

Исх. №РХ-08/11340 от 18.07.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-113/2018 в отношении Акционерного общества «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» (далее – АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ») (юридический адрес: 420087, РТ, г. Казань, ул. Родины, д.1, пом.1103; ИНН 1660029287; ОГРН 1021603619410; дата регистрации в качестве юридического лица: 18.12.1996) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» по доверенности №16 АА 3933867 от 16.02.2017 года,

в отсутствии <...>, извещен,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) мониторинга на предмет соблюдения Закона «О рекламе» установлен факт незаконной эксплуатации автотранспортного средства без государственных номеров в качестве рекламной конструкции, на котором размещена реклама следующего содержания «РЕМОНТ И ШИНОМОНТАЖ ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ 50М Родины 1 204-01-10», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Фотоизображение приведено ниже.

Согласно предоставленной оператором связи информации (исх. б\н от 17.05.2018г.), установлено, что абонентский номер <...> ) 204-01-10 указанный на автотранспортном средстве без государственных номеров закреплен за АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» (юридический адрес: 420087, РТ, г. Казань, ул. Родины, д.1, пом.1103; ИНН 1660029287; ОГРН 1021603619410; дата регистрации в качестве юридического лица: 18.12.1996).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим

рекламодателем.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Факт размещения рекламной конструкции на автотранспортном средстве без государственных номеров с информацией следующего содержания «РЕМОНТ И ШИНОМОНТАЖ ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ 50М Родины 1 204-01-10» подтверждается актом осмотра и исследования транспортного средства от 04.05.2018. Автотранспортное средство марки ВАЗ2107 без государственных номеров с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено вблизи дома 26, ул. Родина, г. Казань. В ходе проверки установлено, что по данному адресу находится автоцентр «Маз Центр Казань».

В соответствии с разъяснениями ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей [части 2 статьи 20](#) Закона «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места размещения транспортного средства.

13.06.2018 г. на заседании Комиссии Татарстанского УФАС России представитель по доверенности АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» <...> пояснила, что на основании договора аренды от 01 мая 2018 г. АО «АГРОФИРМА ВИКТОРИЯ» (арендодатель) обязуется передать <...> (арендатор):

-во временное владение и пользование здание гаража, находящееся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Родины, д.1;

- предоставить в пользование следующие телефонные линии с номерами (843) 204-04-11, (843) 204-01-10.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, то есть Садыков Л.Т. (дата рождения: 27 июня 1985 года; паспорт серии 9205 №037865; выдан: УВД Ново-Савиновского района гор. Казани; адрес регистрации: РТ, г. Казань, ул. М. Чуйкова, д.18, кв.39).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство, на котором размещена реклама «РЕМОНТ И ШИНОМОНТАЖ ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ 50М Родины 1 204-01-10», как преимущественно используемым в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Выдать <...> (дата рождения: 27 июня 1985 года; паспорт серии 9205 №037865; выдан: УВД Ново-Савиновского района гор. Казани; адрес регистрации: РТ, г. Казань, ул. М. Чуйкова, д.18, кв.39) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении использования транспортного средства в качестве рекламной конструкции, на котором размещена реклама «РЕМОНТ И ШИНОМОНТАЖ ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ 50М Родины 1 204-01-10».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном части 2 статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)