

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о назначении административного наказания**  
**по делу №06-09/191-11**

19 мая 2011г.

г.Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев материалы дела №06-09/191-11 об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ), возбужденного прокурором Каргасокского района Томской области Д.М. Петровым, в отношении общества с ограниченной ответственностью «Абсолют-Т», юридический адрес: 634000, Томская обл, Томск г, Говорова ул, 30, 51, ОГРН 1087017002984, ИНН 7017203844, законный представитель: Б. (директор, действующий на основании Устава), без участия законного представителя юридического лица ООО «Абсолют-Т», уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения административного дела,

**УСТАНОВИЛ:**

В Томское УФАС России поступили материалы административного дела, возбужденного прокурором Каргасокского района по части 1 статьи 14.3 КоАП, в отношении общества с ограниченной ответственностью «Абсолют-Т».

Из представленных материалов следует, что на входной двери магазина «Абсолют», расположенного по адресу Томская обл, с.Каргасок, ул.Гоголя, 1 размещена вывеска «Магазин «Абсолют» Работает с 8.00 до 20.00 без перерыва и выходных Всегда рады вас видеть!». Кроме того, слева от указанного входа размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: «Алкогольная продукция по оптовым ценам Абсолют Абсолютное качество ООО «Абсолют-Т» ИНН 7017203844 ОГРН 1087017002984 Лицензия 70 МЕ 001027 № ТОМ 004996 Ал Выдана комитетом по лицензированию ТО», которая сопровождается изображениями бутылок водки различных марок с этикетками: «Пшеничная водка», «Хлебная жизнь Мягкая водка», «Пшеничная Люкс Водка», «Берестянка», «Березовая», «Водка Русский гусь», «Водка Лебединая». В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная с использованием рекламных конструкций наружного размещения по адресу: Томская обл, с.Каргасок, ул.Гоголя, 1, является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, поддерживает интерес к нему.

Согласно п.7 ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Объектами рекламирования в указанной рекламе выступают магазин «Абсолют», ООО «Абсолют-Т», алкогольная продукция, в частности, различные марки водки: «Пшеничная водка», «Хлебная жизнь Мягкая водка», «Пшеничная Люкс Водка», «Берестянка», «Березовая», «Водка Русский гусь», «Водка Лебединая».

В соответствии пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции размещена с использованием рекламных конструкций наружного размещения и не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения, что подтверждается заявлением Администрации Каргасокского

района от 28.03.2011г. №04-01-624/11-0, актом проверки от 29 марта 2011г.(с приложением), составленным помощником прокурора Кургасокского района, объяснениями П. от 05 апреля 2011г., объяснениями Р. от 06 апреля 2011г., объяснениями М. от 12 апреля 2011г., объяснениями Г. от 08 апреля 2011г., предписанием о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций от 22.02.2011г №1 Главы Кургасокского района. Данные факты свидетельствует о нарушении п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.5 ч.2, ч.3 ст.21 вышеуказанного Закона несет рекламодатель, также за нарушение требований ч.3 ст.21 вышеуказанного Закона рекламодатель.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом и рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5,7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»), рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Абсолют-Т» (юридический адрес: 634000, Томская обл, Томск г, Говорова ул, 30, 51, ОГРН 1087017002984, ИНН 7017203844), о чем свидетельствуют договор субаренды нежилого помещения от 01.12.2010г., объяснения П. от 05 апреля 2011г., объяснения Р. от 06 апреля 2011г., предписание о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций от 22.02.2011г. №1 Главы Кургасокского района.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламодатель несут административную ответственность. В связи с вышеуказанным 27.04.2011г. в отношении общества с ограниченной ответственностью «Абсолют-Т» прокурором Кургасокского района Томской области возбуждено административное дело по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

Согласно ч.1 ст. 28.8 КоАП РФ указанное дело принято к рассмотрению руководителем Томского УФАС России.

На рассмотрение дела об административном правонарушении №06-09/191-11 законный представитель ООО «Абсолют-Т», уведомленный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения административного дела, не явился, ходатайств об отложении рассмотрения дела не заявлял.

Руководитель Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину общества с ограниченной ответственностью «Абсолют-Т» доказанной, а его действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушения требований п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при этом исходит из следующего.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Объективная сторона названного административного правонарушения выразилась в нарушении ООО «Абсолют-Т» законодательства РФ о рекламе, а именно п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Абсолют-Т» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, выступая субъектом общественных отношений и осуществляя, в том числе, деятельность, подпадающую под регулирование Федерального закона «О рекламе», а также будучи обязанным выполнять установленные данным законом требования к размещаемой рекламе, тем не менее, при наличии возможности не нарушать требования законодательства о рекламе, не приняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения установленных требований и допустило размещение рекламы не соответствующей требованиям законодательства.

Доказательства принятия ООО «Абсолют-Т» своевременно всех зависящих от него мер по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе» или наличия обстоятельств, объективно препятствовавших этому, в материалах административного дела 06-09/191-11 отсутствуют.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководитель Томского УФАС России учитывает характер совершенного правонарушения, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Рассматриваемое правонарушение не может быть квалифицировано как малозначительное. В соответствии с п.п. 18, 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 (в редакции от 20.11.2008) при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 настоящего Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния. При этом применение положений о малозначительности должно быть мотивировано.

Совершенное ООО «Абсолют-Т» правонарушение не является малозначительным, так как имело место распространение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (в частности водки). Несоблюдение установленных требований к рекламе указанных товаров обладает высокой степенью общественной опасности, поскольку может нанести вред здоровью граждан.

Несоответствие рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей рекламы, которыми могут являться и несовершеннолетние, представляет собой существенную угрозу общественным отношениям, здоровью и физическому состоянию граждан. С учетом этого и конкретных обстоятельств дела данное правонарушение не может быть признано малозначительным.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Томского УФАС России полагает возможным признать в качестве смягчающего обстоятельства, совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Общество с ограниченной ответственностью «Абсолют-Т» (634000, Томская обл, Томск г, Говорова ул, 30, 51, ОГРН 1087017002984, ИНН 7017203844), признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с ч.9 ст.38 ФЗ «О рекламе» суммы штрафов за нарушение законодательства РФ о рекламе зачисляются в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

- в федеральный бюджет – 40 процентов; - в бюджет Томской области – 60 процентов.

Сведения об уплате суммы штрафа представить в Томское УФАС России в трехдневный срок после уплаты.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток. В соответствии со ст.30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление

вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

Реквизиты для уплаты штрафа:

**Р/с** 40101810900000010007

**БИК** 046902001

**Банк получателя:** ГРКЦ ГУ Банка России по ТО г. Томск

**Получатель:** УФК по Томской области (Томское УФАС России).

**КБК** 161 1 16 26000 01 0000 140

**ОКАТО** 69401000000

Назначение платежа: оплата штрафа за нарушение законодательства о рекламе согласно постановлению ...

-----  
В поле получатель указываются ИНН и КПП Томского УФАС России:

**ИНН** 7019027633 **КПП** 701701001

Руководитель управления В.И.Шевченко

Копию постановления получил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 года \_\_\_\_\_  
-----

Постановление вступило в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года.