

РЕШЕНИЕ

«10» июня 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
> -

Членов
Комиссии: <...> начальника отдела рекламы, недобросовестной
> - конкуренции и финансовых рынков;
главного специалиста – эксперта отдела рекламы и
<...>
>- недобросовестной конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 042/05/5-701/2020, возбужденное в отношении <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило Представление следователя отделения Межмуниципального отдела МВД России «Ленинск – Кузнецкий» лейтенанта юстиции <...> о принятии мер по устранению обстоятельств, способствующих совершению преступлений (других нарушений закона) от 24.04.2020 и решении вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> (исх. от 29.04.2020 № 1481, вх. от 12.05.2020 № 2165), выразившегося в нарушении требований ФЗ «О рекламе».

К поступившему Представлению приложены фотографии следующего содержания:

-«КомиссионТорг ЛОМБАРД Покупка!...Залог!».

Из поступившего представления следует, что деятельность по адресу г. Ленинск – Кузнецкий, ул. Шевцовой, 1, осуществляет ИП <...>.

Вместе с тем, Кемеровским УФАС России установлено, что ИП <...> (<...>) прекратил деятельность в связи с принятием им соответствующего решения 24.10.2019.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России производство по делу может быть прекращено в следующих случаях:

а) неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) ликвидация юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства;

в) смерть физического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

г) вступление в законную силу решения суда, арбитражного суда, в котором дана правовая оценка фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;

д) принятие другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;

е) невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил;

ж) отмена противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, акта органа местного самоуправления до принятия антимонопольным органом решения.

Таким образом, такое основание как «ликвидация индивидуального предпринимателя, совершившего правонарушение» КоАП РФ не предусмотрено.

Кроме того, часть 1 статьи 23 Гражданского Кодекса Российской Федерации определяет, что гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, за исключением случаев, предусмотренных абзацем вторым настоящего пункта.

Согласно статье 24 Гражданского Кодекса Российской Федерации гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.

При прекращении гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя его права и обязанности, возникшие при осуществлении им предпринимательской деятельности, не прекращаются, к иному лицу не переходят. Соответственно, после прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя физическое лицо, в отличие от юридического лица, сохраняет свою правосубъектность и продолжает нести ответственность.

14.05.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-701/2020 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 10.06.2020 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, а также в адрес отделения СО Межмуниципального отдела МВД России «Ленинск – Кузнецкий» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

10.06.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-701/2020 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило Представление следователя отделения Межмуниципального отдела МВД России «Ленинск – Кузнецкий» лейтенанта юстиции <...> о принятии мер по устранению обстоятельств, способствующих совершению преступлений (других нарушений закона) от 24.04.2020 и решении вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> (исх. от 29.04.2020 № 1481, вх. от 12.05.2020 № 2165), выразившегося в нарушении требований ФЗ «О рекламе».

Из поступившего Представления следует, что 23.02.2020 СО Межмуниципального отдела МВД России «Ленинск – Кузнецкий» возбуждено уголовное дело по факту хищения имущества.

В ходе проведения по данному уголовному делу следственного действия, а именно проверки показаний на месте, установлено, что на фасаде здания по адресу Кемеровская область, г. Ленинск – Кузнецкий, ул. Шевцовой, 1, имеется рекламный баннер наружной рекламы с использованием названия «Ломбард». Кроме того, в ходе предварительного следствия по указанному адресу, изъята копия договора комиссии от 22.02.2020 № <...>, заключенного между <...> и ИП <...> «КомиссионТорг».

Таким образом, в ходе проверки уголовного дела установлено, что ИП <...> «КомиссионТорг» осуществляет рекламу своей деятельности как «Ломбард», чем нарушает статью 5 ФЗ «О рекламе», вводит потребителей в заблуждение.

Также к поступившему Представлению приложены фотографии следующего содержания:

-«КомиссионТорг ЛОМБАРД Покупка!...Залог!».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом в соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение

либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Однако размещение на конструкции иной информации (в данном случае путем использования слов Покупка!...Залог!) также может рассматриваться как реклама, поскольку Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не содержит указания на то, что данная информация является обязательной к размещению, следовательно, на такую информацию распространяются положения Федерального закона «О рекламе».

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно части 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 1.1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Также Комиссией Кемеровского УФАС России в рамках рассмотрения данного дела установлено, что в соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе <...> размещена реклама о деятельности по предоставлению

займов под залог, т.е. деятельности ломбардов, что не соответствует положениям специального ФЗ «О ломбардах» и ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес регистрации: <...>, нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы ломбарда по адресу г. Ленинск – Кузнецкий, ул. Шевцовой, 1.
2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» июня 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.