

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №022/05/24-157/2024

Вынесено 10 апреля 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/24-157/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг в г.Барнауле Алтайского края, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО СПДЦ «Биотерм» (Общество извещено надлежащим образом),

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/24-157/2024 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина (направленное приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае), по факту распространения по адресу: г.Барнаул, пр-кт Ленина, д.73, рекламы медицинских услуг: «БИОТЕРМ медицинский центр • Акушер-гинеколог • Андролог-уролог • Дерматолог • Гастроэнтеролог • Терапевт • Невролог • Лор • Хирург • Удаление новообразований кожи • Дневной стационар • Лабораторная диагностика • Медицинский массаж • Медицинские справки • Реабилитация онкобольных • Сексолог • Эндокринолог • Кардиолог • Проктолог • Онколог • Колоноскопия, ФГС во сне • УЗИ-диагностика 656015, г.Барнаул, пр.Ленина, 73, тел./факс (3852) 24-99-35, 55-68-58, моб. 8-964-087-6655, e-mail: bioterm-dms@yandex.ru, <http://bioterm-clinic.ru>».

В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе»,

ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО Совместное предприятие диагностический центр «Биотерм» (далее - ООО СПДЦ «Биотерм»).

26.03.2024г. рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств от заинтересованного лица ООО «Фомика-плюс» (ИНН 2263027729).

10.04.2024г. на момент заседания Комиссии установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения заинтересованного лица ООО «Фомика-плюс».

В соответствии с п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), в случае невозможности рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате, времени и месте его рассмотрения.

Кроме того, ООО «Фомика-плюс» не представлены необходимые для рассмотрения дела документы и материалы.

В соответствии с п.38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с пунктами 32, 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/24-157/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/24-157/2024 до 14.05.2024г.
3. Назначить дело №022/05/24-157/2024 к рассмотрению **на 02 мая 2024г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии сторон в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела)

при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. **ООО «Фомика-плюс» в срок до 02 мая 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление рассматриваемой рекламы;

- сведения, переданные Обществу заказчиком для изготовления рекламного баннера;

- согласованный рекламный макет;

- письменные пояснения, а также иные сведения, касающиеся обстоятельств дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (fo22@fas.gov.ru).

Стороны имеют право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видео-конференц-связи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>