8 (818-42) 2-15-47».

2. В соответствии со ст. 26.10 КоАП **ГАУЗ Архангельской области «Северодвинская стоматологическая поликлиника» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по вменяемому правонарушению с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц — от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**3. Законному представителю ГАУЗ Архангельской области «Северодвинская стоматологическая поликлиника» явиться «09» декабря 2016 года в 11 часов 00 минут** в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, 1 этаж, каб. 102 **для дачи объяснений по факту нарушений, а также для ознакомления и подписания протокола об административном правонарушении,** либо направить для этих целей защитника с надлежащим образом оформленной

доверенностью на участие в административном производстве, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ, со всеми правами, предусмотренными ст. 25.1 КоАП РФ.

Неявка в указанный срок лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/35-2016 об административном правонарушении, либо его защитника будет расценена как отказ от подписания протокола по настоящему делу.

**4. Рассмотрение дела назначить на «23» декабря 2016 года в 11 часов 00 минут в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 , 1 этаж, каб. 104.**

В случае неявки в назначенное время лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/35-2016 об административном правонарушении, либо его защитника с надлежащими оформленными полномочиями, дело будет рассмотрено без участия лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/35-2016 об административном правонарушении и без учета его мнения.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика (ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ)

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, осуществляют его законные представители. Законными представителями юридического лица являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ст. 25.4 КоАП РФ).

Согласно ст. 25.5 КоАП РФ для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются доверенностью, оформленной в соответствии с законом.

Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. Защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

**Примечание:**

1. С материалами дела № 03-05/35-16 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/35-16 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/35-16 обязательна!**
5. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/35-16 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.

Заместитель руководителя

Архангельского УФАС России

Ю.Г. Цакулов

